



▲“造车派对”研学营活动让青少年化身汽车设计师、汽车工程师，开启汽车设计与制造体验之旅

►由专业讲解员扮演的格格正给孩子们讲述清朝的一位“格格”初次见到汽车时的情景



用青少年喜爱的打开方式，积极构建“儿童友好型博物馆”，面向全年龄段受众推出分众化、精细化教育文化产品与服务，如“汽车大咖说”“未来汽车工程师”“雷锋，一个汽车兵的故事”“汽车小主播”“造车派对”暑期研学营等特色品牌活动……近年来，北京汽车博物馆积极跨界融合发展，推动馆馆合作、馆企合作、馆媒合作，拓展“博物馆+”，充分利用好博物馆的资源，让青少年在博物馆沉浸感更强、获得感更多。

## 来汽车博物馆 品味“儿童友好型博物馆”的奇妙

□本报记者 余翠平 通讯员 戴钰

### 在好玩有趣中 开启一场奇妙的探索

2024年的假期，北京汽车博物馆二层的“经典藏品”展区迎来了一群穿着橙黄马甲的小朋友。他们正围在博物馆一级藏品车“吉斯110”的周围，在卡通形象“嘟嘟”的带领下，仔细观察展品，并认真做记录。

“‘吉斯110’怎么没有后视镜啊？”一个小朋友通过观察突然发现。“它的后视镜不会是丢了吧？”“也许是坏了拿去修了。”“它本来就没有吧。”小朋友们七嘴八舌地猜想起来，他们既惊喜于自己的发现，又担心展品出现了“问题”，于是跟着“嘟嘟”一起去寻找答案。

其实，这看似偶然的发现，却是一次“精巧”的安排。今年各法定假期，北京汽车博物馆推出了“玩转汽博，发现之旅”科普探索游戏，这是博物馆打造的全新参观体验，也是贯彻“儿童友好型博物馆”理念的一次创新实践。刚刚发生在展区的场景，其实就是科普探索游戏《丢失的后视镜》故事中的一个片段。

据记者了解，“儿童友好”不仅体现在博物馆空间，更体现在博物馆的内容及文化普及上。“玩转汽博，发现之旅”就是用科普的内容、游戏的方式，让孩子们自主在故事场景中推进情节。区别于传统的观展模式，孩子们可以直接进入设置的故事场景，翻看提供的道具、模型和档案资料，还能直接与角色进行一对一交流，使得汽车知识科普和汽车文化熏陶在潜移默化中进行。

“最近，我们一直在琢磨，如何让工作人员动起来，让展品‘活’起来，更好地与孩子的研学活动‘合槽’。”北京汽车博物馆

馆长乔晓鹏想出了“关键一招”——建设“儿童友好型博物馆”。

“我们设计的问题，大多没有标准答案。‘单打独斗’‘走马观花’肯定完不成任务。”乔晓鹏告诉记者，儿童友好型博物馆摒弃灌输式的教育模式，最大的特点在于沉浸，从而激发孩子自主学习、团队探究的热情。

### 设计生动的剧本游活动 上演“行走的科普文化课”

2024年伊始，北京汽车博物馆首次推出“时空穿梭：寻找龙芯之旅”剧本游活动。活动中，观众化身为主角，跟随“小鹏博士”以及他的伙伴一起为新发明的“飞行汽车”寻找优秀的“未来驾驶员”，围绕一把钥匙“龙芯”，在展区以“游戏、闯关、驾驶”等多种形式收集“芯片”合成“龙芯”，通过“主动式探索”，了解和学习汽车历史与科技知识，开启一种全新的博物馆沉浸式参观体验。

“什么是新能源？国家为什么要发展新能源汽车？新能源汽车的工作原理是什么？”……在北宫小学的课堂上，在这些关键性问题的导入下，汽车博物馆科普老师宋潇潇带领学生开启了对新能源汽车的探索。通过送课程进校园，开展新能源汽车科普课程讲解及太阳能汽车的动手拼装，学生们在科普老师及志愿者的指导下，拼装光伏太阳能汽车，逐一安装齿轮箱、车身、太阳能等重要零部件，拼装完成一辆“个性化”十足的太阳能汽车。从零部件到整车的拼装过程中，学生们也直观地理解了太阳能汽车的发电原理，点燃了认识新能源汽车的兴趣。

