



在科技体验馆内，观众与参展商针对新产品进行交流

当石墨烯与百姓亲密接触

□本报记者 博雅/文 曹立栋/摄

“这眼罩不到2秒就能迅速发热，热量可以温和渗透到眼部周围，还能精准控温，使用起来很安心，新款石墨烯产品，体验感棒棒哒……”观众张女士现场体验了一款用石墨烯材料做成的眼罩后，表示很满意。第六届京津冀石墨烯大会日前在房山区燕山召开，200余件石墨烯新技术产品集中亮相，参观者不仅可以参观石墨烯的创新成果，还能亲身体验石墨烯在百姓日常生活中的应用场景。

在京津冀石墨烯成果展

区，一辆搭载了石墨烯加热技术的电动汽车吸引了观众的驻足。据展示方介绍说，他们研发生产的石墨烯加热片，目前主要应用在地铁和电动汽车的脚垫、坐垫和靠背。“石墨烯产品不仅轻便环保，还是一种智能材料，可以将驾驶和理疗有机结合，这种靠背对驾驶者来说，还是一个‘聪明’的理疗师。”

记者在现场看到，日常生活类的石墨烯科技创新产品广受欢迎。如：可加热的帽子、围巾，

石墨烯温控空气马甲，会发热的装饰壁画，与远红外产生效应的运动康复用品等。

在本届大会上，北京先进材料产业促进会和京津冀碳谷北京产业园区正式揭牌。房山区相关负责人表示，京津冀石墨烯大会已发展成为国际化、专业化的交流平台。未来，房山区将继续以技术创新为引领，推动石墨烯产业集聚，持续激发区域政策牵引力和产业新活力，为深化京津冀协同发展贡献力量。



大家驻足了解石墨烯新产品



可加热的玩偶，吸引了众人的关注



200余件石墨烯新技术产品集中展示



重大项目签约环节，共有30余家企业、机构参与系列签约活动