



多维度协同创新，将业务思考能力融入非公企业工会工作模式，激发工会活力；开展职工志愿服务、助力乡村集市等多项主题文化活动，在生态环境保护、文明实践、乡村振兴中彰显“三新”企业社会责任担当；弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，设置小米集团“五一”系列奖项，激励小米汽车工厂产业工人建功立业，不断推进新质生产力发展。她是小米科技有限责任公司党委常务副书记、工会主席、妇工委主任施艳。

以“新”图“质” 做职工最可信赖的“娘家人”

——记小米科技有限责任公司工会主席施艳

□本报记者 宗晓畅/文 彭程/摄

聚合集体智慧 探索“三新”企业工会工作模式

走进位于小米科技园北侧的小米公司工会职工之家·爱读书屋，书架上的“小米工会”会徽率先映入眼帘。随处可见的绿萝、盛开的盆栽蝴蝶兰将屋内点缀得生机盎然。粉色立式指示牌上标有“小米爱情”字样，Pick MI小米单身社团在此设立，为职工开辟联谊园地。工作间隙，职工们可以来职工之家·爱读书屋学习、交流、休憩，体验全自动按摩椅，享用由会员盲测选品的“茶就是茶”和咖啡机器人“创作”的拉花咖啡。“这块展板是职工在今年世界阅读日前夕，选择各自喜爱的图书腰封拼贴设计而成，颇具创意。”施艳向记者讲述她与小米工会的点点滴滴……

“从工会工作的‘门外汉’到成为职工信赖的‘娘家人’，我认为最重要的是彼此建立信任。”2020年1月，小米科技有限责任公司工会正式成立，施艳不断探索一种适合小米职工的工会工作模式，“小米集团属于‘三新’范畴，职工普遍年轻且高知。公司工会成立之初，我就在思考如何探索建立符合‘三新企业’特点的工会工作模式，这其中首当其冲的就是要研究‘职工们最需要什么’。”当时正值新冠疫情防控期间，公司首批646名职工录入会员信息，加入小米工会，实现了无接触办理工会会员互助服务卡，同时获得小米党建文创·初心系列礼包。在职工纪念品发放方面，施艳充分调动优质设计资源，在工会组建专门的设计部，吸收业务部门的设计高手，自主设计工会系列产品。为满足职工在新冠疫情防控期间的带饭需求，小米工会开发了专用的便当包和饭盒。同时为了给职工健康保驾护航，首批会员入会礼“米福星”檀香皂、新冠日常防护包应运而生。聚焦职工“急难愁盼”，为职工雪中送炭，越来越多的小米职工渐渐认识、认可公司工会工作，并主动入会。

四年多来，施艳带领小米公司工会从组织架构、产品设计、品牌打造、主题活动开展等多维度锐意创新。“我们尝试将业务团队积累的项目管理理念应用于工会工作，打造新型工会组织模型。”施艳说，小米公司所有工会委员均为兼职，除工会工作以外，在公司内部还有不同的分工和岗位。在工会委员会创新设立“一室、一中心、三委、六部”——一室，即办公室；一中心，

指会员服务中心；三委，指工会委员会、女工委和经审委员会；其中，工会委员会又设立组织部、宣传部、权益保障生产部、数字发展部、设计部、创新业务部。每个“部”的工作都由两个以上的工会干部组成专门团队，以“一岗AB角”的形式提升工会工作效率，推进工作常态化。以团队的形式承担各自工作职责，将单一委员的力量扩充为团队力量，其目的是汇聚集体智慧、发挥个人特长，防止因人员流动造成岗位空缺，为工会工作培养更多后备人才。

在产品创新方面，小米公司工会注重树立品牌意识，在工会会员服务上以技术为本。在工会品牌“米福星”项目下，延展“新劳保系列”。“小米集团开发产品的理念是‘永不更改的三大铁律’，即：技术为本，性价比为纲，做最酷的产品。我们也要贯彻极致精神开发会员福利，将‘三大铁律’也应用到工会工作中来。”施艳从职工实际需要出发，提升会员服务的性价比，调动设计部研发出兼具功能和审美价值的产品。比如中秋、国庆“双节”福利小米十周年特别款“米福星”棒球帽、新春福利棒球服等，都深受职工欢迎。工会工作的深入推进也为小米公司的业务发展带来更多思路和方向，弥补了“小米有品”电商平台文创品类的空白，成为小米电商平台一个高品质的业务增长点。

施艳还结合“三新”企业职工特点，积极推进智慧工会数字化建设，从无到有自主研发线上职工之家工会系统。“这是我们研发的嵌入小米办公系统的工会小程序。”施艳边用手机操作边向记者介绍，目前，这款小程序已迭代到4.0版本，实现了在线图书借阅、新闻发布、活动发布及签到、会员积分管理体系等多项功能，大大提升了组织工作效率。施艳还充分运用新媒体优势，借鉴小米集团成立之初通过网络互动打造独特粉丝文化并吸收“米粉运营”的经验，成功打造“米福星”微信公号及视频号，由于内容详实、风趣幽默，深受职工欢迎，不少职工因认同小米工会传递的理念和文化而申请加入工会。