课堂上鲜活的生活实例，让专业的汽车科学知识变得生动有趣，激发了学生的兴趣和好奇



“汽车小主播”开课了，该课通过“听、学、观、研、讲、解”的学习方式，激发孩子对科学技术的兴趣

心，同时让学生们深入理解能源和资源可持续使用的重要意义，形成课堂教育和课外实践的育人合力，推动博物馆教育与学校教育深度融合。

据乔晓鹏介绍，北京汽车博物馆基于场馆特色，通过创新科普表达方式，开发、积累形成了面向不同受众群体的60余门课程、26种学习单、科普图书、汽博馆校本课程、科普视频等形式多样的系列教育服务产品。以“车”为载体，构建了“汽车文化”“汽车科技”“汽车生活”三大主题，以及“馆校融合”“大众科普”“创新创意”三大方向的特色科普教育体系。通过在形式上创新教育项目，实现趣玩汽博、展区微课堂、科普实验进校园。

据记者了解，有了特色教育体系的支撑，打造“儿童友好型博物馆”就是要培育在博物馆长大的孩子，不同于学校的自上而下的教育模式，博物馆能够通过场景式教育激发孩子自主学习。大自然是最好的教室，博物馆是最好的课堂，在这里，孩子们可以探索、思考、成长。

### 爱上一座博物馆 每个青少年都可以找到乐趣

走在汽车博物馆的展厅里，不时会遇到推着婴儿车的父母带着年幼的孩子来启蒙，当然也少不了盯着一辆炫酷的赛车双眼放光、满怀憧憬的青少年……汽车博物馆真正做到了“面向全年龄段”的青少年，每个人都可以在这里找到属于自己的乐趣。

如果孩子对历史文化感兴趣，那他一定会爱上这里。在五层展区，孩子能看到古代掌管皇帝车马的官员“太仆”站在指南车前，讲述古代车马承载的治国理念，体会传统文化之美；还能看到世界上第一位女性驾驶员，也是第一辆汽车发明者的妻子“贝莎·本茨”女士缓缓道出第一辆汽车诞生背后的故事；还可以倾听清朝“格格”讲述初次见到汽车时的情景……

针对不同年龄段的青少年受众群体，汽车博物馆还提供了差异化讲解体系，“沉浸式”参观体验，各个展台都打造了专属讲解词或适龄的内容呈现。比如，

讲解员变成汽车故事里的主角。汽车博物馆还特别将“雷锋的故事”制作成动画版，放在我国自主研发制造的“解放牌”卡车展台旁，让低龄小朋友了解汽车的同时，也能学习雷锋精神。

如果孩子们了解完汽车发展史以及生产、制造等方面的知识后还没过瘾，那么在这里还可以亲身体验一把驾驶的乐趣。

“极速对决”项目使用智能体感技术，参与者到达互动体验区2-3秒后，互动体验画面会被自动激活。参与者通过简单的身体晃动，隔空操控视频中的汽车，通过传感器技术能够精确地追踪体验者的身体动作与手势，感受赛车竞速的惊险刺激。

“与风共舞”项目模拟的是风洞试验。在模拟器上，体验者可感受狂风席卷的威力，体验汽车“与风共舞”。风洞试验将复杂的空气动力学原理变成简单有趣的体验，在模拟的风洞里，观众可以通过操控汽车，控制车速来感受空气阻力对行驶中汽车的影响。

为保证学生在交通参与过程中的安全，汽车博物馆还专门设立了“安全校车体验营”。当体验者进入1:1的校车内部时，将通过影片学习校车安全知识，了解校车如何保证乘车安全，从而提高学生自救逃生能力。

在“青少年驾驶训练营”环节，体验者可以进入赛车模拟器，选择赛道与车辆，体验驾驶汽车在虚拟城市中心行驶的感觉，了解汽车的运行原理和驾驶技巧，培养文明出行意识。

通过一个个精心设计的活动环节，北京汽车博物馆给孩子们一场不一样的快乐时光，在玩中感受到汽车的魅力。未来，北京汽车博物馆将继续致力于打造儿童友好型博物馆，为孩子们创建一片可以深度参与、亲身体验的校外教育乐园。