

市交通委督促平台和企业提升服务

高温天出租车网约车应提前开空调

本报讯(记者周美玉)记者从市交通委获悉,针对近日天气转热并持续高温的情况,市交通部门督促各网约车平台和出租汽车企业采取有力措施,全力做好暑期出租汽车服务保障,提升

行业服务质量和市民出行体验。本市交通部门加强运力保障,督促各网约车平台加强运力监测和调度,保持社会面运力充足,突出重点商圈和核心点位运力保障,减少乘客等待时间。

同时,提升服务质量,要求各平台和企业加强驾驶员教育培训,严格按照《出租小轿车营运服务规范》标准服务,强化服务质量检查抽查,督促驾驶员保持车内卫生清洁,提前开启空调设备,根

据乘客要求保持车内适宜温度。此外,加强驾驶员群体关心关爱,关注驾驶员身心健康,防止超时劳动、疲劳驾驶等情况,保证驾驶员安全运营和乘客安全出行。

市交通部门将开展监督检查,及时查处未按乘客要求开启空调、车辆卫生不合格等服务质量问题,乘客也可以通过相关企业监督电话或12328交通运输服务监督电话反映情况。

今年下半年京密高速等3条高速开建

本报讯(记者周美玉)昨天,记者从“交通大家谈”节目上获悉,2024年首发集团承担高速公路建设项目7项,其中,新开工项目3项,分别为108新线高速、涞宝路新线高速、京密高速(机场南线-六环路),按计划今年下半年实现开工建设。

续建项目中,承平高速和京平高速改扩建工程都是2023年底开工建设,计划2025年底完工。承平高速(北京段)全长约34.8公里,向北衔接承平高速(承德段),向南衔接首都地区环线(三河段),向西衔接北京东六环。建成后将在京津冀地区多个重要的城市组团间形成快速通道,既便利了北京河北两地居民通勤出行,也对京津冀协同发展

建设起到推动作用。京平高速改扩建工程则是对京平高速公路潮白河大桥东侧至崔杏路立交段,全长26.5公里的现状道路进行双侧拼宽,解决京平高速存在通行能力不足、车流量密集等问题,提高区域交通通行效率和安全性。

另两条续建工程分别为东六环改造工程、国道109新线高速公路(西六环路-市界段)。东六环改造工程目前正在进行京津公路土桥立交等重要节点全面施工,预计今年年底建成具备通车条件。国道109新线高速公路,西六环至灵山互通段将于今年6月30日建成通车,灵山互通至市界段将于年底建成具备通车条件。

此外,还有3条高速公路工程今年下半年有望开工。备受关注的京密高速(机场南线-六环路)项目是本市东北部地区的一条重要快速通道,南起机场南线,北至六环路,全长约15公里,将实现怀柔科学城、未来科学城、顺义创新产业集群示范区与中心城区的快速连通。该项目预计今年9月实现开工建设。

108新线高速、涞宝路新线高速都位于西南山区,与109新线高速一起形成三条横向主通道。这两个项目可进一步提升西部山区的抗灾能力,强化城市抗灾韧性,同时缓解京西通道衔接局促的现状,带动京西地区与天津、河北协同发展。

北京首个适老化家居体验中心开业

本报讯(记者孙艳)日前,朝阳区劲松街道联合红星美凯龙北京至尊Mall共同打造了北京市首个适老化家居体验中心,将为辖区老年人居家养老提供专业适老化家装设计,适老化产品、服务及专业场景体验和解决方案。

适老化家居体验中心集合了松下康养、海尔康养、三翼鸟、科医博四大专业康养品牌,紧扣老年人生理特点和特殊生活需求,围绕适老客厅、适老卧室、适老厨房、适老卫浴、智慧康养等方面直观地打造了多个适老化场景1:1体验区,采用四面开放式设计,徜徉其中,可以直观地了解适老家装的特殊场景需求及解决方案。

伴随着适老化家居体验中心的开业,劲松街道联合红星美凯龙北京市营销中心、松下康养、海

尔康养、三翼鸟及科医博联合发布“适老宜居关爱计划”。据了解,该计划包含“公益课程进社区”“适老家居改造方案免费设计”及“免费为符合条件的老年家庭提供居家适老化改造”。品牌方专业讲师将为居民带来急救、睡眠照护等操作培训课程,同时还会为符合条件的100户家庭增加卫生间扶手、淋浴椅等基础适老设施改造,关爱老年人居家养老安全。

此外,适老化家居体验中心将全城免费招募500户家庭,提供1V1专业化适老化改造方案设计和专业的咨询服务,将根据老年人的身体状况与日常生活习惯,对居家环境的安全性、舒适性进行全面评估,再提供整体的设计与改造方案。

北京市直播带货合规指引公开征集意见

三十一条指引给直播带货“立规矩”

本报讯(记者周美玉)直播带货从业人员不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告,也不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者……近日,市市场监管局起草的《北京市直播带货合规指引(征求意见稿)》面向社会公开征求意见。《指引》共四章三十一条,明确了直播平台经营者以及直播带货从业人员的具体合规要求。

《指引》中对直播带货从业人员的合规要求有16条,覆盖了直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构等。值得注意的是,除了直播带货人员及机构要遵守相关规范外,利用人工智能技术合成的虚拟形象也必须“守规矩”。

征求意见稿提出,直播平台经营者应当制定平台禁止、限制营销的商品或服务目录,明确禁止、限制营销的

商品或服务事项,采取有效手段督促直播带货直播间运营者按照目录要求规范开展营销活动。同时,应当督促直播带货直播间运营者,在开展直播带货前对推广营销的商品进行查验。平台经营者一旦发现直播间运营者存在违规行为,应采取必要处置措施,并公示严重违法违规行为的处罚和处置结果。

