

# 奋进新征程 建功新时代·北京劳动者之歌

## 为了书香沁润千家万户

——记2022年首都劳动奖章获得者、北京发行集团王府井书店运营管理中心副经理杨杨

□本报记者 盛丽

“从参加书店工作的那天起，我就深深爱上了图书发行这个职业。”北京发行集团王府井书店运营管理中心副经理杨杨从业25年来，苦学业务，勤练本领，无私奉献，不懈追求，在平凡的图书发行岗位上用辛勤的汗水和忘我的精神，践行着“事业无止境，拼搏无止境”的人生誓言，创造了良好的工作业绩，于2022年获得首都劳动奖章。

### 甘做幕后英雄 筹划展览和设计海报近5000幅

从业25年来，杨杨始终坚守在图书发行的一线。工作中，她不断拓宽探索领域，学习广告艺术设计和绘画专业技艺，将所学的视频制作、插画设计、摄影摄像等技术，灵活应用到书店的平面广告、多媒体终端和新媒体平台上来。

在一间小小的工作室中，杨杨用画笔、电脑创作出一幅幅特色鲜明、立意新颖的作品，以展示书店文化。从创意筹备设计到对接沟通，从装置细节到呈现效果把握，她将全部精力都凝聚在书店老故事的发掘和发展新图景的表达上。

一幅幅老照片、一段段小故事、一件件珍贵物件……2019年，杨杨参与设计的“王府井书店七十周年回顾展”讲述了一代代新华书店人坚守初心、全心全意为读者服务的优秀事迹，也勾起了广大读者与新华书店共同的成长记忆。25年来，她始终甘做幕后英雄，成功筹划设计书店主题展览、宣传海报作品近5000幅。

### 迎难而上 职业技能竞赛上展技能

在工作中，杨杨以精湛的专业水准和大胆的开拓精神，带领团队摸索出一套个性化设计与书



店品牌形象融合的设计手法。她在传承与创新之间寻求结合点，以此凸显书店的文墨书香和文化气息。

得益于书店对职工业务技能

和业务素质的长期培养，杨杨一直没有停止对文化知识和设计语言的学习与积累。工作中，她通过对各种课题的实践，不断提升自身业务水平。她扎实的业务功

底也在业内技能比拼中得到充分的展现和发挥。

2016年，全国新闻出版广播影视行业举办了出版物发行员职业技能竞赛。面对备赛时间紧、工种跨度大等挑战，在短短33天的备赛时间里，她熟记图书基础知识和图书推荐语16万字，设计手绘海报50幅。此外，她反复练习几百斤图书组成的花样造型，还从零基础学习售书连续操作。

在持续高强度、高频次的训练中，手划破皮、胳膊磕青是常有的事，但杨杨没有退缩，始终坚持训练。凭着一股韧劲，她与173名选手同场竞技，最终荣获大赛全能二等奖，还被授予“出版物高级发行员”称号。

### 传承工匠精神 参与设计多款文化产品

近年来，杨杨与年轻优秀的团队伙伴们一道共同践行着新华书店传承与创新的优良传统，设计出一件件精美的文化产品。

2023年，王府井书店自主研发“四时之约”笔记本，“大展宏兔”主题桌垫，“四时读书乐”书签、冰箱贴、布袋，“好运靠龙”龙年台历，“龙转乾坤”龙年立体纸雕本等15款系列文创产品，打造了王府井书店独有的IP品牌。

2023年8月，杨杨又与部门同事组成项目团队，共同参与了地坛书市全民阅读展区设计的相

关工作及书市地图宣传页和限量款时光纪念册的设计。活动期间，这个纪念册成为打卡集章的重要载体，受到广大读者的热烈欢迎。

在2023年北京发行集团品牌活动“书馨节”期间，杨杨与部门同事组成的项目团队又参与了书馨节“书小馨”IP形象、活动主视觉“颜如玉”“黄金屋”，以及抱枕、钥匙扣等周边产品，为“书馨节”活动赋能，形成品牌效应。

