

今日观点

# 让工业遗产焕发新活力展现新光彩

□潘铎印

让工业遗产焕发新活力展现新光彩。各地要把工业遗产放在重要位置，在加强先进制造硬实力的同时，更好地发挥工业文化软实力的作用，加强工业遗产管理，强化保护力度，讲好工业故事，弘扬工业精神，传承工业文化，真正让工业遗产“活”起来。

江海之畔，连接京杭大运河与长江的通畅运河静静流淌，南通唐闸历史文化街区枕河而生。建于1915年的地标建筑钟楼，每到整点准时响起浑厚的钟声，穿越百年的悠远时空。新世纪以来，南通对这里的工业遗存启动保护工作，打造历史文化街区。当地遵循修旧如旧原则，在保留

原有风貌基础上，修缮建筑群落、新增服务设施。百年前堆放油脂的老仓库，“摇身一变”化作城市记忆展馆；昔日的碾米公司厂房，改造成活字印刷体验馆；原为工人生活配套的菜市场，引入商业街区元素打造成为唐闸北市景区……（4月22日《经济参考报》）

工业遗产是指在中国工业长期发展进程中形成的，具有较高的历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值，经工业和信息化部认定的工业遗存。工业遗产承载过社会经济发展重任，见证了新中国工业成长变迁，是宝贵的物质遗存。工业遗产体现着艰苦奋斗的拼搏精神、永不懈怠的进取精神、躬耕不辍的实干精神。

每一处工业遗产背后都有故事。一根根烟囱曾是工业化的象征，也藏有不少人的记忆。时光

流转，产业更迭，许多老房老厂完成了历史使命，但那里的一物一件，是珍贵的工业遗产，也是城市的文化富矿。目前，我国共有国家工业遗产194项。这些有着百年历史的不同领域的工业遗产，见证了我国工业的启蒙与壮大发展，具有十分重要的历史文化价值，为推动实现制造强国和高质量发展注入了强大的精神内核和源泉。近年来，北京798艺术区、上海杨浦“滨江亲水游览带”、重庆贰厂文创公园，青岛啤酒厂……全国很多的工业遗产文旅项目正在逐渐走红。

工业遗产是人类文明的载体，也是城市文化遗产的重要组成部分。2023年3月，工业和信息化部修订印发的《国家工业遗产管理办法》提出，支持利用国家工业遗产资源，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色

产品推广等功能的工业旅游项目，完善基础设施和配套服务，打造具有地域和行业特色的工业旅游线路。妥善保护具有较高历史、社会、文化价值的工业遗产，合理利用老工业厂房等打造公共文创空间，能够向公众展现工业遗产的壮美，更是开展爱国主义教育、人文科普、特色旅游的良好载体和契机。让工业遗产重新“火”起来，是城市创新发展的必然，也是培育发展新动能的需要。

让工业遗产焕发新活力展现新光彩。各地要把工业遗产放在重要位置，在加强先进制造硬实力的同时，更好地发挥工业文化软实力的作用，加强工业遗产管理，强化保护力度，讲好工业故事，弘扬工业精神，传承工业文化，真正让工业遗产“活”起来，提升中国工业软实力和中华文化影响力。要创造性地规划、

开发、利用，充分挖掘文化内涵，深挖工业文化价值，展现其独特的文化风貌，推进“工业+文旅+研学”创新发展，丰富旅游供给，将工业遗产的活化利用融入城市发展格局，发挥社会文化和经济功能，实现从“工业锈带”到“生活秀带”的华丽蝶变。要保护好、利用好工业遗产，注重生态保护、整体保护、周边保护，与自然人文和谐共生，推动保护利用与城市转型发展相结合，让其焕发新活力、展现新光彩，为城市发展注入新动力。

让“老面孔”成为“新地标”。工业遗产印刻着城市的基因，塑造着城市的文化底蕴和精神气质。要加强工业遗产保护利用，创造性转化和创新性发展，推动工业遗产“活”起来，增强城市文化底蕴，更好地让人们记得住历史、记得住乡愁。

每日图评

## “工会健康驿站”为劳动者健康保驾护航

近日，由两辆流动体检车改造成的“工会健康驿站”来到天津高新区中通快递公司，为600余名快递小哥送上体检服务。一位快递小哥兴奋地说，“平时奔波在路上，忙于送件取件，无暇关注自身健康状况，天津市总工会送‘检’上门简直太贴心，必须点赞！”（4月23日《天津工人报》）

据报道，今年年初，天津市总工会将两辆流动体检车改造为“工会健康驿站”，开设外卖快递站点、运输企业等点位，开展暖“新”关爱上门检、爱“新”护航全

面检，把健康服务直接送到户外劳动者身边。

户外劳动者长期在外奔波，工作强度高、体力消耗大、流动性强，再加上接触的环境比较复杂，进行健康体检显得尤为重要。笔者以为，天津市总工会开展流动“工会健康驿站”建设，户外劳动者在哪里，健康体检就跟进到哪里，不仅让户外劳动者便捷地享受到了健康体检服务，而且根据户外劳动者的职业特性按需定检，提供个性化、多样化的健康体检服务，既提高了体检的针对性和实效