激发工会活力 创新主题文化活动

在工会工作中，施艳不断拓宽工会会员服务的广度和深度。设立小米工会Pick MI小米单身社团，举办“米福星之夜”，开展文化主题类、晚会类会员活动；打造“茶就是茶”品牌，举

办茶叶盲测及斗茶会，弘扬传承茶文化；指导女工委组织玫瑰书香、“三八”国际妇女节“她，力量”摄影展等系列关爱活动，提升工会的吸引力和凝聚力；配合小米党委“好好吃”乡村振兴社会公益实验，规划“好好吃公社”品牌活动……今年4月23日世界读书日，小米工会发起了“翻书阅岭 以书换蔬”公益捐书活动。“用于交换书籍的绿色蔬菜来源于小米工会‘好好吃’公社昌平一分地分社，是一家原生态种植农场，同时，我们计划将收集到的职工家藏书籍捐赠给在新疆和田中小学落地的小米图书馆以及位于怀柔区的篱苑书屋。书籍是精神食粮，绿色食材是健康保障。通过闲置书籍的捐赠和绿色食材的交换，为‘小米人’带来更多正能量。”施艳告诉记者。

2021年5月4日，“小米青年志愿服务队”成立。志愿者们深入社区教老年人使用手机、到交通枢纽站义务指路、赴生态农场帮助除草、参与冬奥城市志愿服务及学雷锋日等主题活动……职工志愿者化身茫茫人海中的点点微光，传递着温暖与力量。此外，“影像南屏·南山集”乡村市集活动、“村里有亲戚”品牌建设等职工志愿活动，展现了小米青年职工朝气蓬勃的工作作风，在生态环境保护、文明实践、乡村振兴中担起了社会责任。

弘扬“三个精神” 赋能新质生产力发展

近年来，小米集团董事长雷军被评为北京市劳动模范，小米集团技术委人工智能语音实验室被授予“全国工人先锋号”称号。为在集团内部大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，团结激励广大职工爱岗敬业、争创一流，小米工会设立集团“五一”系列奖项，创新“走动式颁奖”形式。“今年‘五一’前夕，经由各部门人力资源业务合作伙伴会同部门负责人推荐上报，40名职工具备小米集团五一劳动奖章候选人资格；与此同时，经由集团技术委推荐上报，42名具备小米集团科技创新英才、科技创新新星候选人资格，全部公示完毕后将在5月开展表彰宣传。”施艳说，“走动式颁奖”突出仪式感和获得感，即邀请两名集团高管联袂走到获奖职工的工位上，亲手为其颁发奖状和奖励。

今年3月，位于北京经济技术开发区的小米汽车工厂正式揭幕。这是一座产研深度融合的智



人物档案

施艳，小米科技有限责任公司党委常务副书记、工会主席、妇工委主任，全国五一巾帼标兵，北京市第十三次党代会代表，北京市三八红旗奖章获得者。深耕信息通信技术行业25年，施艳先后在头部信息通信技术与互联网企业重点参与并牵头国际化、互联网金融、公共事务等领域工作；在行业

核心报刊发表文章若干，参与国务院发展研究中心课题、国家自然科学基金课题等，具有一定行业影响。作为“新质生产力”代表企业的小米科技有限责任公司工会主席，施艳自2020年任职以来，不断提高政治站位，在非企业工会工作领域敏于探索、努力创新，激励职工在新质生产力领域破浪前行。

能化工厂，设有6大核心车间、29个实验室，超过700个机器人，关键工艺实现了100%自动化，确保小米汽车高品质交付。“为了激发更多职工投身智能制造，推进新质生产力发展，近期，我们正在向集团申请，在小米汽车工厂范围内定向评选20个‘最美劳动者’”。

施艳谈道，小米工会高度重视产业工人队伍建设改革。今年4月，“米福星杯”职工职业技能大赛暨2024年小米服务“能工巧匠”第二届空调工程师技能大赛成功举办。今后，小米工会还将组织举办更多劳动竞赛，为职

工在助力新质生产力发展方面搭建成长成才平台。

打开小米党工团官方平台“米福星”微信公众号，职工会接收到这样一句欢迎语——家在身边，无惧远航。多年的互联网领域工作经验，让施艳始终保持一颗好奇心，勇于求变，持续创新。施艳表示，未来，小米工会将探索打造“疗休养+党校”的团建基地，在为职工提升理论素养、提供优质培训的同时，为他们提供更多心灵滋养，让工会干部成为职工最可信赖的“娘家人”。