

■劳动时评

以数字人才扩容提质赋能数字经济发展

□向秋

当前，新一代数字技术得到蓬勃发展和深度应用，人类社会加速进入数字时代。各部门各有关方面要深刻认识加强数字人才培养的重要性，各司其职、密切协作，确保政策到位、措施到位、成效到位，让数字人才竞相涌现，我国数字经济更具活力。

数字化浪潮加速演进，人口大国将如何拥抱机遇？17日，人力资源和社会保障部等九部门发布《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024—2026年）》，旨在发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用，为高质量发展赋能蓄力。（4月

17日 新华社）

数字经济发展方兴未艾，数字中国建设蹄疾步稳。截至2022年末，我国数字经济规模已达到50.2万亿元，占GDP比重41.5%。当前，互联网、大数据、人工智能等新技术日新月异，新业态、新模式、新场景层出不穷，需要加快数字人才培养，为我国数字经济做大做优做强提供有力支撑。

数字经济需要人才驱动。人才是技术的载体、创新的根本，创新驱动的实质是人才驱动，这决定了数字人才是数字经济发展的核心驱动要素。数字人才掌握先进技术和专业知识，能够推动数字技术的创新和应用，为数字经济发展提供源源不断的动力。数字人才能够高效地处理和应用数据，帮助企业进行精准决策和

智能化管理，提升企业的科技创新能力和竞争力。可以说，没有数字人才的支撑和推动，数字经济很难持续健康发展。加快数字人才培养，对于推动数字经济发展、提升国家竞争力具有非常重要的意义和作用。

增加数字人才有效供给。近年来，随着新一轮科技革命和数字化转型的深入推进，数字人才不足、人才素质与产业相关岗位需求不匹配、关键核心领域创新能力不够等问题日益凸显。一方面是每年高校毕业生超千万，不少年轻人面临就业压力。另一方面是企业数字化发展产生大量新岗位，却难以招到合适人才。据测算，我国数字化人才缺口在2500万至3000万左右，而且还在不断扩大。特别是人工智能、智能制造、半导体、大数据等相关

领域人才需求量激增。此次行动方案明确提出，用3年左右时间，扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动，提升数字人才自主创新能力，激发数字人才创新创业活力。加快数字人才培养，既满足数量需求，又提升人才质量，夯实数字经济的人才“底座”，从而推动经济社会发展不断迈上新台阶。

形成数字人才集聚效应。数字经济存在规模效应，数字人才具有集聚效应。数字人才集聚有助于实现人才资源的优化配置，可以显著提升一个城市或区域的科技创新能力。按照此次行动方案，每年将培养培训数字技术技能人才8万人左右。培养数字人才，教育是基础，也是重头。行动方案提出，将加强高等院校数字领域相关学科专业建设，加大

交叉学科人才培养力度，并充分发挥职业院校作用，推进职业教育专业升级和数字化改造。单纯的理论教学无法培养出产业亟需的复合型人才，要加快构建基于产业实际需求的数字人才培养方案，依托产业布局，深化产教融合，推进校企合作，促进教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接，实现学校、企业、研究机构、实践机构等人才培养生态“一张皮”，保证人才培养质量，形成数字人才集聚效应。

当前，新一代数字技术得到蓬勃发展和深度应用，人类社会加速进入数字时代。各部门各有关方面要深刻认识加强数字人才培养的重要性，各司其职、密切协作，确保政策到位、措施到位、成效到位，让数字人才竞相涌现，我国数字经济更具活力。

■每日图评

保护地球家园需要你我共同努力

4月17日，在浙江省湖州市吴兴区龙泉街道西白鱼潭社区，志愿者给幼儿园小朋友普及世界地球日的知识。世界地球日来临之际，浙江省湖州市吴兴区龙泉街道社区、辖区内学校开展丰富多彩的主题活动，推广生态环保理念，倡导绿色低碳生活方式。（4月18日《工人日报》）

地球是人类赖以生存的家。人与自然是生命共同体，只有处理好人与自然的关系，维护生态系统平衡，才能守护人类健康。珍爱地球，人与自然和谐共生，需要全社会共同努力。只有

我们充分认识到能源和环境危机的严重性和迫切性，各国人民共同努力，才能建设人类共同的绿色家园。作为个体，我们应从小抓起，从日常做起，节约一滴水、一度电、一张纸，少用一个塑料袋、多些绿色低碳出行……在点滴行动中保护地球家园，共同创造一个美丽的世界。

生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。当前，我们要清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性，清醒认识加强生态文明建设的重要性和必要性，以对人民群众、对子孙后