性，可以更好地为户外劳动者的健康保驾护航，又能让户外劳动者学习和了解职业健康的知识与

技能，增强自我保护意识，防患于未然，提升幸福感和安全感。 □费伟华

长话短说

## 公交流动市集为居民生活提供便利

“鸡蛋3块6一斤，西红柿2块3一斤，冰糖心苹果2块7一斤……走过路过不要错过，这里的商品打折促销啦。”4月20日，江苏省连云港市交通控股集团打造的全省首个公交流动市集正式营业，吸引了不少市民驻足采购，现场烟火气十足、热闹非凡。（4月22日《连云港日报》）

据报道，该公交流动市集由一辆“退役”BRT公交车改造而成，吸引了不少居住附近前来买菜的居民和候车的乘客。一位刚拿到新鲜出炉鸡蛋饼的王女士竖起大拇指，“这味道真不错，我再来买杯豆浆，每天早上我都在这儿坐公交去上班，以后早餐问题不用愁了。”

近年来，随着城市建设日新月异，一个个新建的居民小区环境越来越美，可部分区域的便民生活圈建设还没有及时跟上。比如，关系居民日常生活的买菜、吃早餐等，有的需要走较远的路才能买到，有些不方便。将“退役”的公交车变身流动市集，既能使退役的车辆物尽其用，又较好补上社区便民服务设施不足的短板，可谓是一举两得。

笔者以为，公交集团参与便民生活圈的建设，最大限度盘活了现有存量资源，对企业来说也是一种降本增效。可以从单一的城市客运服务向综合服务转变，不仅延伸了服务功能，为附近社区居民生活提供了便利，较好解决了他们买菜难的问题。同时，也实际新增了一些生活服务性工作岗位，实实在在促进了就业。此举体现了城市管理“以人为本”理念，开启了一种便民生活圈建设新形式。我们期待有更多的公交服务融入便民生活圈，让更多公共资源惠民化，更好、更便捷地服务于民。 □周家和

网评锐语

## 爱护鸟类是所有人共同的责任

鹰远：4月20日至26日是江苏“爱鸟周”，今年主题是“完善保护体系，护佑候鸟迁飞”。天空因为有了自由翱翔的鸟类，才显得辽阔高远。开展“爱鸟周”宣传活动，引导公众关注鸟类资源及其栖息地保护，值得肯定。爱护鸟类是所有人共同的责任，保护鸟类等动物，就是爱护我们自己的家园。

## 为外卖骑手筑牢安全屏障

徐曙光：连日来，浙江省金华市浦江县公安局交警大队组织民警走进辖区外卖行业，结合外卖骑手的从业特点和驾驶工具，通过现场施教和以案说法的方式，向行业负责人和骑手重点讲解常见交通违法行为的危害及后果，切实从源头上为外卖骑手“送单路”筑牢安全屏障。交警向外卖骑手宣传相关知识很有必要，外卖骑手一定要敬畏生命，遵守交规，养成文明安全骑行的好习惯。

世象漫说



## “糊涂账”

选个口味也要收打包费、收取打包费但不一定提供包装、到店自取与外卖打包费用不一致……不少消费者表示，能接受外卖包装的成本，但打包费经常是一笔“糊涂账”，让人摸不着头脑。（4月23日《工人日报》）

□王琪

有感而发

## 文艺演出不妨多演一些“职工自己的事情”

近日，在河北省唐山市滦南县经济开发区嘴东园区唐山银海食盐有限公司大礼堂内，掌声和欢呼声此起彼伏。音乐快板、评剧、乐亭大鼓、舞蹈、歌曲、乐器演奏……由河北省职工文化艺术团和滦南县职工代表同台登场的文艺演出，让来自滦南的职工群众、劳模工匠和工会干部代表尽享文化盛宴。“这样的文艺演出我们爱看，就在我们身边，而且演的都是职工自己的事情。”

园区的职工们告诉记者。（4月23日《工人日报》）

工会组织送文艺演出到基层，丰富了职工的精神文化生活。因为工作繁忙，很多职工一年到头也难得观看一两场专场演出。文艺演出到基层，很好地迎合了职工需求。同时，文艺演出激发了职工的劳动干劲和热情。健康的文化娱乐是一种强大的软实力，可以陶冶人的情操，升华精神境界，激发强大斗志。尤其

是，“演的都是职工自己的事”，无形中进一步拉近了与职工的距离，进而让演出更容易起到感化人、教育人的效果。

事实证明，“演职工自己的事情”更具贴近性和感染力。笔者认为，各级工会组织和相关单位要多开展职工文娱活动，“自己动手”烹制“文化大餐”。要多多上演“职工自己的事情”。如此，才能更好地满足职工的精神文化需求。 □余清明