

中国企业为全球印刷行业贡献更多数字化解决方案

2024年德鲁巴印刷展正在德国西部城市杜塞尔多夫举行。在这一全球领先的印刷技术盛会上，中国企业凭借卓越的数字化解决方案成为关注焦点。

在展会期间举办的“毕昇印刷合作论坛·德鲁巴对话”上，杜塞尔多夫展览集团亚洲中心负责人马蒂斯·贝勒曼（中文名马睿博）告诉新华社记者，早在11世纪，中国发明家毕昇创造了活字印刷术，引领了世界印刷史上一次伟大的技术革命。“直到今天，这一创新精神仍在继续。”

马睿博说，数字化转型和绿色可持续发展已成为当今全球印刷业的核心主题，也是中国企业蓬勃发展的关键领域。“中国已经超越其传统的印刷生产大国的角色，成为全球印刷行业的创新引导者……对我而言，效率、创新和价值是定义中国贡献的三个方面。中国企业巧妙地将这些元素融合在一起。”

海德堡印刷机械股份公司董事会成员兼全球销售与服务总裁戴维·施梅丁说：“中国是全球印刷行业中最具活力的市场，也是全球最大、增长率最高的市场。同时，中国对数字化的需求也在快速增长。海德堡印刷机械股份公司在中国制定了一系列落地战略，并建立了本地化的组织架构，使产品能够适应客户的各种需求，服务快速灵活，希望与中国客户携手加速数字化转型。”

中国平湖湖厚机械有限公司总经理李昂在接受新华社记者采访时表示，如今，“走出去”变得越来越重要。“我们的硬件产品已经销售到意大利、美国、中东和南美等多个国家和地区。这些硬件设备不仅是我们进入当地市场的切入点，同时很多客户已经开始试用这些设备自带的数字化软件功能，有利于下一步我们数字化解决方案的出海。”

李昂介绍，公司已经在中国

多个城市建立了数字化智能工厂样板。“借助此次展会，我们计划在更多国家推广这些数字工厂解决方案。”

李昂说：“在当前碳达峰碳中和的大背景下，探索新时代印刷业的数字智能发展道路，不仅能够为行业的可持续发展贡献力量，也将为文化传承和发展注入新的活力。”

中国雅昌文化集团董事长万捷对新华社记者说：“数字化不仅提高了管理水平、质量和服务，还帮助中国企业更好地融入全球化。”他介绍说，雅昌为国内外知名文博机构、美术馆、画廊提供优质服务 and 数字化的工作，用数字化赋能艺术印刷，为数字时代新的书籍形式提供了综合解决方案。

德鲁巴印刷展是目前全球印刷业规模最大、水平最高的国际展会。今年参展商超过1600家，其中中国展商数量达440余家。

据新华社

中国低轨宽带卫星互联网落地泰国

在泰国马汉科理工大学教学楼的卫星天线下，该校卫星研究实验室主任苏蓬萨·凯克利使用手机进行直播，他所使用的网络信号来自刚刚测试成功的中国低轨宽带卫星互联网。

这是近日中国商业航天公司银河航天与马汉科理工大学在泰国实现低轨宽带卫星互联网通信网络试验验证的场景。作为验证专家组成员，苏蓬萨说：“中国的商业航天公司带来了先进的卫星互联网技术，我们通过合作建立了试验系统，并开展了多项技术试验和测试，这为泰国探索卫星互联网应用提供了有力支持，也将进一步助力泰国在航天技术领域的能力建设。”

此次在泰国进行验证的低轨宽带通信试验星座名为“小蜘蛛网”，由8颗低轨通信卫星组成。相较高轨卫星，低轨卫星具有带宽高、时延低等优势。银河航天国际业务拓展总监黄和平说：“低轨通信卫星应用场景广泛、未来发展可期，这次验证既带动了双方在卫星技术应用领域的交流，也促进了中泰航天领域合作的深化发展。”据黄和平介绍，银河航天计划部署更多低轨通信卫星，在全球推广低轨宽带卫星互联网技术。

