

## 北影节产业论坛举行，业界嘉宾热议——

# 电影产业如何与AI共存

本报讯（记者 王路曼）由北京国际电影节组委会、中国电影博物馆、中国文联电影艺术中心共同主办的第十四届北京国际电影节主题论坛——“产业论坛：‘电影产业变局下的立与破’”近日在郎园Station举办。众多业界嘉宾围绕“与AI共存”的话题，就电影产业面临的机遇挑战和未来发展方向展开了深入探讨。

“AI是一个非常好的技术，使用它能够增强电影的艺术性。但是，AI还是需要人类指导之下使用，因为技术并不总是会带来我们想要的东西。”来自多伦多国际电影节的首席执行官卡梅隆·贝利谈到他对AI的看法时表示，AI没有办法直接带给观众同感共鸣，它需要花费更多时间来创作出人类与艺术品之间的共鸣。

华纳兄弟探索院线发行（亚太区）高级副总裁库尔特·瑞德则表示，AI可以大大提升制作效率，但是这并不意味着人就没了工作做了，AI没有办法把其他所有舞台工作做完。他表示，AI可以是非常重要的工具，让我们做事更快更高效。关于AI技术对电影内容创作的影响，他认为：“我们在电影当中有的时候经常需要创造出一些独特的元素，而这些元素是没有办法被机器所取代的，这就是摄像机的重要意义。只有用真实的拍摄才能带给大家最为真实的体验”。

IMAX中国首席执行官孟丹青在谈到AI对电影内容的影响时表示，创意会越来越重要，并给



整个行业带来更多压力，但随之而来的是观众的体验会更好。此外，孟丹青还强调，AI对电影行业的影响并不局限于内容方面，“比如AI知道你喜欢的电影将要上映，会为你订票……”这使得观影成为一种更方便的体验。

著名导演、编剧、监制，北京电影家协会主席，厦门大学电影学院院长黄建新面对AI的发展认为，“AI是技术，跟它建立良好的关系只会对我们有好处，我们可以拥抱AI。”

“AI总的来说是一种技术，是一种我们利用的工具，就像电影行业在100多年发展历程中从胶片电影变成数字电影，传播也从影院变成依托互联网进行传播，技术始终是被当成工具来使用，所以技术并不能够取代电影。”北京光线传媒股份有限公

司董事长王长田认为，AI会让独有的审美变得越来越稀缺，因为AI总体来讲是一种大众审美，是一种通用型东西，它生产出来的产品跟每个人独有的情感、独有的审美是相矛盾的。他还提到，AI会让产品脱颖而出变得越来越困难，因为产量的增加必然会导致观众选择的困难，也导致生产商在推广这些产品的时候面临着巨大同类产品的竞争压力。从这个角度讲，AI也让独有的IP变得更有价值。

著名影评人、专栏作家周黎明表示，新科技总会为电影产业带来一次次冲击重塑，但是，电影的视听方式不会消失，只会越来越丰富。新的技术不会取代旧的技术，而是形成一种互补关系，二者相互促成，协同并进。

## 北京启动影视摄制服务机制

本报讯（记者 王路曼）记者近日从北京市影视摄制服务机制启动暨北京市影视资源推介会上获悉，未来，在北京拍摄影视作品将通过市区两级影视摄制服务机构来受理承接相应服务。

据介绍，市级层面成立北京市影视摄制服务中心，分别依托市电影局和市广电局所属工作力量作为面向社会的市级影视摄制服务机构；区级层面则明确对接部门和专项工作人员。市区两级机构共同为影视摄制单位

提供信息咨询服务和拍摄协调服务。

作为全国文化中心，北京是我国影视发展最具活力的城市。影视企业在北京创作拍摄活动密集，服务需求迫切。今年年初，北京市出台《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》，明确提出要进一步完善影视拍摄服务保障机制，加大对影视创作生产服务力度，此次推出的服务机制即是推动该政策落地见效的重要标志。

## 让书店成为有趣的地方

### ——探访日本网红共享书店“PASSAGE”

4月23日是世界读书日。记者近日探访了日本东京网红书店“PASSAGE”，感受作家、出版社、店主、读者等各界人士对书籍的热爱。

“PASSAGE”位于东京旧书街的神保町，是一家共享书店。与一般书店不同，店内书架由不同租客零散租借、共享使用。书架的每一位主人可以根据自己的想法，把自己喜欢的、推荐的书摆在店里出售。

近年来，受网络书店、电子书等冲击，日本实体店不断减少。日本出版文化产业振兴财团最新调查显示，2022年日本1741个市区町村中，有26.2%没有书店。但以东京都市圈为中心，“共享书店”在横滨、福冈、山口等日本各地持续增加。“PASSAGE”就是其中最知名的书店之一。

“PASSAGE”于2022年3月开设，由原明治大学教授、法国文学学者鹿岛茂策划设计，其儿子由井绿郎负责经营。书店按照巴黎拱廊商业街的风格建造，橙色的灯光与雅致的色调营造出古典氛围，与周围像仓库一样堆放书籍的旧书店不同，给人一种时尚印象。

书店的书架上贴着巴黎街道的名称和门牌号。顾客可以像逛拱廊街一样，与书籍来一场邂逅。年过六旬的藤野女士说自己最喜欢来神保町逛书店，偶然发现这家书店很特别。“书架上写着作者本人的推荐信，就像他在亲自卖书一样，能够直接感受到作者的想法，非常有趣。”

