

平均年龄超百岁的中华老字号,何以新潮

中华老字号,平均年龄超百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发的老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶香冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴

裕泰137岁了,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经也是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮头?

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但会在看完《流浪地球》后,买一

套英雄牌的电影款联名钢笔。

在物质丰盛的今天,消费者购买老字号产品不再仅仅是满足日常生活所需,更是个性化生活方式的表达,也是文化自信的外化。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋销量翻红;同仁堂的小红罐、枸杞拿铁、“晚安水”成为时尚养生爆品……

面对新的技术、新的受众、新的需求,老字号需要不断自我革新,顺势而为,通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流辗转,文脉在绵延。

在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”。老字号根植于中华优秀传统

文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展的源头活水。

义利食品的“先义后利”,天福号的“人心自明,善如家人”,老字号以德兴商、诚信为本的品格历久而弥新;内联升千层底布鞋严密的针脚,中国书店修复古籍严格的工序,无不彰显老字号的工匠精神。

如今,不少老字号企业正着力打造博物馆、非遗体验馆、培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源,创新表达传统美学,让传统技艺为现代生活所用,才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙,品质见真金。

当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证,实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,提升质量标准,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

六必居、片仔癀、凤凰等老字号产品远销海外,乘着“国风”“国潮”扬帆出海,印证中国品牌的影响力也在与日俱增。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成,蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费新需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。

据新华社

2024年义务教育阶段“特岗计划”招聘工作启动

本报讯(记者任洁)教育部办公厅、财政部办公厅近日联合印发《关于做好2024年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划实施工作的通知》,全国计划招聘特岗教师3.7万名。

《通知》明确要持续优化特岗教师队伍结构,2024年“特岗计划”仍面向中西部省份实施,重点向原“三区三州”、国家乡村振兴重点帮扶县、少数民族地区等地方倾斜。引导和鼓励高校毕业生到乡村学校任教,进一步加强道德与法治、体育与健康、外语、科学、劳动、艺术、信息科技、心理健康、特殊教育等紧缺薄弱学科教师的补充。支持鼓励符合条件的退役军人到中小学任教,可综合考虑服役年限等因素对退役军人相应放宽年龄限制。

一次性招考未完成计划的省份可按规定依次递补录用,或者调剂计划组织二次招考。边远艰

苦地区和急需紧缺专业的特岗教师招聘,可结合实际适当降低或不设开考比例,采取面试、直接考察的方式公开招聘,划定成绩合格线。对于特别边远艰苦、教师流失较严重的地区可向本地生源倾斜。鼓励以“双一流”建设高校为代表的高水平高校为农村学校输送教育情怀深厚、专业素养卓越、教学基本功扎实的优秀毕业生。

据了解,中央财政继续对“特岗计划”教师给予工资性补助。从2024年1月1日起提高特岗教师工资性补助标准,中部地区由年人均3.52万元提高到3.88万元,西部地区由3.82万元提高到4.18万元。各地要强化主体责任,确保特岗教师工资按时足额发放,按规定参加社会保险,同等条件下在薪酬待遇、职称评聘、评先评优、年度考核等方面享受与当地公办学校在编教师同等待遇。严格按照有关文件精

神,保证三年服务期满、考核合格且愿意留任的特岗教师及时入编并落实工作岗位,做好相关人事、工资关系等接转工作,连续计算工龄、教龄,不再实行试用期,做好服务证书编制和发放工作。按照国家有关规定落实好服务期满特岗教师相关优惠政策。落实好周转宿舍等安排,帮助解决特岗教师工作生活中的实际困难。开展中西部乡村中小学首席教师岗位计划试点省份可将特岗教师纳入工作室进行重点培养。

《通知》要求,各地要严格落实“特岗计划”实施和教师保障政策,重点摸排按照核定计划和岗位要求开展教师招聘、特岗教师工资按时足额发放、“五险一金”缴纳和服务期满留任特岗教师入编手续及时办理等情况,对存在问题的县(市、区),要及时督促整改。对问题突出、整改不力的省份,下一年度将适当核减设岗名额。



