

■劳动时评

合力铺平高校毕业生求职之路

□李英锋

只有相关部门、高校、招聘网站、求职者等主体都增强责任意识，形成避“坑”填“坑”的合力，才能为高校毕业生营造更加诚信、公平、安全的求职环境。

当前，正值高校毕业生求职关键期，在毕业生满怀热情忙于投递简历、面试之时，一些不法分子也开始“躁动”起来，打着招聘的幌子挖坑设陷，致使诈骗钱财、盗用信息、诱导犯罪等现象时有发生，严重损害了毕业生的就业权益。对此，教育部近日发布高校毕业生求职提示，提醒毕业生要增强风险防范、信息安全

和依法维权等意识，防止跌入各类求职陷阱。（6月11日《法治日报》）

又到高校毕业季，又到求职关键期。当毕业生们满怀梦想与期待为找工作而奔忙时，一些别有用心不法分子却从中觅得了所谓的“商机”，想方设法地给毕业生挖各式各样的“坑”。一些毕业生很容易中招，要么泄露个人信息，要么掉入押金陷阱、培训贷陷阱、劳动合同陷阱，要么钱财被诈骗，甚至个人被引入违法犯罪的道路。

为此，教育部专门向高校毕业生发布求职风险提示，给毕业生打了一针“预防针”，有助于毕业生增强对招聘侵权行为的警惕意识，看清招聘侵权的种种套路，提升规避求职陷阱、依法维

护自身合法权益的能力。本质上，这种风险提示也是就业指导帮扶的一种表现形式，体现了教育部门呵护高校毕业生权益、助力毕业生安全求职的责任意识。

但显然，要想更好地保障高校毕业生的求职权益，仅靠风险提示还不够，有关责任主体还要全力填“坑”。实际上，以“高薪急聘”“学历不限”等字眼诱导求职者逐步暴露个人信息、下载刷单App，骗取求职者钱财；以“勤工俭学”“招聘兼职”“高额回报”为诱饵，吸引求职者落入传销组织圈套；以“拿高薪”“升职快”为诱饵，骗取高额中介手续费；以“付费内推”为噱头骗取相关费用；以各种名目收取入职押金、保证金、服装费、办证费、资料费；诱骗求职

者办理培训贷、购车贷、美容贷；给求职者设置“猫腻”的劳动合同陷阱等求职侵权套路都是一些很陈旧的套路，并不高明。这些求职侵权套路之所以屡试不爽，主要是抓住了高校毕业生的求职焦虑，利用了高校毕业生的信息不对称弱势。

教育、人社、网信办、市场监管、公安等部门有必要建立联合治理机制，明确责任，共享信息，统一行动，以媒体曝光的问题、求职者投诉举报较多的问题为重点，加大对求职侵权套路的打击力度，根据投诉举报信息，对有明显欺诈误导嫌疑的网络招聘信息顺藤摸瓜，端掉侵犯求职者权益的黑灰产业链条，让侵权者付出应有的法律代价。

相关招聘网站、社交平台等

也应进一步完善招聘信息发布的规则 and 标准，加强对招聘主体、招聘信息的审核把关，依法设定招聘信息发布门槛，细化招聘信息发布的负面清单，对资质不全、遭遇投诉举报较多、因违法招聘有过被处罚记录的招聘单位或中介机构采取招聘信息发布限制措施，要求招聘单位或中介机构限期整改；如发现招聘单位或中介机构发布虚假不实的招聘信息，或有其他招聘违法侵权行为，及时采取删除信息、封限账号等措施，并报告监管部门。

只有相关部门、高校、招聘网站、求职者等主体都增强责任意识，形成避“坑”填“坑”的合力，才能为高校毕业生营造更加诚信、公平、安全的求职环境。

■每日图评

畅通消防通道 构筑安全防线

今年6月是第23个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。消防通道，平时看似不起眼，但在火灾发生时，就是被困者逃生的希望，违法占用将受到严惩。（6月10日 新华网）

消防通道是消防人员实施营救和疏散被困人员的通道，火灾发生后，可确保消防车畅通无阻，迅速到达现场，为及时灭火救援创造条件，是公认的“生命通道”。

让消防通道畅通无阻是对生命安全的敬畏。消防主管部门要加大执法力度，加大对消防违法行为的处罚力度，对各种占用、

堵塞消防车通道的违法行为依法严处，对构成犯罪的依法追究刑事责任，筑牢消防“防火墙”。物业服务企业要严格履行消防安全管理责任，对管理区域内的共用消防设施、器材和消防标志定期进行检测、维护保养，组织开展防火巡查、检查，及时排查消防隐患，保障疏散通道、安全出口、消防车通道畅通，对违规行为予以制止，确保“生命通道”畅通。

