



专享服务区内，多家已建会企业摆出摊位为职工提供暖心服务

搭起“连心桥” 办好暖心事

□ 本报记者 刘欣欣/文 曹立栋/摄

4月26日，朝阳区建外soho东区花园小广场中央人头攒动，图书公司、口腔诊所、眼科医院等8家已建会企业摆出摊位并提供特色服务。朝阳区建外街道总工会工作人员向来往行人介绍如何加入工会组织，北京银行工作人员现场为新入会职工办理北京工会会员互助服务卡……这是北京市总工会以“不忘初心为职工，凝心铸魂创新篇”为主题开展的2024年首场“市级职工沟通会”主会场。

现场，叮当快药配送员李巍按照工作人员指引，线上提交入会申请，工作人员现场审核、办卡……不到10分钟，一张北京工会会员互助服务卡就交到她手中。除便利职工现场入会外，建外街道总工会还同步开展午间一小时“建外白领‘家’加油站”活动，现场以“知识互动+运动闯关”形式设置6个趣味小游戏，闯关成功的工会会员可获得通关奖品。“依托职工之家、商务楼宇、园区、街道总工会按照每周一次的频率，以职工喜闻乐见的形式把‘政策、服务、文化、活动’打包送给职工，提高职工的参与度、满意度。”建外街道总工会副主席程迪说。

当天，全市16个区和北京经济技术开发区的350个街道乡镇、园区楼宇工会组织利用职工午休时间，在属地职工相对密集的公共场所同步开展职工沟通会，最大限度吸纳广大职工加入工会。活动当天有2.1万名职工现场进行咨询，1.2万名职工现场入会。

据了解，北京市总工会深入贯彻中国工会十八大精神，进一步深化完善以职工沟通会和企业沟通

会为主要形式的“双沟通”工作机制，目前“双沟通”已经成为全市各级工会组织密切联系职工、企业的重要方法和手段，也是实现工会组织全覆盖的有效途径。自2018年开展“双沟通”工作以来，截至目前，全市共召开职工沟通会4.35万场，职工咨询人数95.54万人，现场申请入会职工23.48万人，实际采集会员信息158.11万人；召开企业沟通会2.39万场，共涉及2.77万家企业，依托沟通会已建立工会组织企业1.86万家。

全国总工会基层工作部二级巡视员杜德军，全国总工会赴头部平台企业北京蹲点组，北京市总工会党组成员、副主席蒋文云参加此次“市级职工沟通会”主会场活动。



会员踊跃参与午间一小时“建外白领‘家’加油站”活动



配送员收获温暖



北京银行工作人员现场为新入会职工办理北京工会会员互助服务卡



建外街道总工会工作人员向职工介绍如何加入工会