

■劳动时评

全力促进高校毕业生高质量充分就业

□向秋

开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,是当前高校毕业生就业工作的重要任务。要加强组织领导,强化责任落实,加大政策支持,狠抓督促检查,做好宣传引导,有力汇聚政府、社会、高校、企业等合力,全力促进高校毕业生高质量充分就业。

为抢抓就业工作冲刺关键期,教育部部署各地各高校于5月至8月开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动。“百日冲刺”行动以“千方百计拓岗位 提速增效促就业”为主题,通过开展“就业促进周”等六大行动,精准拓展

就业岗位,持续优化指导服务,引导帮助有就业意愿但尚未落实就业去向的毕业生积极求职,全力促进2024届高校毕业生高质量充分就业。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源,就业是社会最基本的民生工程,确保高校毕业生就业大局稳定是稳就业工作的重中之重。开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,就是吹响全力冲刺的号角,要求各高校及有关部门聚焦当前高校毕业生就业工作重点难点,全力以赴促进充分就业、顺利就业、高质量就业,推动高校毕业生就业工作不断取得新进展新突破。

进一步搭建对接平台。临近毕业之际,各地纷纷举办较大规模的组团招聘会、“小而精、专而

优”的双选会,以及灵活互动的线上专场招聘活动,为毕业生提供就业岗位。在高校、社会和用人单位之间搭建起合作交流平台,进行人才供需对接和精准匹配,显得尤其重要。搭建好人才供需对接平台,一方面,对毕业生而言,要深度挖掘社会和用人单位岗位资源,加强就业岗位的互联共享和精准推送,提升就业供需匹配度,实现毕业生与用人单位精准对接,帮助毕业生把握机遇,尽快实现就业;另一方面,对高校和培训机构而言,着眼用人单位招聘更多实用型、复合型和紧缺型人才需要,根据毕业生求职意愿,通过培训指导帮助毕业生提升就业能力。各高校要利用好人才供需对接平台,加强就业监测、就业分析,结合毕业生个人特点,开展针

对性的专业化、个性化服务。

进一步拓展就业渠道。扩大市场化、社会化岗位资源供给,是帮助高校毕业生就业的前提。各高校要发挥积极性主动性,深入开展“访企拓岗”专项行动,做到精准访企、有效拓岗,推进访企拓岗的重心从“追求场面”向“追踪效果”转变,从“追求数量”向“提高质量”转变,着力提升岗位的有效性、针对性。推动校企双方加强合作,在共同推进技术研发、人才联合培养、科技成果转化、共建实验室、学生实习就业等方面达成合作意向,深化产教融合,加速科研成果的转化应用,为大学生提供接触前沿技术和参与实际项目的机会,为毕业生就业提供匹配的岗位。

进一步树立正确观念。对高

校毕业生来说,积极正确的就业观念是顺利求职的催化剂和加速器,可以放大就业政策效应,增强措施效果,让自己更快找到合适的工作。当前就业形势不断变化,各毕业生就业预期不尽相同,高校要通过深入细致做好就业创业指导服务,帮助高校毕业生树立正确的就业观,找准就业方向,增强就业信心。

开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,是当前高校毕业生就业工作的重要任务。要加强组织领导,强化责任落实,加大政策支持,狠抓督促检查,做好宣传引导,有力汇聚政府、社会、高校、企业等合力,全力促进高校毕业生高质量充分就业,确保完成今年高校毕业生就业目标任务。

■每日图评

“菜单式供给+点单式送学”更受职工欢迎

5月20日,安徽省淮北市总工会职工兴趣班课堂上,报名参加培训的职工正在进行彩绘玻璃艺术制作。据了解,淮北市总工会采取“菜单式供给+点单式送学”培训模式,根据职工想学、爱学的内容,推出手机摄影、短视频制作、手工制作、茶艺、国画、瑜伽等10余类培训课程,深受职工欢迎。(5月22日《工人日报》)

“菜单式供给+点单式送学”培训模式之所以深受职工欢迎,其主要原因是“点单式”培训形式改变了以往单一的培训模式,以丰富职工业余生活为主线,举办各类职工兴趣班,开设当下比较热门的手机摄影、短视频制作、手

工制作、茶艺等培训课程,职工想学什么、爱好什么,就可报名学什么。犹如顾客进饭店,店里准备了供应菜单,顾客想吃什么就点什么,较好满足了不同口味顾客的就餐需求。

近年来,各地工会组织一直在积极探索更好服务职工的新培训模式。就服务本身而言,职工是培训的“需求方”,工会组织是“服务方”。只有把“职工想学什么,就开设什么课程;职工要什么培训服务,就提供什么培训服务”作为服务宗旨,才能有针对性地更好满足职工群众多方面、多层次的文化需求。

笔者以为,点单式培训是一



种新的更精准、更贴心的培训模式,其最大的特点就是根据职工兴趣爱好,让职工可“点单”参加自己喜欢的各类兴趣活动,使工会服务更接地气、更合不同职

工群体的“口味”。此举不仅是培训方式方法的改变,更是观念的转变,有利于更好地丰富职工的精神文化生活。

□周家和

■长话短说

“研学游”要让孩子在游中学、游中研

随着国内文旅消费回暖,研学旅行迅速升温。以曲阜为例,当地文物局数据显示,2024年1月1日至5月12日“三孔”景区——孔庙、孔府、孔林,共接待游客367.9万人次,与2023年同期相比增长13.9%。立夏之后,暑气渐显,在孔子的故乡山东曲阜,日最高气温已升至30摄氏度以上。在文化旅游度假区“尼山圣境”导学孔令梅看来,夏季来临意味着景区开始进入研学旺季。(5月21日《新华每日电讯》)

