

端午假期本市重点商圈实现消费额65.7亿元

同比增长12.9%

本报讯(记者 周美玉)今年端午假期,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额28.6亿元,同比增长8.7%。全市60个重点商圈客流量2280.2万人次,同比增长10.3%;实现消费金额65.7亿元,同比增长12.9%。

端午假期,环球影城商圈、太阳宫商圈、王府井商圈客流量分别同比增长34.4%、24.9%、18.8%;五棵松商圈、望京商圈、地安门外商圈消费金额同比分别增长63.4%、50.6%、40.7%。

5月31日,本市鼓励绿色智能消费品以旧换新政策实施以来,重点支持家电“焕智”家装“焕新”26类商品,端午假期实现销售额约6000万元、换新绿色

智能家电家居商品超1.7万台。端午叠加“618”升级线上消费,“2024北京直播电商购物节”联动知名电商平台及特色电商基地、重点商圈及品牌企业推出直播促销、线下市集、达人探店等活动,赋能假日消费。端午假期,重点监测的电商企业销售额同比增长19.9%。

老字号新国潮撬动餐饮消费,本市商超门店、社区菜店及生鲜电商增加备货丰富供给,物美超市携手恭王府博物馆推出“粽有福”端午礼盒寓意美好祝福。老字号特色餐饮备受青睐,其中,稻香村网红“零号店”推出现烤五毒饼、粽宝糕点,端午假期直营店客流量达15万人次。端午假期,重点监测的紫光园、曲园酒楼销售额同比分别

增长36.5%、13.1%。此外,盛夏启幕激活夜间消费,据银联商务数据显示,假日期间,夜间服务消费人次同比增长17.1%。

同时,商文旅体融合吸引外来消费。北京端午文化季启动“长城脚下过端午”系列活动,诗词竞赛、文艺演出、非遗展演奏响夏日华美乐章。市属公园推出民俗体验、文化展演、科普展览3大板块35项端午特色活动,丰富游园体验。“看山·望水·享民俗”京郊乡村主题活动解锁京城度假新玩法,其中古北水镇假期吸引客流达5万人。银联商务数据显示,外来游客消费人次和金额实现大幅增长,外来游客文化娱乐类、旅游售票类消费金额同比分别增长39.9%、24.9%。

北京面向民间资本公开推介166个项目

本报讯(记者 盛丽)近期,北京市发展改革委同各区、各部门再次梳理筛选了一批符合首都城市功能定位、投资回报机制明确、有一定投资需求的项目,开展今年第一批公开推介工作。本次拟推介项目共计166个,总投资约2039亿元,其中159个项目初步确定拟引入社会资本,共计约1109亿元。此外,另有7个项目明确了引入社会资本意愿,具体额度待企业洽商确定。

本次拟推介项目共计166个,其中,科技创新领域项目28个,包括昌平区北京信息科技大学产学研项目等,总投资约168亿元,拟吸引民间投资约74亿元。数字经济领域项目23个,包括石景山智能算力中心项目等,总投资约165亿元,拟吸引民间投资约134亿元。先进制造业领域项目8个,包括大兴区生物医用材料医疗器械开发和产业化等项目,总投资约26亿元,拟吸引民间投资约15亿元。文旅体育领域项目32个,包

括顺义区马坡城北综合体育场馆等项目,总投资约58亿元,拟吸引民间投资约49亿元。商业服务领域项目24个,包括东城区国子监街乙28号项目等,总投资约1177亿元,拟吸引民间投资约714亿元。公共服务领域项目15个,包括平谷区金海湖康养中心等项目,总投资约29亿元,拟吸引民间投资约26亿元。城市更新领域项目13个,包括海淀区福寿寺平房区更新改造项目等,总投资约180亿元,拟吸引民间投资约12亿元。基础设施领域项目8个,包括石景山区八角游乐园地下停车库项目等,总投资约56亿元,拟吸引民间投资约20亿元。农业农村领域项目9个,包括延庆区涵碧泉金典农业蔬菜种植项目等,总投资约2亿元,拟吸引民间投资约1亿元。住房建设领域项目6个,包括石景山区北辛安棚改1608-667等地块土地开发项目等,总投资约178亿元,拟吸引民间投资约64亿元。

端午期间市属公园迎客124余万人次

本报讯(记者 周美玉)记者昨天从市公园管理中心获悉,端午假期三天,市属公园及中国园林博物馆共接待游客124余万人次,同比增加24.27%,较2019年增加11.23%。游客量排名前三的是颐和园、天坛公园、动物园。

端午假期,国家植物园科普馆举办的“漫谈端午植物展”吸引了众多游客,展览通过图文的形式向游客介绍植物与端午节的紧密联系,让游客在游园过程中学习植物科普知识。展览将持续到7月中旬结束。

端午节当天,北京动物园

为动物们准备了特色端午美食,不仅为大熊猫制作了特色粽子,还为食草类动物准备了荷叶粽子,为食肉类动物准备了芭蕉叶粽子。

玉渊潭公园在科普广场举办了旱地龙舟、包粽子、创意手工、植物科普等一系列活动,让游客在游园的同时了解传统文化。公园科普人员还通过植物展板和端午科普动画,介绍了与端午节相关的各种植物习性特点,普及了端午节的起源、历史和文化内涵。

