

■劳动时评

# 扎牢制度“篱笆”保障新就业形态劳动者合法权益

□赖志凯

跨部门联合出台管理规范,有利于推动新就业形态劳动管理向规范化方向迈进,为新就业形态劳动者权益保护增添了新路径。期待这样的规范发挥出应有作用,将相关探索形成的经验进行整合和优化,为调整新就业形态劳动关系规范性文件出台提供助力。

据4月11日《工人日报》报道,近期,由北京市总工会牵头,北京市安全生产联合会、北京市快递协会共同起草制定的《快递从业人员劳动权益保障管理规范》团体标准正式发布。该标准规定了劳动用工、安全保障、职业卫生、争议处理等多个方面的劳动权益保障要求,为快递企业保障从业人员权益提供了

全面的参考和指导,为快递行业从业者提供了更加公平、合理的劳动条件。

人社部印发的“两指引一指南”(《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》)提出,工会组织要发挥帮助新就业形态劳动者协商、维权的功能。北京市总工会牵头制定的管理规范团体标准,是落实“两指引一指南”的具体行动,是新就业形态劳动者权益保障领域探索跨部门综合监管服务的一项创新性举措,为新就业形态劳动者权益保障增添了新路径。

当前,新就业形态劳动者权益保障领域较为突出的问题,主要体现在一些平台企业与劳动者劳动关系认定难,基本劳动标准不规范、不健全,劳动者的社会保障存在短板等。该管理规范针对

现实问题,从确定相关标准、厘清劳动条件,到强化机制保障等方面,做出具有操作性的规范。在国家层面相关法规出台之前,这样的地方性规范文件为平台企业使用人自主权提供了参考标准、确立了行为规范,是为保障新就业形态劳动者权益夯基固本的又一实践样本。

促进新就业形态的发展,保障新就业形态劳动者的合法权益,相关管理规范的制定既要有利于发挥新兴行业的优势,又要给平台企业提出具有约束力、公平合理、便于统一使用的管理规则。从这个意义上说,确立新就业形态劳动管理规范,既要督促平台企业履行社会责任,充分体认劳动者和企业利益的高度关联性,从内部建立起有温度的管理机制,又要防范平台企业在管理上“甩包袱”,逐步构建起劳动关系双方权利义务相对平衡的制度规范。而出台具有针对性的外部

指导性规范,无疑有助于平台企业向着这个方向前行。

其实,有关新就业形态劳动管理,国家有关方面已经出台了一些原则性的制度规范。比如,人社部等8部门在《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》中确立了劳动关系的认定标准,各地正在开展新就业形态劳动者职业伤害保障试点,各级工会不断加强新就业形态劳动者建会入会和集体协商工作等,这些都为完善新就业形态劳动者权益保障提供了基本的行为准则和示范。现在的关键任务是,如何将这些行为准则规定落实到实践中,并逐步形成具有普遍适应性而且能够兼顾促进新业态发展和新就业形态规范管理双重要求的统一制度,而这需要各地立足本地实际,不断探索,同时需要国家相关部门不断总结从而形成规范性文件。

事实上,相关探索和总结工

作正在各地广泛开展。比如,新就业形态劳动者职业伤害保障试点不断扩大,而且有新的方式参与其中;新就业形态劳动关系的认定逐步细化,已经形成了一些基本的标准;新就业形态劳动者的劳动条件、职业安全防护等已经有了一定的共识,平台企业滥用算法问题受到了明显的抑制;将新就业形态劳动者组织起来建会入会,通过集体协商、签订集体合同强化权益保障已经取得了明显成效;通过构建“一站式”调解机制,强化劳动纠纷多元化解决,维权机制不断完善等。

跨部门联合出台管理规范,有利于推动新就业形态劳动管理向规范化方向迈进,为新就业形态劳动者权益保护增添了新路径。期待这样的规范发挥出应有作用,将相关探索形成的经验进行整合和优化,为调整新就业形态劳动关系规范性文件的出台提供助力。

■每日图评

## 文化进基层,打造职工身边的“流动文化宫”

“有一种奉献叫劳动,勤奋劳动是我的执着……”4月13日,在河北省石家庄市第一工人文化宫南广场,伴随铿锵有力的小合唱《劳动最光荣》,石家庄市总工会2024年“唱响‘职工大舞台’文化进基层”系列活动正式启动。这是石家庄市总工会“2024年度服务职工10件实事”之一。(4月16日《河北工人报》)

据报道,今年,石家庄市第一工人文化宫采取企业职工“点餐式”文化服务方式,送宣讲、送书法、送舞蹈、送戏曲……将丰富多彩的文艺节目和文化普惠服务送

到基层、送到企业、送到广大一线职工身边。打造“流动文化宫”,切实让工人文化宫牌子亮起来、服务阵地用起来、职工群众笑起来。

工人文化宫是职工文化活动的重要阵地。现在全国各大中小城市普遍建有工人文化宫,可由于诸多因素,很难全方位满足职工多样化的精神文化生活需求。如何有效解决这一现实问题?让文化进基层,打造职工身边的“流动文化宫”,不失为是一个好方法。

