

从计划施工32天到仅用16小时顺利完工

京唐城际铁路通济路钢拱桥完成顶推

□本报记者 张晶

记者从北京市重大项目办了解到，历经16个小时的紧张施工，近日，京唐城际铁路通济路钢拱桥顺利完成顶推作业，通济路上“长”出一座“新”桥。这也标志着京唐城际铁路关键节点工程取得突破性进展，为全线顺利通车奠定坚实基础。

“瘦身”钢拱桥节约85%用量

京唐城际铁路是北京至唐山的一条快速交通走廊。项目分两段建设，首开段唐山至燕郊区间已于2022年12月30日通车投用。接驳北京城市副中心站与燕郊站的北京地下段全长2.4公里，线路起自北京城市副中心站，沿既有京哈铁路通道南侧前行，以隧道形式下穿通潮路、路城故县遗址、运潮减河，上跨城际联络线后出地面，接封闭式路堑U型槽至通济路钢拱桥后，经路基段与已完成的京唐城际铁路顺接。

记者在现场看到，桥梁为双V型吊杆结构，造型简洁通透、杆件轻盈小巧，形状好似手指，寓含“胜利”“欢迎”之意，整体造型犹如两对展翅飞翔的海鸥，与不远处的北京城市副中心站枢纽“京帆”相互呼应。据北京市重大项目办相关负责人介绍，通济路钢拱桥全长75.75米，是全线贯通的最后一座桥梁。钢

拱桥采用全新的轻量化设计，桥梁自重由4600吨降至700吨，节约了大约85%的用量。这也是国内铁路建设中首次采用稀疏吊杆桁架型钢拱桥。

采用新方案减少30天封路时间

钢拱桥紧邻京哈铁路、通燕高速，上跨北京城市副中心主干道通济路，距离京哈铁路最近处仅有15米。为最大限度降低对社会交通正常运行的影响，北京市重大项目办牵头组织参建单位专题研究、多次论证，将满堂支架现浇混凝土拱桥优化为全焊接钢拱桥，全桥采用先横移再纵推的方案进行施工。

据建设单位京唐城际铁路公司相关负责人介绍，钢拱桥安装采用“一桥两地”建造模式，上、下部结构同步施工。在施工现场进行桥梁桩基、承台及桥台等下部结构施工期间，上部结构钢桥同步进行工厂下料、构件加工。工厂制造、现场拼装时间由最初设计的168天缩短至65天，大大提高施工效率。

同时，全桥采用先横移再纵推的施工方案，由原计划施工32天，经过不断努力，优化施工方案，仅用两个晚上16个小时完成顶推施工，提前圆满实现既定目标。

视频检查实现设备维护无人化

施工单位中铁十四局相关负责人介绍，钢拱桥顶推前，通过采用大场景激光扫描仪进行数字测量，基于扫描点云数据进行质量检验。顶推作业中，采用由两台200吨连续式液压千斤顶、前后拉锚器和预设滑靴组成的拖拉滑移系统，确保顶推滑移平稳顺畅。另外，在桥梁前端设置了30米导梁，解决顶推过程的稳定性问题。

“纵推的过程中，桥梁自东向西顶推91.75米，我们实时监测分析桥梁顶推姿态及受力情况，指导桥梁横移、顶推施工，使桥梁成功跨越通济路，到达设计位置上方，偏差距离控制在5毫米以内。”相关负责人透露，钢拱桥还首次引入磁吸式无人视频检查设备，使日常检修维护更加安全、简洁、轻便，实现设施检查维护无人化、智能化，契合了未来高速铁路运维发展方向。

北京市重大项目办相关负责人表示，京唐城际铁路北京地下段建成通车后，将进一步加强京津冀区域的联系，对于疏解北京非首都功能，加快构建“轨道上的京津冀”，带动沿线地区经济社会发展，提升区域整体竞争力，落实京津冀协同发展国家战略具有十分重要的意义。

房山区发布新就业形态劳动者服务阵地电子名片

□本报记者 王路曼

近日，房山区以“凝‘新’聚力、向‘新’而行”为主题，举行新就业形态劳动者群体服务云阵地电子名片发布仪式暨新就业形态劳动者群体服务友好行动。现场发布18张街道乡镇“新就业形态劳动者群体服务云阵地”电子名片。

据了解，为持续提升新就业形态劳动者群体关爱凝聚质效，房山区统筹辖区内各类学习、用餐、休息等服务资源，共征集78个特色服务点位和40余项暖心服务项目，形成18张街道乡镇“新就业形态劳动者群体服务云阵地”电子名片。

活动中，拱辰街道介绍街道新就业形态劳动者群体“37℃+”暖心活动开展情况；美团、京东、顺丰、申通、菜鸟驿站等6支新就业形态劳动者志愿服务队代表现场发出倡议，号召新就业形态劳动者争做城市温度的“守护者”、社会文明

的“传播者”、大美房山的“维护者”。

活动选取电子名片中的服务项目，设置“志愿+”“非遗展示”“趣味游戏”3个主题、14个展台，包括中西医义诊、义务理发等服务，以及法律援助、劳动权益、交通安全等政策咨询服务，榫卯结构、书法体验等非遗互动。活动中，房山区总工会为“小哥”们送上“夏季清凉包”，受到“小哥”们的广泛好评和欢迎。

下一步，房山区将逐步探索社区、园区、商圈、楼宇、校园等不同场景的友好服务，延伸友好场景、友好设施、友好服务、友好理念，持续拓宽新就业形态劳动者群体参与基层治理的方式，用好用实党建协调委员会、双报到、好邻居议事会等共商共建工作机制，推动新就业形态劳动者群体与房山基层治理“双向奔赴”。

