

从广交会看外商在华支付便利化

第135届中国进出口商品交易会4月15日至5月5日在广州举行。截至19日，212个国家和地区的12.5万多名境外采购商线下参会，比上届同期增长23.2%。

一场场交易洽谈展开，一个个订单从中国链接全球各地。多个部门和金融机构发力，多元化、便利化的支付解决方案让人流、物流、资金流加速流转。

金融便利链接广交会

“老广交”约旦客商穆斯塔有了新体验。在场馆内的中国工商银行服务专区，他将身份证件放在自助外币一体兑换机上识别，随后放入欧元，很快人民币现钞就出来了，“自助兑换机真方便，我在场馆内不同地方都看到了。”

外国客商凯文则直接兑换充值了数字人民币硬钱包，得到一张卡。通过与POS机碰一碰，他顺利在面馆买了一碗面作为午餐。“这个卡很有意义，我将收藏着。”他说。

此前，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在新闻发布会上介绍，从调研看，境外采购商在广州最常用的支付方式中，现金占到52%，移动支付占到33%，银行卡占到15%。

掏出一张Visa卡，菲律宾采购商马尔温直接插入POS机付款，接着拿起咖啡，边喝边逛广交会，支付“丝滑”无卡顿。中国建设银行广东省分行在场馆内布置约50台具有外卡支付功能的POS机，方便境外客商在办事窗口、便利店、快餐店等地直接支付。同时，建行升级改造广交会官网上的“3D数字展馆”，通过数字对接提供国际结算、贸易融资、全球撮合等服务。

多次参加广交会的外国客商奥利弗，决定在广州银行一支行开设个人结算账户，以满足在广州消费的需求。广州银行外语服务专员向其出示英文版的开户表格和开户服务指南。他顺利完成了银行账户开立，感叹：“在中国生活越来越便利了！”

多家驻点广交会场馆的金融机构反馈，和上届相比，今年整体业务量明显增加。“现金兑换业务只需要持本人有效身份证件即可自助办理。兑换机会自动识别币种及面值进行货币兑换。”中国银行广交会支行行长姚绚介

绍，4月15日至18日，在广交会场馆内中国银行服务点办理兑换及取现业务约2000人次，新增开户约130户。

支付便利化助力境外客商畅行

场馆外，支付便利化措施早已全方位铺开。从入境广州开始，白云国际机场的醒目位置设有境外来宾支付服务咨询台，多语种宣传相关政策，现场指引入境人员开通电子支付。“我们引导商铺支持使用带有Visa、Master、美国运通等标识的国际标准化信用卡，机场商铺外卡POS机做到至少‘一铺一台’。”广州市商务局相关负责人介绍。

广交会期间，场馆周边的琶醍、万胜围等商圈，广州塔、海珠湿地等旅游景点，以及各特色餐饮店等地人流大增。从4月11日起，不少商户和涉外酒店，上万辆出租车以及地铁、公交等主要交通工具，均加入由蚂蚁集团发起的“入境消费友好型商圈共建计划”。

“现在中泰旅游免签方便，我们来广州吃早茶、去便利店，不需要额外的验证，下载支付宝

绑定银行卡就能支付，消费和出行都没有障碍！”泰国客商普娜通说，“中国的移动支付像百宝箱，又快又好。”

微信支付启动“畅行花城”入境支付便利服务月，不仅持续优化绑卡等产品流程体验，还从双语指引、服务台咨询等方面提供服务。据了解，以广交会为契机，微信支付将在全国展开入境支付便利服务行动，从产品、服务、全场景指引等方面帮助境外人员畅行。

打造全场景兼容支付业态

住宿刷卡、品尝粤菜扫码……法国客商纳塔莉每次来广交会下榻白天鹅宾馆，感觉支付愈加方便。广交会一期，这里开房率100%，接下来叠加“五一”假期预计更火爆。

“我们支持现金、银行卡、扫码支付、支票、对公转账、挂账等。其中扫码支付，既支持境内App扫码，也支持境外钱包扫码。”白天鹅宾馆总经理林镇海介绍，我们充分尊重所有宾客的支付习惯，进一步增强客房、餐饮、商店等各消费场景支付方式

的兼容性、便利性。

我国移动支付普及率高，但部分境外人士不太熟悉。金融机构持续改进境外银行卡受理、移动支付、现钞使用、账户服务等改进措施。

“我们充分尊重入境人员以银行卡为主的支付习惯，重点改善境外银行卡受理环境。”中国人民银行广东省分行营业管理部副主任叶茂说，他们联动地方各部门，重点围绕“食、住、行、游、购、娱、医”等场景，在广州市圈定的17个涉外特色突出的重点区域，改造1.4万家重点商户的刷卡机具以受理境外主流银行卡。

为境外来华人员提供更加多元、包容的支付服务，是金融机构纷纷发力的重点方向之一。今年3月，国务院办公厅正式发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，对金融机构完善支付服务体系提出一系列要求。“广州将结合实际打造港澳人士同城化生活样本、建设优化支付服务示范区、强化入境第一站服务保障等一系列特色举措，提供便捷友好的一流支付服务体验。”广州市委金融委员会办公室副主任徐秀彬说。

据新华社

我国首艘深远海多功能科学考察及文物考古船出坞

新华社电 我国首艘深远海多功能科学考察及文物考古船近日在广州出坞。该船由我国自主设计和建造，它的建造出坞，标志着我国在冰区深海科考装备和船舶设计自主可控方面取得重要进展。