中山公园西坛门山西南坡的花境《芳菲续曲》中,各式各

样的宿根花卉逐渐进入盛花期。花境中栽植了近60种花卉,其中金鸡菊、蓝花鼠尾草、花烟草、滨菊、火炬花等20余种花卉相继开放,色彩丰富。

据了解,端午节后,市属公园夏日风情日渐浓郁。在国家植物园樱桃沟景区,高大的国家一级保护植物水杉矗立其间,园区内盛开的栾树与金叶榆、金枝国槐等植物为夏日增添了一抹金色。中山公园将于6月底举办“探寻红色印记 传承红色基因”红色研学主题活动,届时将面向社会招募10位青年来园参加活动。



高职校建成党建思政教育基地

北京电子科技职业学院党建思政教育基地近日启用。据了解,该基地融入了中国共产党人精神谱系、立德树人教育内涵和学校60余年文化传承,通过沉浸式展陈体验方式,呈现红色校史、办学精神、新时代学校党建工作、“三全育人”创新实践,以及培育工匠精神等特色做法,成为学生思政课的现场教学点。

本报记者 任洁 通讯员 展文杰 摄影报道

政企联手推动消费品以旧换新

近日,以“品质西城 焕新生活”为主题的消费品以旧换新系列活动在苏宁易购马甸店启动。此次由西城区和北京苏宁联合上线的以旧换新补贴覆盖了26类家电商品回收,其中包括16类绿色低碳节能商品,如一级能效的电视机、空调等,10类智能家居商品,如扫地机器人、吸尘器等。活动期间,每类商品可享受1次补贴,单人最多可参与3次活动。

本报记者 孙妍 摄影报道



北京首个AIGC视听产业创新中心启动建设

本报讯(记者 孙艳)今年是国家文化产业创新实验区成立十周年,2024年国家文化产业创新实验区发展大会近日在朝阳区举办。会上,朝阳区启动建设全市首个AIGC(生成式人工智能)视听产业创新中心,同时,北京朝阳影视服务中心正式揭牌,北京朝阳影视产业联盟宣告成立,多项成果将加快推进文化产业智能化、数字化水平,着力构建视听产业生态圈,加快建设国际一流、国内领先的影视制作基地,打造中国数字视听产业制作中心。

AIGC视听产业创新中心以“政府支持、市场主导”为基本原则,依托华为、华鲲振宇在国产人

工智能算力领域的领先地位和核心技术优势,联合阿里大文娱、商汤科技、生数科技、昆仑万维、万兴科技、紫东太初、天图万境、逻辑智能、AIGC创意产业联盟(果壳)等科技生态伙伴、头部影视企业以及高校、科研院所、重点园区等共同打造面向视听全行业开放的公共技术服务平台,探索AIGC赋能文化产业发展、加速产业变革的有效路径。

AIGC视听产业创新中心拥有自主可控、安全可靠的先进数字基础设施支持,正在规划建设一期约200P训推一体化人工智能算力,可满足视听企业对于技术创新、模型训练、推理应用、产品

研发等大规模算力需求。集成影视剧本创作、人工智能换脸换声、场景制作、分镜设计、虚拟数字人、三维建模、特效处理、XR虚拟现实内容生产、渲染制作等尖端技术和功能于一体,支持内容生产企业自主研发和个性化定制服务,逐步探索形成视听产业全域模型生态,助力企业降本增效。

为打造国际一流影视制作基地,朝阳区还发布了多个政策和影视拍摄服务手册,提供11大类近百个取景地点位。发展大会上,还成立了朝阳影视服务中心,将为剧组提供拍摄报备、现场堪景、取景拍摄、秩序维护、安全保障等方面的支持。

北京120调度指挥中心设立“高考、中考专席”

本报讯(记者 宗晓畅)记者近日从北京急救中心了解到,2024年高考、中考期间,全市院前急救系统安排近60辆专项保障救护车负责各考点的医疗救治工作,北京120调度指挥中心设立“高考、中考专席”,及时优先调度涉考有关急救呼叫,如发生涉考的突发事件,紧急调度院前急救力量,有效开展卫生应急处置工作,同时加强信息收集和报送。

据了解,为做好2024年高考、中考医疗卫生保障工作,根据北京市国家教育考试局联席

会议相关要求,北京急救中心按照北京市卫生健康委员会相关文件精神,精心统筹、周密规划,全力以赴为考生保驾护航。

北京120急救网络梳理工作流程,制定工作方案,选派政治可靠、业务精湛的医务人员参加保障。院前急救车组提前掌握保障考点信息,认真做好各项医疗应急保障准备,对应急药品、医疗设备和救护车等进行全面检查、调整和补充,接到与考试相关任务调派后快速反应、规范诊治、合理转运,第一时间采取相应的医疗救治措施。

(上接第1版)

《通知》强调,各级工会要把“工会送清凉、防暑保安康”活动与学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述和正在开展的党纪学习教育结合起来,以“送清凉”活动为契机,因地制宜开展职工喜闻乐见的防暑降温活动。突出重点人群,以夏季露天作业的交通、物流、电力、建筑、环卫、公安、消防等行业和存在生产性热源高温作业场所的从业人员,以及货

车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者为重点,开展以送清凉物资、送政策宣传、送健康培训、送健康体检、送法律维权为主要内容的“送清凉”活动。

各级工会还将开展形式多样的职业健康知识宣传教育活动,普及防暑降温相关法律法规,帮助职工了解高温危害、掌握高温危害的防护措施和个体防护方法,切实提高职工的自我防护意识和能力,确保职工平安度夏。