

# 闯、创、育

## ——从三个关键字看上海国际科创中心建设

2024年，是上海国际科创中心建设十周年。主动服务国家战略，2023年上海基础研究投入增长至2013年的三倍以上；科创板首发募资额和总市值位居全国首位；科技创新助力上海经济总量突破4万亿元大关……

闯在基础研究“无人区”，创在体制机制改革生态田，育在未来产业新质生产力，上海加快从“建框架”向“强功能”推进，迈向科技强国建设的下一个十年。

### 闯！赋能百业，自觉向科技创新要动力

“首次证实铝酸锂异质集成晶圆性能更好、成本更低，有望成为光子芯片的核心材料！”5月8日，中国科学院上海微系统所研究员欧欣团队多年深耕，取得令人振奋的突破性成果。

加快建设具有全球影响力的科技创新中心，上海始终以排头兵的姿态、先行者的担当，向“无人区”挺进。

面向世界科技前沿，体细胞克隆猴等一批首创成果在上海诞生；面向国家重大战略需求，上海累计牵头承担国家科技重大专项929项，参与研制“天舟”“神舟”等一批国之重器；面向经济主战场，C919国产大飞机冲天、首艘国产大型邮轮远航，上海团队自主研发出一批具有国际先进水平的重大战略产品；面向人民生命健康，全国获批上市的1类创新药和创新医疗器械，上海占了近五分之一……

十年来，抢占制高点，上海着力强化科技创新策源功能，努力打造成为科技强国建设的重要引擎。

如今，上海已集聚超过80家“国字头”的高端科研平台、超过2.4万家高新技术企业，在沪国家实验室、高水平研究型大学等战略科技力量梯度展开。

在宝钢股份，不仅黑灯工厂中工业机器人干着“风险大、环境脏、重复劳动”的3D岗位，“AI主操”台还让海量数据与人工经验完美结合。“宝武的重心就是转变发展方式、增强科技创新能力和提高效率效益。”宝武集团党委书记、董事长胡望明说。

科创迭代、产业蝶变，加快向高端绿色智能跨越：十年来，集成电路、生物医药、人工智能等三大先导产业在上海蓬勃发展，规模增至1.6万亿元，占上海GDP比重三分之一。

强化前瞻性、战略性、系统性科技布局，深化人形机器人、量子计算、6G等领域创新；加快建设重大科技基础设施集群，已建、在建和规划的设施达20个……上海将持续增强科技创新的源头供给放在首位，为培育新质生产力赋能助阵。

“全过程创新、全链条加速、全社会活力，向科创要动力，不光是科技部门，也成为百行千业的共识。”上海市科委主任骆大进说。

### 创！由点及面，主动向机制改革要活力

走进上海数学与交叉学科研究院，无论会议室、办公室还是走廊，随处可见大大小小的黑板。这是数学家们提出的小需求，用来“捕捉”随时闪现的灵感。

由著名数学家、菲尔兹奖首

位华人得主丘成桐领衔的这一研究院，用最大诚意向全球人才抛出橄榄枝，仅3个月有来自10余个国家和地区、40个左右顶尖科学家入驻。

研究院副院长胡森说，通过薪酬、评价等体制改革，兼具大学“最先一公里”的前瞻和市场“最后一公里”的灵活转化，吸引他们面向基础学科、人工智能等领域，全力以赴攻克数学“皇冠”。

在全球科技竞争白热化的当下，赢得未来的关键在于配置资源的能力。上海敢于刀刃向内，持续向改革要活力。

“先行区”探索，激活前沿创新。2021年，上海创新基础研究支持范式，让“特事特办”给科研人员充分赋权赋能，复旦大学、上海交通大学等高校先行探索。“彻底改革流程链条、精简审批，把立项权限直接交给高水平科研单位，原创思想更容易‘冒出来’。”复旦大学科研院相关负责人王浩说。

基础研究是整个科学体系的源头。2022年上海全社会基础研究投入达到180.59亿元，近10年平均年增长14.15%。

科创离不开人才、资金、应用等配套机制，既要有冲劲，更要有韧劲。在刻蚀机“鲜有资本问津”时，上海主力科创基金为回国创业的尹志尧提供数千万元，十年来打破部门壁垒、服务科创的“政策包”不断升级，成就了科创板半导体设备“第一股”中微半导体，更加速集成电路行业在上海集聚。

科技引领新型工业化，区块链、Web3.0等金融科技蓬勃发展；与国际经济、贸易、航空运

心同频共振，至2023年末上海累计认证近600家外资研发中心；国际金融中心加速创新技术从实验室走向大市场，“这是上海的独特优势，五个中心攥指成拳。”骆大进说。

法治化保障，护航创新引领。以前瞻立法建科创之城，十年来，一系列法规群撑起科创的四梁八柱：2020年，《上海市推进科技创新中心建设条例》出台，成为国内首部科创中心建设的“基本法”；修订《上海市科学技术进步条例》，凸显上海国际科创中心建设的战略使命和龙头带动作用、示范引领功能……