“乐器之乡”奏响“泡桐之曲”

近年来,河南省开封市兰陵县利用泡桐资源优势,大力发展民族乐器产业,助推县域经济发展。目前,全县拥有民族乐器企业200多家,生产古筝、琵琶、古琴等多个品种,形成了“泡桐种植——研发——生产——销售”为一体的产业链。图为兰考天中乐器有限公司的工作人员通过网络直播带货的方式销售古筝。新华社发

赏拍“夏季大三角”的好时节来了

新华社电 立夏后,天气转暖,气温升高。天文科普专家表示,由天琴座的织女星、天鹅座的天津四、天鹰座的牛郎星这三颗明亮的恒星组成的著名的“夏季大三角”入夜后已开始在东方逐一亮相,赏拍这个夜空中的“几何图形”逐渐迎来好时节。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍说,虽然想要在一入夜就能看到“夏季大三角”全部亮相要到夏至前后,但从立夏开始,入夜后就能看见织女星、天津四、牛郎星渐次从东方升起,直到午夜前后,这三颗星会完整升至地平线之上。

这三颗星连线后的外形近似于一个“等腰三角形”,其中,顶点为牛郎星,两个底角点则是织女星和天津四。

喜爱观星的人很容易注意到这三颗夜空中闪亮的星星,即使在光污染较为严重的城市,也可以清晰地看到这个亮晶晶的“夏季大三角”。也因其中有牛郎星和织女星,“夏季大三角”在观星者眼中有了了一层浪漫色彩。

“夏季大三角”并非只有在夏季才能看到,几乎一年四季都能看到,只不过由于这三颗星分属夏季星空的典型星座而得名。因天气适合等原因,6月至9月比其他时间更适合户外观测。

“由于恒星每天会比前一天提前4分钟升起,因此‘夏季大三角’一个月比一个月升起的时间早,6月的升起时间为20时至21时,7月以后一入夜就能看到。感兴趣的公众如果坚持观测的话会发现,‘夏季大三角’一直在向西运行。随着时间推移,‘夏季大三角’的高度也会逐渐升高,受地平线灯光干扰少,星星看起来会更亮些,也更容易识别。”修立鹏说。

修立鹏表示,在远离城市光污染的乡间、野外等视野更开阔的地方,感兴趣的公众还可借助这个醒目的“大三角”找到贯穿夏季星空的灿烂银河,它就像夜幕中出现的一道横跨天际、纵贯南北的乳白色光带,大小星座群星璀璨,星光熠熠。

织女星和牛郎星分隔在银河两岸,默默对视,深情凝望,古诗曾这样描绘:“迢迢牵牛星,皎皎河汉女……盈盈一水间,脉脉不得语。”

“夏季大三角”已经“上线”,感兴趣的公众不妨找个晴夜,抬头看一看这个夜空中的“几何图形”,辨认一下织女星、牛郎星和天津四。如果条件允许,也可以到郊外好好观赏一番在这个“大三角”中横穿而过的灿烂银河,感受星空的瑰丽与壮美。

羌塘野生动物管护员: 风雪中守护苍茫大地

从5月7日起,西藏那曲市尼玛县召集10余名骨干野生动物管护队员,计划用约两周时间对尼玛县境内3万多平方公里的羌塘国家级自然保护区核心区区域进行集中巡护。羌塘国家级自然保护区位于西藏自治区北部,核心区绝大部分没有人类活动,主要保护对象为独特的高寒生态系统及多种大型有蹄类动物。保护区的尼玛县共有11个野生动物管护站,135名管护队员,他们常年顶风冒雪,穿越无人区进行巡护,默默守护着这里。图为野生动物专业管护队员在无人区深处的罗布玉杰烈士纪念碑前默哀致敬。罗布玉杰2002年在与盗猎分子的枪战中牺牲。

新华社发