征求意见稿提出,直播带货从业人员要自觉反对流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义、食物浪费等不良现象,不得对商品或服务的性能、功能、质量、销售状况、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传欺骗、误导消费者。

在直播中发布食品、化妆品、生活美容广告,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得使用医疗用语或者易使推销的商品和服务与药品、医疗器械及

医疗服务相混淆的用语;不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品、特殊医学用途配方食品广告;发布酒类广告,不得出现饮酒动作;不得发布面向学龄前儿童、义务教育阶段和普通高中学生的校外培训广告;发布农作物种子、水产苗种和种养殖等广告,不得利用科研单位、用户等名义或者形象作推荐、证明。

此外,如开展促销活动,促销活动有附加条件或者期限的,应当明确公示条件或者期限;有限量要求的,应当明示促销商品的具体数量,促销商品售完后,应当即时明示。以抽奖、附赠、积分换购等方式进行促销的,应当如实表示有奖销售信息、赠送物品的品名和数量或者换购的条件。而采用价格比较方式开展促销活动的,不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者。

长城博物馆周边设施将改造提升

本报讯(记者盛丽)近日,北京市发展改革委批复中国长城博物馆周边环境基础设施改造提升项目(一期)项目建议书(代可行性研究报告),通过改造中国长城博物馆周边交通流线、提升景观环境、推进配套设施建设,助力博物馆以及八达岭长城景区整体品质提档升级。项目计划2024年下半年开工建设,2025年竣工。

据了解,该项目位于延庆区八达岭长城景区西入口、东入口,紧邻中国长城博物馆,建设内容

涵盖“一区、一环、一线、多点”。“一区”为改造西入口现状管理用房,对西入口、东入口实施绿化、铺装改造。“一环”为对滚天沟文化广场实施绿化、铺装改造,同步实施电气、给排水、照明等配套工程。“一线”包含给排水管线铺设(一用一备)、泵站改造、蓄水池改造等。“多点”为新建及升级导视牌,确保中国长城博物馆改造提升后景区标识牌指向准确,造型和颜色统一;布设人脸及车辆识别寻迹系统、安全防范系统等。

平谷国农港智慧云供销村播产业园正式启动

本报讯(记者马超)6月12日,“供销村播·首都有约”——国农港智慧云供销村播产业园启动仪式在平谷区举行。本次活动由北京市平谷区人民政府主办,旨在以国农港智慧云供销村播产业园为核心,加速集聚高端科技资源和创新要素,构建全生产要素、全生命周期的直播电商场景,为企业和人才提供“拎包创业”的便利条件。

启动仪式上,国农港智慧云供销村播产业园正式揭牌成立,现场启动了北京市村播产业园万兆应用试点项目,并发布了“农

耕文化节”“小时候·大时代”游园会等系列活动。围绕人才培养、电商运营、品牌孵化、创新服务等领域,平谷区大兴庄镇人民政府和国农港智慧云供销村播产业园分别与五八信息技术有限公司、中国联合网络通信有限公司北京市分公司、陕西直播产业研究院、北京国际云转播科技有限公司、深圳第一线、星耀万象等10余家企业签署战略合作协议,着眼秉持“中心园区+产业提升园区+飞地托管园区”发展理念,携手打造村播经济新腹地,预计3年实现百亿销售规模。

密云区教委启动“十四五”后备干部星辰计划

本报讯(通讯员赵长顺)近日,密云区教委系统“十四五”后备干部星辰计划培训项目正式启动,从全区中小学、幼儿园青年教师中遴选的75名学员,开启为期一年的以增强管理理论与实践能力为重点,培养自主成长、主动创新型后备干部的研修培训。

“本期研修培训是密云区教育‘两委’推进校级干部智慧‘+’、中层干部品质‘+’、后备干部成长‘+’三大工程的重要组成部分,旨在构建一个适应

未来教育发展需求的干部人才培养体系,以高质量干部培训推动区域教育质量的整体提升。”密云区委教育工委委员、三级调研员张冠军介绍说,培训项目计划历时一年,在120学时任务中,以增强后备干部管理理论与实践能力为主题,以“理论引领-实践行动-经验转换-反思研讨”为路径,通过学习“基本素养”“角色认知”“专业能力”三大模块课程,以及采用“3+3”任务驱动和阶段展示的方式促进学员积极探索,

引导学员系统学习党的创新理论,增强理想信念,全面了解学校管理工作,掌握学校管理知识,提升管理能力。

密云区委教育工委委员张文亮表示,后备干部星辰计划将通过理论专家、一线校长引领,通过任务驱动、岗位实践,通过系列展示与交流互动,促进研修成果的凝练,形成典型经验,营造“比学赶超”的良好氛围,促进区域后备干部整体素质与水平的提升。

(上接第1版)

在安全宣传“五进”和疏散逃生演练等方面,企事业单位、农村、学校等积极开展疏散逃生演练3556场,参与人数31.1万人。

陈震西介绍说,下一步,市安委会办公室将通过行业部门督查、各区和各基层单位安全生产明查暗访、第三方机构社会公众满意度调查评估等方式,对“安全

生产月”活动开展情况进行效果评价。根据评价结果,督促各区、各部门、各单位查找各自工作的薄弱环节,有针对性地进行整改提升。此外,市安委办将在“安全生产月”期间,定期分析通报情况,推动实现全社会“宣传通道、知晓通道、打通通道”的工作目标,为首都经济发展营造安全稳定的社会氛围。