研学旅行作为一种“教育+旅游”的新型旅游业态模式,其特点是在游中“研”,在乐中“学”,寓教于乐。让学生走出课堂、走向户外,开展体验式教育和研究性学习,受到中小学生和家

长欢迎。当下,我国的研学旅行热潮持续高涨,在研学旅行中,学生可以领略名山大川、了解历史变迁、感受文化瑰宝,在满足求知欲的同时接受优秀传统文化熏陶。

研学游要让孩子在游中学、游中研。研学游的关键在“学”与“研”,应由学校及教育部门主导,从研学路线到课程内容等让学校规划设计,充分听取吸纳家长意见,制定科学合理的研学游方案,筛选出一批高质量研学游目的地,开发集文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的研学旅游产品,提升研学游的内涵,激发中小学生的学习兴趣和潜能,实现研学活动与课堂教育的紧密结合,着力提升学生的知识水平,让孩子们研学游“研之有道”“学有所获”。

读万卷书,行万里路。研学游是孩子开阔视野、增长见识、提升能力的重要途径,也是学校教育和校外教育衔接的创新形式、综合实践育人的有效途径。要坚定教育性和公益性,坚守教育本真和初心,让孩子们在“读万卷书”与“行万里路”中“撞满怀”,在研学游“行走的课堂”中收获成长。

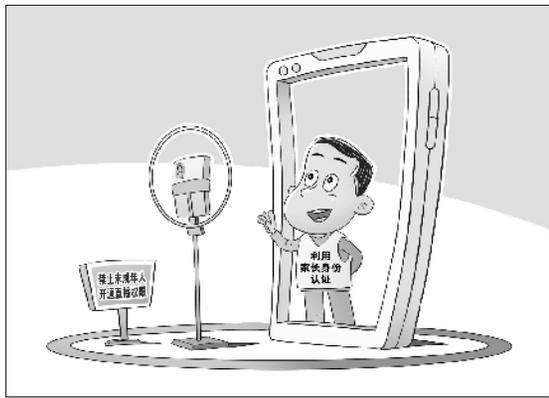
□潘铎印

■网评锐语

“AI+养老”让夕阳红更美好

刘天放:当前,人工智能(AI)加速发展,“AI+养老”正在成为新的风口。依托大数据、云计算、人脸识别等技术,各类智能适老化产品纷纷涌现,助力老年人享受更高品质生活。“AI+养老”在一定程度上对真人护理员形成了替代或补充作用,有助于解决老年人子女不在身边、没人照顾的难题。“AI+养老”发展现状令人欣喜,前景令人期待,应该大力支持和鼓励探索新的养老方式,让夕阳红更加美好。

■世象漫说



绕过监管

未成年人当主播可能对其价值观、行为习惯以及经济安全造成损害。目前直播平台禁止未成年人开通直播权限,但仍有未成年人利用家长身份进行认证等方式,避开监管进行直播,有些直播间未被平台检测出未成年人直播问题。受访专家指出,禁止未成年人直播主要是出于对他们过早涉足网络直播领域的担忧。(5月22日《法治日报》) □王琪

■有感而发

为有温度的“劳模工匠之家”点赞

“吴老师,最近身体怎么样?有什么需要我帮忙的吗?”近日,浙江工匠、桐庐县桐君街道技能假发店经理汪文洪联系结对的高龄劳模工匠吴一民,了解他的生活近况,做好相关服务工作。(5月22日《浙江工人日报》)

据报道,近年来,桐庐县总工会、县劳模工匠协会积极探索劳模工匠关爱服务新路径,为全县广大劳模工匠打造有温度的“劳模工匠之家”。按照乡镇属地和系统领域组建服务网格,成立

了13个劳模工匠之家。各劳模工匠之家结合各自特点和实际,开展服务和活动,做好常态化走访慰问。此外,还依托设在县第一人民医院的劳模健康服务中心,为全县劳模工匠在健康体检、健康档案、门诊住院等方面提供全方位、全周期服务。

关心爱护劳模工匠,不仅要对他们进行物质和精神的奖励,更需要多一些人文关怀。笔者以为,桐庐县打造有温度的“劳模工匠之家”的做法,一方面,通

过加大对劳模工匠的关爱服务力度,搭建更多服务载体和平台,有效地解决了劳模工匠特别是退休劳模工匠生活中的所需所盼所求,既增加了他们的荣誉感和责任感,又提升了幸福感;另一方面,常态化礼遇劳模工匠的工作机制,也以实际行动弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神,有利于在全社会营造尊敬、关爱劳模工匠的良好氛围,让劳模工匠精神发扬光大。

□费伟华

高校毕业生求职要严防陷阱

王琦:据媒体报道,当前正值高校毕业生求职关键期,一些不法分子打着招聘的幌子挖“坑”设陷,出现诈骗钱财、盗用信息、诱导犯罪等现象,严重损害毕业生就业权益。教育部近日提示高校毕业生,严防非法职业中介陷阱、严防招聘收费陷阱、严防招聘诈骗陷阱、严防“猫腻”合同陷阱。对于求职陷阱的打击和防范,需要社会各界共同努力,形成合力。