笔者以为,职工“点单”,工会“配送”,打造“流动文化宫”,具有



灵活、多样、便捷的特点,架起了一座以文化服务职工的“连心桥”。此举将职工所需的工人文化宫优质文化资源“流动”到职工身

边,可更好丰富职工精神文化生活,提升工会精准化服务职工水平,进一步增强职工群众的获得感和幸福感。 □周家和

■长话短说

## 推动露营经济可持续发展

随着天气转暖,出游踏青人数增多,带动露营经济持续升温。某销售平台数据显示,3月以来,仅露营帐篷成交额就环比增长240%。露营成为休闲新风尚,为文旅消费注入了新活力。但随着露营经济快速发展,部分经营单位在管理、服务及基础设施方面的短板也逐渐暴露,亟待完善相关配套,提升消费体验,推动露营经济可持续发展。(4月15日《经济日报》)

随着生活节奏加快,人们对于休闲度假的需求日益增长。走进沙滩、草地、花丛、树林,搭一座帐篷,看山峦渐绿的颜色,听枝头重现的雀跃,享受贴近自然独有的愉悦,近年来,露营作为一种新兴的旅游方式,逐渐受到广大消费者的青睐,成为文旅消费的新风口。

露营经济以其独特的魅力和广阔的市场前景,正引领着文旅产业创新发展,为文旅产业带来新的增长点。推动露营经济可持续发展,要制定服务标准和规范,完善露营地运营标准、监管体系及惩罚机制,加强公共营地建设,将露营地土地使用、装备配备、安全保障、环境保护等内容纳入行业监管范畴。

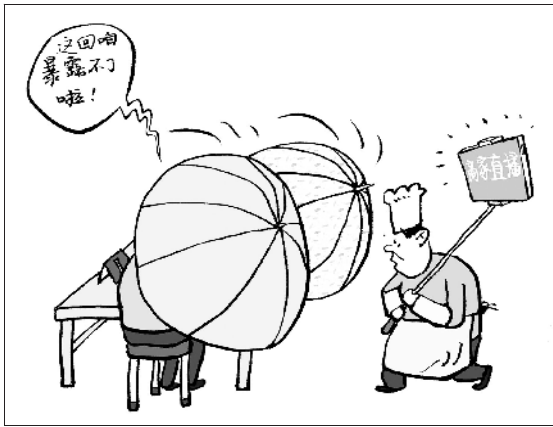
露营作为一种集休闲、娱乐、体验于一体的活动,深受消费者的喜爱。营地经营者和露营者要牢固树立环境保护意识,遵守景区安全管理规定,规范露营秩序和行为,将“文明露营”“无痕露营”理念落到实处,共同保护好生态环境,营造安全、文明、和谐旅游环境,让露营成为更美的诗和远方。 □潘铎印

■网评锐语

## 噪声污染防治需要全社会共同参与

付彪:从2003年开始,每年的4月16日正式确定为“世界噪音日”,希望通过对于噪音污染等相关知识的宣传,能够让越来越多的人了解这个“看不见的杀手”。声音无处不在,但当声音过大,对人及周围环境造成不良影响时,就形成了噪音污染。生活安宁是每个人的美好追求。噪声污染防治是个系统工程,在完善立法、加强法治的同时,更需要全社会的共同参与。

■世象漫说



## “被直播”

随着线上线下消费场景的融合,一些商家擅自利用消费者真实消费场景直播,进行引流营销,消费者的反感指数直线上升。记者以“被直播”为关键词搜索,发现在一些社交平台上,这类“吐槽”不少:“太糟心!”“没有隐私权”“真的服了”“很烦”……有网友明确表示,“不想被实时直播生活。”(4月15日 央广网) □王铎

■有感而发

## 心理健康知识讲座提升职工幸福指数

日前,江苏泰州市海陵区总工会联合江苏隆基乐叶开展“赋能减压 从心开始”心理健康知识讲座,增强职工心理健康意识,提升职工的幸福指数。(4月16日《江苏工人报》)

本次心理讲座由泰顺社区心理咨询师涂冬侠通过“画说压力”“突破困境”体验式游戏和模拟情绪对话带领大家认识情绪,让职工们了解语言暴力的危害、错误的情绪压力处理

方式,帮助职工掌握自我关爱、自我觉察、自我调适的方法。

相关单位要对职工的心理健康予以高度重视。笔者建议,除了请专家线下开展心理健康辅导,工会组织还可以通过开通心理健康咨询热线、建立心理咨询室等方式服务职工,让职工科学认识心理疾病,正确应对心理压力。对有较重焦虑倾向和心理问题的职工提供“一对一”“订单式”心理关爱服务。另一方面,

多开展有意义的文娱活动,帮助职工预防心理障碍、缓解精神压力。比如开展读书竞赛,丰富职工文化生活;开展文体活动,促进职工身心健康;开设摄影、瑜伽等“益趣课堂”,培养职工文明的生活方式。

工会组织要多渠道多方式帮助职工缓解和释放心理压力,让职工实现身体和心理“双健康”,提升他们的幸福指数。 □余清明

## 让斑马线真正成为“生命安全线”

汪昌莲:斑马线既是保护行人、降低事故风险的“生命线”,也是体现一个城市交通参与者良好形象的文明线。但在现实中,车辆与行人抢道现象却时有发生。要让斑马线真正成为“生命安全线”,每一位交通参与者都应自觉遵守交通安全法规,车辆和行人各守规矩,才是文明和谐的城市交通。