这艘可进行深海科学考察及文物考古、夏季可进行极区海域考察的新型多功能科考船

具备无限制水域航行、载人深潜、深海探测等功能，可为深远海地质、环境和生命科学相关前沿问题研究提供所需的样品和环境数据，支持深海核心技术装备的海上试验与应用。

这艘深远海多功能科学考察及文物考古船总投资约8亿元，建造内容包括船舶系统、载

人深潜水面支持系统和综合科考作业系统。该船续航力15000海里、载员80人。此次出坞后，将开展设备调试和系统联调、船舶海试和科考设备海试等，预计于2025年完工交船投入海上作业。未来将成为我国多体系融合、多学科交叉、协同行动创新的开放共享型海上平台。

外贸“新三样”成为长三角地区发展重要引擎

在浙江嘉兴的正泰新能科技股份有限公司的智能工厂内，一条条自动化生产线全力运转，随着机械臂上下挥舞，一批批太阳能光伏组件顺利下线，即将发往海外市场。

“今年以来，订单量饱满，海宁基地的海外订单排到了第三季度。”企业海宁基地总经理刘古岩说。

向北约100公里，位于苏州高新区太湖科学城功能片区的星恒电源股份有限公司，依托中国科学院物理研究所的先进技术，具备了研发、制造动力锂电池电芯和动力电池加工组装等技术能力。

星恒电源相关负责人介绍，截至2023年，企业生产的锂电池出口德国、法国等约30个国家和地区，累计销量超2800万组。2024年，预计企业电动两轮车锂电池出货350万组。

过去，服装、家具、家电等“老三样”走俏海外；如今，新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”扬帆出海。

长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。外贸“新三样”也成为长三角区域在加快创新发展、优化经济结构方面的重要产业。

长三角一体化协同发展，有效的分工合作体系明显。一家新能源汽车整车厂可以在4小时车程内解决所需配套零部件供应，形成了体现现代化产业体系特征的“4小时产业圈”。

在上海，提供芯片、软件等组成的车辆“大脑”；在江苏常州，提供作为“心脏”的动力电池；在浙江宁波，提供完成“身体”的一体化压铸机……

位于杭州市滨江区的易思维（杭州）科技股份有限公司，已连续多年成为国内汽车制造行业内机器视觉应用细分市场的“隐形冠军”。“我们的客户不少集中在长三角地区。”易思维创始人郭寅说，选择长三角，正是看中了当地完整的汽车产业链和产业生态。

上海外高桥港区海通国际汽车码头上一片忙碌，每天有约3000辆汽车从这里出发，销往全球100多个国家和地区。

上汽国际党委书记赵爱民说：“近年来，中国汽车出口节节攀升。未来两年多，我们将对14款智能电动车产品进行全球化的开发、研究和投放”。

汽车业是我国重要的工业产业之一，长三角正在见证一个世界级的新能源汽车产业集群冉冉升起。

今年，慕贝尔绿色新能源汽车港项目落户江苏太仓，占地面积105亩，总投资1亿美元；4月上旬，苏州中兴联精密工业有限公司新能源汽车零部件扩产项目启动，旨在提升新能源汽车核心组件生产制造能力……不断密集的项目投入，为长三角新能源汽车零部件产业发展蓄满动能。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说，以上海为代表的华东地区，中国新能源汽车产业已形成产业集群，进而形成了汽车出口的规模效应，新能源汽车产业链在长三角逐步集聚、快速发展，新质生产力加快形成。

数据显示，2023年，长三角地区“新三样”出口形势喜人：相关产品出口，江苏共计1949亿元，同比增长12.3%；浙江共计1401.8亿元，同比增长11%。

浙江清华长三角研究院新经济研究中心执行主任明文彪说，外贸“新三样”成为长三角地区发展重要引擎，同时产业协同方面，应鼓励产业链“链主”企业牵头，联合上下游伙伴、高校和研究机构搭建创新平台，集中攻关共性关键技术问题，持续提升技术含量和产品品质，才能积极适应外部环境和应对风险挑战，进一步释放产业新动能。

据新华社



公交流动市集助力便民生活圈建设

近日，江苏连云港首个公交流动市集正式营业。连云港市交通控股集团将“退役”公交车进行改造，建设便民服务点，为居民提供早餐、生鲜瓜果、粮油米面等，助力城市便民生活圈建设。图为市民在一处公交流动市集购物。

新华社发

大运河税收文化主题阅读活动启动

本报讯（记者任洁）中国税务出版社联合北京市税务局、天津市税务局、河北省税务局近日在北京市通州区大运河博物馆共同举办“运河税韵——大运河税收文化主题阅读活动”启动仪式暨首场活动。京津冀三地企业代表与税务部门一道以阅读为桥梁，传承大运河税收文化，共话税收与发展。

活动同时在天津市红桥区 and 河北省沧州市设立分会场。天津美术馆馆长、天津博物馆副馆长马驰，河北省沧州市大运河非物质文化遗产展示馆馆长常恩福分别介绍了大运河的历史和文化。

运河历史悠久，税收文化源远流长，在历史长河中，大运河留下许多珍贵的税收文物。观复博物馆创办人马未都表示，大

河与中国古代经济社会文化有着紧密联系，在历史长河中沉淀出大量运河税收文物，体现了中国古代文明的高度。

为更好推动税收文物保护，传承大运河税收文化，中国税务出版社将于今年特别策划出版《大运河税收文物》一书，详细记载运河税收历史文物以及文物背后的税收故事。

活动现场，中国税务出版社社长朱承斌与国家税务总局北京市税务局党委委员、副局长李志刚为大运河税务书屋揭牌，并为纳税人缴费人代表赠送税收专业图书、数字税务书屋阅读卡，一起携手共读好书，品味运河源远流长，推动税收普法宣传，共同提升全社会税法遵从度，营造共读共享的浓厚氛围。