代高度负责的态度和责任，真正下决心把环境污染治理好、把生态环境建设好，坚定不移走绿色低碳发展之路。同时也坚信，只要

我们齐心协力，久久为功，定能在不久的将来，我们周围的环境一定会变得越来越好。

□王小梅

■长话短说

老字号要与时俱进 积极创新

“布鞋也能做出内增高？”4月17日，在消博会北京展台老字号企业内联升的展区前，“小姐姐”们围着一款布鞋版“高跟鞋”跃跃欲试，现场被“种草”。在今年消博会上，平均年龄超百岁的老字号品牌，纷纷“赶潮”消费新趋势，带来一系列新产品、新玩法。稻香村枣泥酥托枕、云南白药敦煌联名牙膏、可随身携带的小罐天津麻花……老字号货架上的新品潮品，大肆“圈粉”年轻观众。（4月18日《工人日报》）

老字号经过了时间的沉淀，被广大消费者所认可，拥有辉煌的发展历史，乃是市场上的“金字招牌”，人气旺、产品俏、口碑好。但是，老字号如果跟不上时代潮流，抓不住年轻人的心，那么就会导致消费群体逐渐萎缩，市场份额减少，最终可能被市场淘汰掉。

老字号不能守着“金字招牌”吃一辈子，市场竞争激烈，不断有新品牌诞生，也有旧品牌死去，这是市场规律使然。老字号要居安思危，与时俱进，认清发展形势，理性看待市场变化，及时把脉自身经营状况，制定合理的发展策略，敢于走出“舒适区”，改革经营管理机制，不断积极创新开发新产品，使其更贴近市场和消费者的需求。

如今，越来越多的老字号开始“触网”，搞直播带货、短视频推广等，借助线上渠道、社交媒体、文旅融合等新营销方式，积极拥抱年轻新市场，与之互动交流，俯下身，倾听年轻人的声音，让产品触达更多年轻消费者，增强品牌影响力和市场竞争力。由此可见，老字号要以市场潮流为发展导向，不断挖掘自身的历史文化，打造独特的品牌形象，吸引更多消费者的关注和喜爱。

□江德斌

■网评锐语

用数字手段 守护城市基础设施

刘纯银：近年来，合肥市依托物联网、云计算、大数据等信息技术实施城市生命线工程建设，实现对桥梁安全、城市内涝、管网运行等城市重大安全事项的实时监测。一道道由数字化手段建立起来的安全屏障，正在守护合肥城市运行的“生命线”。随着数字化时代的到来，数字技术已经成为城市治理的新兴力量。数字赋能城市治理，不仅可以提高城市运行效率，增强城市管理水平，还可以让城市更加安全。

露营之后 不要留下任何垃圾

徐曙光：近年来，随着生态环境的持续向好，带上装备与家人好友一同外出露营，成为人们喜爱的户外活动。然而，有些人在露营过程中也出现了一些不文明行为，有人为了近距离欣赏美景，不惜践踏草坪。野外露营勿忘遵守文明，每一位露营者应该处处与文明相伴与美德同行，不要破坏环境，露营之后不要留下任何垃圾，将露营地打扫干净。

■世象漫说



“亮剑”

为进一步加强医保基金监管，坚决守住医保基金安全底线，国家医保局、最高人民法院、最高人民检察院、公安部、财政部、国家卫生健康委日前联合印发《2024年医保基金违法违规问题专项整治工作方案》，将在全国范围开展医保基金违法违规问题专项整治工作。（4月16日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“植发经济”亟须规范和监管到位

在地铁、电梯、社交平台上，铺天盖地的植发广告时刻提醒着人们要注意“脱发”问题。记者调查发现，在随处可见的植发广告背后，是消费者维权难的问题，植发效果似乎成为完全凭运气的事情。而多起因植发失败产生的纠纷案件，最终以消费者鉴定难或举证难被判败诉。（4月18日《新京报》）

一个健康发展的行业，离不开完善的法律规范和强有力的监

管，植发行业也不例外。没有规矩，不成方圆。针对植发市场存在的各种问题，相关部门要进一步厘清监管责任，加大对违法违规行为的整治力度。特别是对虚假宣传、误导消费、乱收费等违法行为实行“零容忍”，发现一起严肃查处一起；对非法机构、非法行医的责任人除进行经济处罚之外，还应拉入“黑名单”，纳入社会诚信体系，提升违法成本。有关平台也要严格履行管理职责，防范并

剔除虚假广告、虚假评价，严厉打击刷好评等，努力维护客观公正的评价与引流体系。

同时，行业要强化自律，督促机构主动公示医生从业资质、真实客观介绍项目、畅通维权渠道。对于有植发需求的患者，要选择有正规医疗资质的机构，在充分了解之后，再决定是否消费。若遇消费欺诈，应固定证据，勇于用法律武器维护自身合法权益。

□付彪