作为低轨宽带卫星互联网技术“走出去”的关键一步，中国商业航天公司正通过实践探索，用航天技术助力“一带一路”空间信息走廊建设。

北京邮电大学党委副书记、校长徐坤告诉新华社记者：“此

次中国低轨宽带卫星互联网在泰国试验验证，既是我国低轨宽带卫星互联网技术的首次海外应用实践，也为数字技术赋能‘一带一路’高质量发展提供了新的契机，具有重要示范作用。”

徐坤说，从不同国家和地区的文化背景与发展需求出发，运用卫星互联网技术，可进一步提升区域网络建设能力和科技创新水平，从而更好服务当地数字教育、远程医疗、智慧农业、智慧海洋、应急减灾等应用场景，促进产业发展、惠及群众生活。

目前泰国湾的货船与邮轮尚需使用传统高轨卫星提供通信网络服务，泰国北部的部分山区也缺乏网络覆盖，还有泰国雨季易发洪涝灾害，也对网络通信基础设施提出挑战。

“低轨宽带卫星互联网在泰国应用场景非常广阔，我们也致力于学习和研究相关技术。”马汉科理工大学校长帕纳威·普卡亚多说，当未来有一天低轨宽带卫星互联网在泰国得到普及，将在很大程度上改善山区居民能拥有的远程医疗水平，改善偏远地区学生的远程教育水平。

“与中国商业航天公司的科研合作，既培训了马汉科理工大学的教师与学生，也让我们接触到了低轨通信卫星的前沿技术，希望有一天我们泰国的高校和科研机构也能够研制出和中国一样高水平的低轨通信卫星。”帕纳威说。

据新华社

冷战后北约最大规模军演将给欧洲带来什么

北约“坚定捍卫者2024”军演于1月24日至5月31日举行。这是自冷战结束以来北约最大规模的军事演习。分析人士指出，这场历时数月的军演将阵营对抗和潜在军事冲突的风险推至令人担忧的高点，不但对捍卫欧洲安全无益，反而会恶化地区局势，恐将欧洲推向更危险境地。

声势浩大秀肌肉

根据北约发布的信息，此次军演意在“展示北约在任何条件下从北欧到中东欧，历时数月、跨越数千公里的范围内开展和维持复杂多域行动的能力”。

约9万名军人参加此次军演，来自北约32个成员国，包括今年3月最新“入约”的瑞典，军种涵盖陆军、海军、空军、海军陆

战队和特种作战部队。参演装备包括航空母舰、驱逐舰等50多艘舰船，80多架战斗机、直升机、无人机等飞行器，以及坦克、步兵战车等1100多部作战车辆。

军演分为两部分：第一部分聚焦“大西洋和北极地区安全”；第二部分侧重北约在欧洲各地调动军队。此次军演时间长、范围

广，涵盖陆、空、海、网络和太空等多领域行动。

军演的各阶段包括由不同国家主办的一系列相关演习。其中，北约新成员国芬兰和瑞典参加了北欧部分、代号为“北欧响应2024”的演习，演习在挪威北部、瑞典和芬兰以及相应的空域和海域举行，地点靠近俄罗斯边境。

渲染对俄冲突

冲突做准备。

作为回应，俄罗斯加强了其北部和西部的军事力量。俄罗斯副外长格鲁什科表示，北约“坚定捍卫者2024”军演的规模标志着该联盟“不可逆转地回归”冷战计划。俄外交部发言人扎哈罗娃说，“坚定捍卫者2024”军演表明“北约正在认真准备与我们发生冲突”。

5月16日，北约军事委员会参谋长级会议在比利时首都布鲁塞尔举行。会议讨论了如何执行北约2023年维尔纽斯峰会通过的新防御计划等议题。该计划把俄罗斯与恐怖主义列为北约面临的两大威胁。北约欧洲盟军总司令克里斯托弗·卡沃利表示，北约正在利用“坚定捍卫者2024”军演等机会对这一计划进行测试。