保持消防通道畅通，构筑生命安全防线。相关部门要加强消防安全宣传教育，切实提高人民群众的消防安全意识，引导群众自觉维护公共利益，主动遵守停



车秩序，不乱搭乱建，维护和畅通消防通道，以实际行动保障人民群众的生命及财产安全。畅通

生命通道，就是筑牢安全防线，为自己和他人的生命安全保驾护航。 □潘锋印

■长话短说

“睿智课堂”助力女职工提升生活品质

“我们办公室的女职工每次都定好闹钟抢课程。”6月5日，辽宁省沈阳市女职工王楠楠说，“‘睿智课堂’的课程内容与与时俱进，都是我们感兴趣的，上课时间也很灵活，白天上班没时间，可以上‘夜校’课程。”（6月11日《工人日报》）

女职工王楠楠说的“睿智课堂”是沈阳市总工会自2020年推出的女职工特色网络公益课。该课堂开设女职工彩妆穿搭、茶艺插花、手机摄影等课程。2023年开始，“睿智课堂”从线上拓展到线下。线上在“沈阳e工会”APP上开设抢课通道，课程设置线下名额，实名注册女职工工会会员均可参加抢课。线下课程由沈阳职工大学等专业机构组织授课，并通过工会视频号同步直播。

“睿智课堂”深受欢迎，是因为迎合了女职工提升生活品质的愿望，满足了女职工提高相关生活技能的需求。对女职工而言，彩妆穿搭、营养健康、手机摄影、舞蹈健身等课程十分实用。既帮助女职工提升外在形象，也增强了她们的内在自信心。另一方面，与在社会商业机构付费学习相比，“睿智课堂”的公益性质，也为职工节省了学习成本。

有人认为，职工的个人爱好属于职工八小时之外的“私事”，与工作无关，单位没必要操心 and 投入。事实上，个人爱好与工作效率甚至企业发展密切相关。工会开办“睿智课堂”，可以让女职工在紧张的工作之余得到很好的放松和调节，从而更加精神饱满地投入工作。更重要的意义则在于，“睿智课堂”陶冶了职工情操、升华了职工境界，提升了职工队伍的整体素养。而一支高素质的职工队伍，无疑有助于企业的可持续高质量发展。

“每次都定好闹钟抢课程”，充分反映了“睿智课堂”受欢迎的程度。祝愿“睿智课堂”越办越好，丰富更多女职工的业余文化生活。 □余清明

■网评锐语

隔屏守护 不能忽视隐私保护

李雪：如今，通过智能摄像头与家中长辈沟通、交流，成为很多子女照看老人的一种新方式。不过，在智能摄像头带来便捷的同时，一些处在摄像头下的老人却觉得不太自在，自己干什么事仿佛都在被人盯着。隔屏守护不能忽视隐私保护，监控设备的作用不能替代子女对老人的照顾，子女常回家看看才是最重要的。

全力筑好 燃气安全“防火墙”

鹰远：为进一步加强辖区内群众燃气安全意识，预防和减少燃气意外事故的发生，近日，浙江临海市沿江镇综合行政执法队联合海州荣液化石油气工业有限公司在沿江镇主要道路路口，组织开展了一场燃气安全宣传活动。燃气安全涉及千家万户，事关人民生命财产安全。燃气安全无小事，防范意识不可缺。各有关部门要切实加强燃气安全管理工作，全力筑好燃气安全“防火墙”。

■世象漫说



“晒”出来的大市场

炎炎夏季，防晒衣是很多人的心头好。云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场；从头到脚，从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色，防晒穿搭成为夏日潮流。防晒衣火了，这个产业有多大？艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示，2023年我国防晒服市场规模达到742亿元，预计2026年将达958亿元，防晒衣占比将超50%。（6月11日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

乐见民俗体验游成文旅新热点

途牛数据显示，今年端午假期，旅游市场掀起了一股“新中式”的出游浪潮，民俗体验、古镇漫游、龙舟观赛等旅游产品尤为引人注目。飞猪数据也显示，包含包粽子、做香囊、赛龙舟等民俗体验旅游产品成为热门选项。（6月11日《工人日报》）

民俗体验游的兴起，是文旅融合发展一个缩影。这一趋势反映了现代人在忙碌的生活中，对于传统文化的回归与追溯，同时也体现了旅游市场日益多元化

和个性化的需求。在快节奏的现代生活中，人们越来越渴望在旅途中寻找文化的根基，体验不一样的风土人情。而传统的民俗文化，正是这样一种能够让人们暂时逃离都市喧嚣，回归自然与淳朴的精神寄托。面对民俗体验游的兴起，我们也应该保持清醒的头脑。一方面，要确保这些民俗活动不失真、不变味，避免过度的商业开发损害其文化内涵；另一方面，要加强对于旅游市场的监管，保障游客的合法权益，让

每一位游客都能在愉悦和安全的环境中体验传统文化的魅力。

民俗体验游的兴起，正是旅游市场不断创新和进步的一个体现。民俗体验游成为文旅新热点，是一种积极的信号。它不仅有助于传统文化的传承和发展，也为地方经济和旅游业带来了新的增长点。在未来，期待看到更多具有文化内涵和创意的旅游产品涌现，让游客在旅途中收获更多的惊喜和感动。

□王琦