“上海正在用越来越完善的法规制度群，巩固前瞻探索的科技制度创新成果，解开绑住科研人员的绳索。”上海市科委战略规划处处长韩元建说。

### 育！厚植土壤，不懈向开放生态要潜力

短短几年，3项自主研发的1类新药相继获批上市，其中一款抗癌新药成功“出海”。作为一家诞生于上海、成长于上海的本土药企，和黄医药将这些高光时刻归功于呵护开放生态。

“上海是政策‘试验田’，得益于体制机制创新，提前3年上市销售；上海又是产业聚集地，百余个临床项目先后进行；上海还是营商‘优等生’，承诺好项目不缺土地，让一体化研发、生产及商业平台走入现实。”和黄医药执行副总裁崔映吟说。

上海正努力营造世界一流的创新生态，为创新种子提供土壤、阳光和雨露，进一步加速科技成果转化向现实生产力转化。

走进位于徐汇滨江的模速空

间创新生态社区，这里被业界称为“中国大模型密度最高”的地方，近70家相关企业，涵盖底层技术、应用研发、场景设计等全产业链“伙伴”。“我们不仅提供数据、评测、金融等硬保障，同时也提供对接资源等软服务。”模速空间副总经理张韵说。

让链主效应溢出，上海首创“探索者计划”，2024年吸引了联影医疗、鸿之微科技、华测导航、上海飞机设计研究院等“领头羊”。聚焦关键“十年磨剑”，上汽新能源汽车、联影高端医疗设备等核心技术产品扬帆出海，实现从单向引进到输出技术的跨越。

“加入‘探索者计划’以来，联影集团携手多家高校、科研院所、三甲医院协同创新，推动产品核心性能达到国际领先水平。”联影集团董事长薛敏说。

数据显示，上海聚焦前沿赛道启动新建约10家高质量孵化器，研究设立科技创业引导基金，上海市科技型企业家贷款余额达1.05万亿元，开展“科创A计划”等投融资对接活动，瞄准未来产业加足马力。

一条从上海市松江区发端的G60科创走廊，正将长三角的科技朋友圈串联起来，海内外高能级产业纷至沓来，持续提升科创浓度。服务国家战略，上海持续在科技圈“建群”。一位受访对象以国产大飞机为例算了笔账：一架C919售价1亿美元，需要数千家上下游配套供应商生产制造，带动的是整个航空工业产业链。

瞄准具有全球影响力的科创中心这一目标，新征程上踔厉奋发的上海，正在第一动力的赛道上全力奔跑。

据新华社

## “亿元村”的初夏图景

近年来，广西柳州市柳江区三都镇觉山村大力发展香葱种植产业，目前全村香葱种植面积达8000亩，从事香葱产业的农户1000多户，香葱年产值达1.5亿元。2021年，觉山村获评全国“一村一品”示范村。2021年和2022年，觉山村连续两年获评全国乡村特色产业产值超亿元村。图为村民们在挑选香葱。

新华社发



## 中国气象服务协会 气象与医疗健康专业委员会在京成立

本报讯（记者孙艳）近日，中国气象服务协会气象与医疗健康专业委员会成立大会在京召开。专委会将积极搭建气象与医疗健康领域学习、科研、培训、交流平台，推动“气象+医疗”科普研究，构建更加高效、精准、普惠的医疗气象服务体系。

随着全球气候变化的加剧和极端天气事件的频发，气象因素对人类健康的影响日益凸显。2023年12月，《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会主席国与世卫组织共同宣布《气候与健康宣言》，提出要“将健康置于气候行动的核心，加快发展具有气候适应力、可持续和公平合理的卫生系统”。近日，中国气象局印发了《关于加快推进气象社会服务现代化

的意见》，提出了要积极发展旅游、健康气象服务的要求，优化公众气象服务供给。

中国气象服务协会作为统筹气象行业资源的全国性社团组织，始终高度重视气候变化对人类健康的影响。成立气象与医疗健康专业委员会，旨在以保护人民身体健康为根本遵循，以政府、高校、企业事业单位共同推动为方针，通过跨学科交叉融合，开展气候变化对健康和疾病的影响机理研究、气候变化健康适应性研究、极端天气的健康预防与临床医疗应对研究等；打造气象与医疗健康产业高端智库，突破行业壁垒，实现优势互补，探索产学研用深度融合的发展路径，为应对气候变化给人民带来的健康挑战提供科学依据和技术支持。

## 江西安排2亿元推动汽车家电家装换新

新华社电 记者从江西省商务厅获悉，围绕汽车、家电、家装厨卫，江西省统筹安排2亿元推出一系列惠民举措，鼓励引导新一轮消费品以旧换新。

江西省商务厅副厅长黄小燕表示，自2024年4月24日至2024年12月31日期间，江西对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或者2018年4月30日前（含当日）注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工信部《减免车辆购置税的新能

源汽车车型目录》的新能源乘用车或者2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。

同时，江西省级层面将安排资金发放一批绿色智能家电消费券，鼓励有条件的地方积极开展家电以旧换新活动，对消费者购买绿色智能家电给予补贴。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业、行业协会开展以旧换新促销活动。鼓励有条件的地方统筹利用县域商业体系建设等现有资金渠道，改造提升家

电回收网络，支持家电以旧换新。

江西还将以扩大城乡居民存量房翻新装修、局部改造和适老化改造为切入点，推动家装厨卫消费品换新。省级层面将安排资金推动家居下乡工作，支持有条件的地方打造农村家装样板间和厨房、卫生间等局部改造样板间，开展家居下乡巡展促销活动，举办秀美乡村家装设计大赛，评选一批优秀农村家装设计方案，供农村居民装修时参考。