记者在店里看到，日本诗人依万智、作家林望、翻译家鸿巢友季子、女演员中江有里等都在这里租用书架。日本知名作家、翻译家角田光代在书架上的推荐信中写着：“这里放的都是关于《源氏物语》和猫的书。请多指教！偷偷告诉你，比起《源氏物语》，我更推荐《道长物语》《源氏物语及其时代》这两本书。”

由井绿郎表示，让阅读痕迹成为附加价值，是这家书店的另一卖点。“我们会故意让作家、书评家在书中保留他们的读书笔记和便利贴，他们标注的要点，会成为阅读时的额外体验。”

据介绍，这家约70平方米的店铺内设置了362个书架，每个书架以每月约5500日元（约合257元人民币）的价格对外出租。仅书架出租一项，每月就为书店带来近200万日元（约合9.4万元人民币）的稳定收入。而对个人来说，每月花上几千日元就能拥有“自己的书店”，而且只需要管理一个书架，承担极低的经营风险就可以亲身体验开书店的乐趣。

今年50多岁的秋叶女士正在给自己的书架“黄昏书店”添置书籍。她说，自己的父母都是学者，他们去世后留下很多书，拿到二手书店去卖也许一文不值，但在这里能以一两千日元的单价卖出。“我想在书架上整齐地摆放和展示父母的书，希望它们能遇上真正的爱书人。”

记者在书店里买了一本书，店员立刻对卖出的书籍进行拍照留档。由井说，在每一本书售出时，书店都会向书架主人发送邮件通知。“即使是销量几百万本的畅销书作家，在得知自己放在书架上的书被别人买走时，这种传递书籍的实际感受也会让他们非常高兴。”

由井说，书店还会定期举办交流会，约有100人参加，包括书评家、出版社编辑、书籍设计师等，每人都有自己想推荐的书。在明快的音乐下，爱书人聚集在一起，就像在俱乐部聚会一样。书店还以很低的价格向租客出租内部空间，供他们举办读书会、演讲会等。

由于经营情况良好，“PASSAGE”书店分别于2023年3月、2024年3月新开两家分店。由井说，共享书店的利润率远高于一般书店，因为“书籍都是租户自己带来，我们不用进货”。

在管理方面，“PASSAGE”书店开发了出租书架专用的电子系统，只要读取贴在书上的条形码，就能对销售商品进行登记入库，并在电脑界面上统一管理。由井说，书店还参考了中国的先进做法，采用无现金结算，减少了换零钱等很多环节。“因为人工工作量减少了很多，所以书店员工可以集中精力与租客、顾客进行交流。”

下一步，“PASSAGE”将逐步向“无人书店”转型。为此，书店给每本书都贴上了二维码，扫码就可以在自己的手机上结算支付；书店还在开发系统，给购书的消费者赋予用户身份，让他们可以通过手机软件打开书店大门，24小时自由进出，购书后锁上书店便可回家。

由井说，互联网时代，实体书店已经不能仅仅依靠把书摆在那里。“我想让书店成为一个有趣的地方，让大家都能在这里邂逅喜欢的书，自由地做自己想做的事情，最终收获快乐。”

据新华社

## 延庆推出近百项文旅活动迎“五一”

本报讯（记者 周美玉）记者昨天了解到，今年“五一”期间，延庆将推出户外踏青、赏花打卡、亲子研学、耕种采摘、歌舞演艺五大板块近百项活动。

“五一”小长假期间，市民游客可以到八达岭长城和九眼楼长城登高远眺，在妫河生态走廊、百里山水画廊、古龙路、香龙路等开展骑行，在世园公园体验飞盘、骑行、皮划艇、攻防箭等户外运动，在延庆奥林匹克园区体验9类高山户外运动，在龙庆峡景区体验游船、水上飞人、水上快艇等项目。

由于延庆的平均气温比市区低4℃，花季比市区更晚一些。“五一”小长假期间，市民游客还可以到延庆赏花打卡，赶一波北京的最晚春天。4月28日，世园公园第五届花园节开幕，“五一”期间正值桃花、郁金香、鸢尾、牡丹、丁香、海棠等花期。同时，龙庆峡的樱花、野鸭湖的海棠、张山营镇的桃花、旧县镇、大榆树镇的牡丹等，都可供游客观赏。



此外，亲子研学、演艺赛事

等活动也很丰富。演出方面，《梦华·长城》大型演出正式亮相延庆，北京超级草莓音乐节也将

在世园公园飞行营地举办。本报记者 曹立栋 摄

## 新书《密云文学作品精选集》发布

本报讯（记者 王路曼）近日，由密云区文联主办、密云区作家协会承办的《密云文学作品精选集》新书发布会暨“密云区新时代山乡巨变”征文颁奖仪式在密云区图书馆举办。

《密云文学作品精选集》收录密云本土作家60余篇作品，包括小说15篇、散文22篇、报告文学2篇、现代诗歌与诗词28篇，全书约28万字。密云区作协名誉主席于连贵介绍，这些作品有温度、有呼吸，更有不断向上的生

命力，从多角度展现密云人民的生活变迁、社会发展及风情景物。

密云区文联主席刘彦红表示，希望能以此次活动为契机，增厚密云的文化底蕴，让读者从中体会大美密云的人文魅力。