北京高考共设105个常规考点

官方提醒考生注意这些易混淆考点

□本报记者 任洁

2024年北京市普通高等学校招生考试将于6月7日开考。北京教育考试院高招办提醒，有些考点校名字容易混淆，考生要看清准考证确认考点地址，不要因混淆名称而走错考点校或考点校区。

今年本市共设105个常规考点，与去年相比新增5个高考考点。容易混淆的考点校有的是名称相似，比如北京市育英学校和北京市育英中学，其中育英学校在海淀区万寿路西街11号，育英中学在海淀区万寿路西街14号；北京市第十一中学和北京市十一学校考点，一个在东城区，一个在海淀区。

同一所大学的不同附中考点也容易混淆，考生注意分辨。比如北京师范大学附属中学考点、北京师范大学第二附属中学考点、北京师范大学附属实验中学考点和北京师范大学第三附属中

学考点，前三个在西城区，第四个在海淀区。

考试院提醒广大考生，为防止走错考点，考生要看清准考证上的信息，提前了解考点具体位置，科学合理设计出行时间、方式及路线，注意收听、收看交通管理部门发布的公告和路况信息，特别是交通管制信息和绕行路线，提前安排出行时间，确保每科开考前至少提前45分钟到达考点从容应考。到达考点后，再核对一下准考证上的考点名称与学校校牌上的名称是否一致。

2024年北京市普通高等学校招生考试包括统一高考和学考等级考，统一高考科目为语文、数学、外语3门，安排在6月7日和8日进行。学考等级考科目为思想政治、历史、地理、物理、化学、生物6门，由考生自主选择3门参加考试，安排在6月9日和10日进行。

2024年北京科技周闭幕不落幕

“云上”科技周将继续开放

□本报记者 周美玉

近日，2024年北京科技周闭幕。本届北京科技周主场活动以“弘扬科学家精神，激发全社会创新活力”为主题，发挥品牌活动示范作用，充分展现了北京在新质生产力核心领域的关键技术攻关成果、百余项优秀科技创新成果，通过多种活动形式、多样科普内容等，使公众全方位体验科技盛宴。

以新质生产力为主线 展现百余精彩展项

北京科技周以“新质生产力”为主线，聚焦新一代信息技术、医药健康、智能制造等产业，通过强化互动体验效果的展示方式，展现100余个精彩展项。展项不仅包括飞桨产业级深度学习平台、GLM-4大模型、DSA&介入手术机器人、“北脑二期”智能脑机系统、加速进化人形机器人、朱雀三号可重复使用火箭等可看可动的高精尖产业科技创新成果，还设置了科普互动体验区，将前沿科技成果转化为公众喜闻乐见的互动展项，公众可戴上VR眼镜漫游大科学装置，通过视频熟悉近视防控，依托小游戏了解阿尔茨海默病的数字科技防治，借助沉浸式体验，以航天员视角乘坐神舟飞船等，从而增强展项的趣味性和互动性。

通过科技周期间公众参观的实际情况，相关部门统计出了本届科技周最受关注展项。其中，智瞰深鉴智脑人形机器人-钢宝和机器狗-大米、神舟飞天-火箭发射、大科学装置VR漫游等展项是科技周最受关注展项。

全市各区科技周活动各显特色

本届科技周，北京市科学技术协会、北京市科学技术研究院、石景山区人民政府、海关科学技术研究中心等作为联合参展单位在北京科技周主场亮相，展示科技力量，助力公众科学素养提升。

除主场外，全市16区和北京经济技术开发区陆续举办各区科技周活动，展现各自特色。北京市科普联席会成员单位、科普基地、科研院所及科普机构充分发挥优势，举办了科普、路演、培训等系列特色活动，全城联动，充分展现科技成果、科学魅力和科学精神。

东城区、西城区以生动有趣的科普展览活动为居民带来了一场零距离的科普盛宴；通州区通过科技手段向观众呈现运河开凿场景；石景山区在科技周主场户外设置题为“共生未来”的户外展区，营造热烈氛围；北京市气象局、北京气象学会开展了“气

象赋能低碳生活进校园”活动；北京市体育局举办了“与冠军同行，为梦想加油”冠军进校园活动。

云上科技周同步上线“永不落幕”

本届科技周主场现场参观人数超过4.5万人次，并坚持“小展览大传播”的思路，拓展了多层媒体渠道，为公众搭建了全方位的看展平台。在各平台累计播放量超1000万人次。活动期间，云上科技周同步上线，展示两百余个数字化展项，实现线上“看展、听展、问展”，线上累计访问量超40万人次，94.43%的参观观众对科普工作表示满意。

本届北京科技周主场展览结束后，将精选一批企业需求强、观众评价高的互动展项，依托远郊区及科普基地，深入学校、社区开展专题巡展活动，将精彩的科技成果和科普展品带到中小学生和社会公众身边，丰富科技成果应用场景。

同时，“云上”科技周将继续向公众开放，公众可访问北京科技周官网（<https://kepu.ncsti.gov.cn/2024kjz/>）随时随地观看。专题巡展与“永不落幕”的云上科技周结合，发挥科技周主场展览的长尾效应，精彩还将继续。



快递小哥化身控烟劝导员

近日，丰台区南苑街道党群服务中心“文明南苑”志愿服务队快递和外卖小哥化身控烟劝导员，走进辖区商圈，以张贴海报、发放禁烟倡议书等形式开展控烟宣传，倡导公众以实际行动营造无烟、清洁、健康的公共环境。

本报记者 曹立栋 通讯员 史莉 摄影报道