

职工书屋是广大职工“终身学习 岗位成才”的重要园地，也是做好职工思想政治工作的重要阵地。这里有丰富多彩的阅读活动，还产生了特色各异的文化衍生品。近年来，全市各级工会创新载体形式，推动职工书屋建设迈上新台阶。在一个个各具特色的职工书屋中，职工畅游书海、感受书香、成长发展。

职工书屋有特色 畅游书海共成长

□本报记者 盛丽 孙艳 任洁 刘欣欣/文 通讯员 苏璠日/摄



以祥云和飞机为主要元素的南航北京分公司工会“云上书屋”环境整洁、书籍丰富

创新： 硬件和功能不断优化

2023年11月，被评为“全国工会品牌职工书屋示范点”；2024年3月，获评“北京市工会2023年品牌职工书屋示范点”……承载着这些荣誉的书屋是丰台区税务局职工书屋。截至目前，丰台区税务局共建成职工书屋5个。其中，全国职工书屋2个，室内面积超过300平方米、藏书2万余册、各类期刊20余种。“丰税职工书屋”究竟有哪些独特的建设经验？在采访中记者发现，近年来，丰台区税务局工会坚持学习型机关建设，着力打造“丰税职工书屋”，营造浓厚的读书学习环境。不仅如此，还不断深化和拓展职工书屋的服务功能，打造政策辅导新场地。

在做好硬件建设的基础上，丰台区税务局围绕政策辅导培训线上线下融合开展的新趋势，积极优化职工书屋的内部配置，注重税收政策宣传辅导视频摄制，打造政策辅导新模式。

“丰税职工书屋”先后服务“微蓝+”品牌宣传团队、退税减税办、所得税科、货物和劳务税科等部门，重点拍摄了“微蓝+”税务小课堂等一批特色政策辅导视频，得到广大纳税人的好评。

在职工书屋建设的过程中，像丰台区税务局工会这样不断深化和拓展书屋服务功能的单位有很多。去年3月，中国南方航空股份有限公司北京分公司工会打造的“云上书屋”启用。作为首都图书馆的分馆，“云上书屋”享受首都图书馆每季度免费供应图书。职工在这里可办理首都图书馆图书借阅卡，所有图书在本市首都图书馆所辖各分馆可实现通借通还，职工可在公司借阅图书后在首都图书馆所属任意分馆进行归还。

为进一步提升“云上书屋”的服务体验，南航北京分公司工会在书屋吧台设置了南联航食服务柜台，将优质的图书阅读场地资源与南联航食醇香的咖啡、精美的餐食相结合，提升了“云上书屋”服务品质，实现了“职工

之家”场地建设的创新探索。

去年6月，“云上书屋”完成了户外部分“云上花园”的建设工作，进一步拓展了阅读区域和服务功能。去年暑期，“云上书屋”优质的阅读资源吸引了部分职工子女在书屋学习，“云上书屋”又增添了新的功能。

筑梦： 助力岗位成才作用持续彰显

职工书屋不仅是职工阅读书籍的场所，在助力职工岗位学习、岗位成才方面也发挥着重要作用。昌平区税务局40岁以下青年职工较多，占比超过40%。该局工会在青年职工中营造“比学赶超”的氛围，鼓励干部职工参加考试、选拔等。职工书屋成为了职工“岗位学习、岗位成才”的重要园地。

成立于2018年9月的昌平区税务局职工书屋，建筑面积600平方米，共有图书1.2万余册，实体书屋与电子书屋同步发展。2021年获评“全国工会职工书屋示范点”。

在市、区总工会的指导下，局党委的支持下，该局工会按照“加大投资、规范管理、发挥作用、提升服务”的思路，把职工书屋当做丰富干部职工精神文化生活、提升政治理论素养、强化业务能力的阵地。在做好硬件建设的基础上，深入开展丰富多彩的职工读书活动，引导广大税务干部以读书强信念、提素质、筑梦想。近几年，全局通过执法资格考试120余人、参加业务大比武的有300余人、被评为北京市税务系统青年才俊的有9人、考上在职研究生有26人；取得注册会计师、注册会计师、法律职业资格证书的人员有25人。

借助职工书屋助力职工岗位发展的还有丰台区税务局。丰台区税务局立足青年干部成长需求，为职工书屋新添大量税收业务、会计业务和经济学类书籍，还划出专门区域方便职工随时借阅。此外，还结合业务素质提升的要求，广泛开展经典品读、业务交流、集中学习等形式多样的活动，推动青年职工自发组成学习小组，以优质空间资源和学习资源鼓励青年职工提升专业素



