



市民参观职工书画展

# “乐”享精彩“生活节”

□本报记者 张晶/文 于佳/摄

全聚德“中轴食礼”、“仿膳茶社”下午茶、职工书画才艺作品展、乐队表演……近日，由北京市总工会支持，首旅集团主办的“劳动创造幸福·首旅精彩生活节”线下专场活动在北京展览馆拉开帷幕。首旅职工书画才艺作品展同时举办。

按照北京市总工会相关工作要求，“劳动创造幸福·首旅精彩生活节”文旅商消费体验活动于4月19日启动，此次线下专场活动是文旅商消费体验活动的重要组成部分，为期10天，持续至6月2日（工作日17:30—20:30、周末17:00—21:00）。期间，首旅集团集结旗下58家企业的74个品牌，在北京展览馆西街推出覆盖美食、住宿、旅游、出行、景区、文创、咖啡、露营等主题特色产品，为职工群众打造“吃、喝、玩、乐、购”新体验。

记者在现场看到，老字号产品推陈出新受欢迎。“一站式体验多家老字号的品牌文化，不仅刷新了我对老字号的认知，还让我感受到了这次活动的满满诚意。”一名职工兴奋地表示，在这里不

仅吃得过瘾，还能打卡“王府井梦工厂”、东来顺联名潮牌快闪店等，让她感觉不虚此行。

首旅集团相关负责人表示，接下来，首旅集团170余个品牌将着力打造各具特色的线上线下消费场景分会场，用优质的产品和服务惠及首都百姓，为首都经济社会发展、促进国际消费中心城市贡献首旅力量。

首旅集团职工书画才艺作品展区，主打劳模风采和企业文化。此次展出的258幅作品，不仅记录了首旅集团创新发展成果和文化特质，更彰显了劳模风采和工匠精神，用艺术的语言赞美时代先锋。职工们用浓淡相宜的笔触，勾勒出奋斗情怀与生活哲学，生动呼应了此次活动的主题：劳动创造幸福。



市民体验打年糕



市民在活动现场热情互动



小朋友选择自己喜爱的图案免费画脸



市民和豚鼠亲密接触