2024年春节前夕，团队又尝试开发龙年主题文创产品“柿柿如意”龙年福袋等产品。多款自主研发文创产品的推出上市，受到了广大读者的好评，也丰富了读者在书店里的文化体验。

2024年，北京发行集团对进一步加强政企服务工作做出了重要部署，按照集团提出的“全员参与、全域覆盖、全链条营销”的工作思路，杨杨再次投入到紧张的工作中。为了完成好这次工作任务，她结合自己的技术专长，一方面深入企事业单位进行客户需求调研；一方面利用工作之余，研读产品设计研发、营销推广等方面的教材，持续为自己“充电”。

25年来，杨杨始终用工匠精神激励着自己，争做书业发展奋斗者、践行者。她说：“我要以更加饱满的精神、昂扬的斗志，继续坚守在图书发行工作上，积极投入到书店转型升级重要课题研究。”

香山公园园艺队花卉班班长王征：

## 让“山花之王”更娇艳

□本报记者 周美玉

“花毛茛，‘茛’与亘古不变的‘亘’是一个音。这种花最大特点就是花瓣的层数特别多，最多的可以达到20至30层，而且它的花色特别艳丽抢眼，是名副其实的‘山花之王’……”说起花毛茛，香山公园园艺队花卉班班长王征就有说不完的话。

香山公园每年春季利用花毛茛进行景观布置已有10多年的时间，在公园南北主干道的佳日园、枫林村等景区，都可以见到这种被称为“山花之王”的花卉。作为公园春季主打花卉，花毛茛从最初很多游客不知其名，到现在不少游客都能说出它的特点、习性，这背后离不开王征付出的汗水。

花毛茛好看，却也很娇气。花茎又高又细，花头却饱满沉重，很容易折断。以往在园内的



花朵常常花期未尽，就因为花茎折断影响了观赏效果。“根据花毛茛的特点，我们最需要解决的是改善花枝较易折断的问题。”王征说。怎么才能让茎和叶短小

一点呢？爱钻研的王征琢磨起来。花毛茛种植主要通过冬季在温室大棚培育幼苗进行。根据花茎过高这一点，王征和同事叶赛等人在温室养护的过程中，利用

缩短日照时长降低温度和减少浇水频次，控制花茎的生长速度，“用我们的俗话说，就是憋着，把花茎憋得短粗，这样就能更有力量支撑花头。”王征开心地说：“今年的花毛茛终于按照我们想要的样子成长了。”

解决了花茎的问题，延长花期、艳丽花色也是王征和同事孜孜以求想要达到的效果。“为此我们在肥料上做了改良，将化学肥料改为鸡粪这样的有机肥料，并掺入公园利用园林废弃物转化生成的有机介质。50%的园林废弃物介质加上50%的沙子和黄土，能够提高土壤的透气性、渗水性，让花朵更茁壮生长。”王征边介绍边挖出一株花毛茛，“还有一点特别的，您看这株花用的不是传统种植花卉的塑料盆，而是我们一针一线动手缝制

的无纺布袋，这样做也是为了增加根部与土壤之间的渗透性，使花毛茛更好地吸收养分。”

“在幼苗下地后，两个月左右的时间，我们会用麻渣水等进行第一次施肥。当成花种植到园内时，我们再喷上一层肥料水，对叶面进行追肥，就像炒菜出锅前淋上一层明油，这样花期更长，花色也会更加艳丽。”在王征的笔记本上，记录着花毛茛成长的点点滴滴。

目前，香山公园6000余株花毛茛已经完成景观布置，经过不断摸索和尝试，今年，整体花茎平均缩短3至5厘米，花期预计延长两周的时间。“往年只能开三四十天，到4月下旬差不多就结束了。今年预计能开到‘五一’之后，花色也更加娇艳。”王征自信地说。