丰台税务局干部职工在“丰税职工书屋”里阅读书籍，提升业务素养

养，支持干部考取注册会计师、税务师和法律职业资格等各类专业资格证书，职工书屋由此成为干部成长的新园地。

同时，丰台区税务局鼓励干部职工创先争优，依托书屋建设干部职工小课堂，形成干部自习室，通关“练兵比武”业务能力比赛，培育专业骨干18人、岗位能手60人，助力建设更高水平干部队伍。如今，职工书屋不仅成为该局干部职工交流学习的好去处，也成为凝聚干部队伍精气神的好平台，使用率和职工的阅读热情显著提高。

聚力： 为更好发展厚植文化沃土

在推进职工书屋建设中，一个个阅读品牌也应运而生，带给职工更多阅读体验。“首开朗读者”是首开集团工会依托职工书屋建设创新开展的一项品牌文化活动。通过活动，职工用声音艺术传递阅读的美好。近年来，首开集团工会不断拓展全员阅读的深度广度，持续推进书香企业建设，提升职工队伍文化素养，为企业高质量发展提供精神动力和智慧源泉。

首开集团还通过一系列举措，打造出阅读衍生品。为助力中轴线申遗保护，首开集团出

版“中轴线上的首开人”主题图书，并开展读书分享。为贯彻落实中国工会十八精神，在市总工会指导和支持下，“首开职工文化书系”首辑出版，将思想引领融入文化艺术，推动职工文化繁荣发展。秉承着“让职工唱主角”的初心，首开集团工会创建了“李仲民京城文化工作室”。此外，依托首开书院，首开集团工会先后举办图书发布会、签售会、分享会等各类活动300余场，参与职工6600余人次。

2018年至今，昌平区税务局依托职工书屋打造了“沐浴书香”读书品牌，持续开展“沐浴书香”读书分享活动。活动以现场展示分享和线上读书打卡相结合的方式，鼓励职工在读书学习中提升自我，广泛营造好读书、读好书的积极氛围。

自读书活动开展以来，该局已有10余名青年职工通过演讲展示读书风采，300余人进行线上读书打卡，选送优秀读书成果200余篇。2023年活动结束后，还特别推出“沐浴书香”一二三季合集。今年，将继续开展相关活动。

和谐： 让心在“家文化”中聚拢

2015年，位于北京经济技术

开发区的和利时集团搭建了职工书屋。9年过去，如今这里已被评为全国总工会“职工书屋”。丰富多彩的阅读活动是这个书屋的一大特色，依托职工书屋，集团工会为职工搭建了阅读与互动交流的平台——“家文化”读书会。主题分享沙龙、图书漂流、好书推荐、阅读打卡、专家讲座、公益活动……每月甚至每周“家文化”读书会都会举办不同主题的线上线下活动，吸引越来越多的职工参与。去年的一场读书会给职工朱家熠留下了深刻印象。加入“家文化”读书会，更让她实现了从不爱看书到阅读成为习惯的转变，还交到不少志同道合的朋友。张玉蛟、杨驰两位职工也是读书会的积极参与者，通过参加读书会，他们分享和交流读书感悟。“我们期待着每次读书会与大家一起读书、交流，感谢‘家文化’读书会为员工营造出了团结、友爱、温暖的‘家’氛围。”

职工书屋中丰富多彩的阅读活动让职工畅游书海、放松身心。记者了解到，不少单位依托职工书屋开展的阅读活动还逐渐发展出不少特色品牌。

“红帆书屋”聚焦党建引领；“女法官读书会”突出“专业、知性、优雅”内涵；“青春诗社”侧重青年干警阅读视角……多年来，房山法院依托职工书屋衍生出“天平书社”“天平杂志”“文化沙龙”“天平论坛”等多个读书品牌活动，特色突出、内容鲜明，推动形成了全员阅读、共同进步的良好氛围。

“天平杂志”按季刊发，通过“专业”“党建”“文化”等六个版块展示干警专业风采。“文化沙龙”定期在职工书屋举办文化主题活动，以文艺活动等形式交流思想和感悟、促进干警共同学习提升。值得一提的是，定期举办的读书交流活动除职工书屋为场地外，房山法院职工还会走出去与周边单位、社区共建共读。除本单位职工相互学习，还邀请高校、电视台、广播电台的专家和主持人到场示范、点评。系列品牌工程的打造，让“爱读书、读好书、善读书”的氛围更加浓厚。