恶化地区局势

分析人士指出，北约采取的阵营对抗举动无法切实回应成员国的安全关切，反而加深了与俄罗斯之间的敌意，使得欧洲地区安全局势更加紧张。

克罗地亚军事分析专家热利科·霍多尼表示，北约军演旨在向俄罗斯展示其军事实力，但并

不能给欧洲带来真正的和平，而是有发生意外事件和加剧与俄罗斯紧张关系的风险。如果欧洲期望和平，各方就必须坐下来为乌克兰危机找到解决方案。

瑞典跨国和平与未来研究基金会创始人扬·奥贝里今年此前发表文章说，北约宣称其行动是

为了“稳定、安全与和平”，但“众所周知，欧洲现在比1945年以来任何时候都更接近大规模战争”。

近日，奥贝里再次评论道：“北约只知道武器、军备、战争和军国主义，它不知道冲突解决、调解、对话、共同安全……还有和平。”

据新华社

标普下调法国主权信用评级

新华社电 国际信用评级机构标准普尔近日发布报告，将法国主权信用评级从“AA”下调至“AA-”，评级展望为“稳定”。

报告说，下调法国主权信用评级是因为预计法国政府一般债务占国内生产总值（GDP）比例将上升，到2027年将达到112.1%，高于2023年的109.0%。目前，法国政府一般债务占GDP比例居欧元区第三，仅次于希腊和意大利。

报告指出，2023年法国财政赤字占GDP的5.5%，明显高于标普此前的预测值。标普预计，2024年至2026年，法国预算赤字平均将占GDP的4.6%，高于此前预测的3.9%。到2027年，法国预算赤字仍将达到GDP的3.5%，高

于法国政府2.9%的目标。

标普预计，法国经济将从2024年下半年开始回暖，2024年至2027年年均增速预计为1.2%，高于2023年的0.9%。劳动力市场将受益于经济改革，但解决经济和预算失衡的政策能否持续存在不确定性。

法国经济、财政及工业、数字主权部长布鲁诺·勒梅尔对媒体表示，为应对多重危机，法国政府加大开支，导致财政状况恶化，但此举挽救了经济。他说，法国政府的目标仍是“到2027年将财政赤字控制在GDP的3%以下”。

4月底，另两家国际评级机构宣布维持法国主权信用评级不变。穆迪将其维持在“Aa2”，惠誉将其维持在“AA-”。

报告说人工智能将为劳动力市场带来重大变化

新华社电 麦肯锡全球研究院日前发布一份名为《工作的新未来：在欧洲及其他地区部署人工智能和提升技能的竞争》的报告，认为包括德国在内的多个国家劳动力市场将因人工智能而出现重大变化。

报告说，随着人工智能技术的快速推广，劳动力市场将迎来重大变革。预计到2030年，生成式人工智能将帮助美国和欧洲近三分之一的工作时间实现自动化。人工智能的快速发展可能使就业市场两极分化。一方面，高技能和高薪岗位难以招募到合适人才；另一方面，低薪行业可能出现劳动力过剩的情况。预计在欧洲，高薪职位的比例将

增加1.8%，而低薪职位比例将减少1.4%。

报告预计，到2030年，德国将有约300万个职位受人工智能影响，占总就业人数的7%。在德国，办公室行政管理类职位将最受影响，此类职位变动占所有受人工智能影响工作的54%，客户服务和销售类职位以17%的比例位居其后。

报告建议，人们可通过参加培训 and 提升技能来应对人工智能带来的挑战。麦肯锡研究人员桑德拉·杜尔特表示，管理者应进一步加大在员工教育和培训方面的投入，如果不大力提升劳动者技能水平，人工智能就无法发挥其潜力。