

行政处罚“量体裁衣”宽严相济 新增54项免罚事项

本市出租车行业拟更新“首违免罚”清单

本报讯(记者周美玉)近日,市交通委公示了《北京市交通运输行政处罚裁量基准》(征求意见稿)等三份文件,对交通运输领域违法行为的处罚标准进行细化,体现了处罚的“量体裁衣”、宽严相济,涉及一系列巡游出租车、网约车违法运营行为的“阶梯裁量”。其中,对乘客和用户提出的服务质量问题不及时处理或置之不理,最高可处2

万元罚款并停业整顿3天至7天。同时,拟修订轻微和初次违法免罚事项处罚清单,新增54项免罚事项。

出租行业服务质量,决定着市民出行体验。征求意见稿着重对出租行业违法行为的处罚标准进行了细化。各类违法行为依据社会危害性划分为A、B、C三个基础裁量档,违法行为“社会危害性严重的”对应A档,

“社会危害性一般的”对应B档,“社会危害性轻微的”对应C档。

对于市民、乘客反映强烈的服务质量问题,划归为A档,情节严重会受到高限处罚。其中,无论是巡游出租汽车还是网约车经营者,对乘客和用户提出的服务质量问题不及时处理或置之不理的,最高可处“1万元至2万元罚款,并可停业整顿3天至7天”。

因管理不善,本单位出租汽车驾驶员违法行为严重,服务质量低劣的,最高每起可处“5000元至1.5万元罚款,并可停业整顿3天至5天”。

出租车、网约车驾驶员文明礼节、服饰整洁也有更细化的考核。其中,服饰不整洁的,最高可处“警告并处100元至500元罚款”;未做到文明礼貌,按照不同违法情节划分为“警告并处

100元至500元罚款”“警告并处500元至1000元罚款”“1000元至2000元罚款”三个基础裁量阶次。

针对一些市民反映的车辆异味问题,也有更细化的处罚标准。巡游出租车未保持车辆整洁的,按照不同的违法情节划分为“警告”“警告并处100元至500元罚款”“1000元以上2000元以下的罚款”三个基础裁量阶次。

首农食品集团喜迎“开门红”

本报讯(记者陈曦)近日,首农食品集团发布一季度“开门红”及主要经营业绩指标完成情况。根据财务快报显示,今年一季度,首农食品集团主要经济指标实现全面增长,其中,营业收入386.23亿元,同比增长3.01%;利润总额4.93亿元,同比增长3.03%;在京上交税费8.42亿元,同比增长39.11%,在京批发和零售业商品销售额、重点在京企业工业总产值、研发费用等支撑全市经济指标均完成任务。

首农食品集团牢牢把握高质量发展这一首要任务,牢固树立“有利润的收入、有现金流的利润”经营理念不动摇,紧扣北京培育建设国际消费中心城市的总体部署,围绕一季度经济运行全面部署、自我加压、上下联动、主动作为,全力克服市场不利影

响,以“赶考”之姿奋力冲刺“开门红”目标,切实发挥首都经济发展的“排头兵”“压舱石”作用。

线下发力,“首农食品节”登陆大型商超,开启新春促消费活动大幕,京冀两地近20场“首农食品节迷你秀”系列推广活动,让广大消费者以优惠的价格、幸福的体验感受“首农”热情。“首农·美好生活市集”携旗下400余款产品,先后走进市直机关、企事业单位,入驻地坛庙会,搭建线下“快闪店”,亮相前门铛铛车,用地道北京美味,为消费者提供特色体验,成为品牌走出去的金名片。以“首农来啦!品质好物尽在首农”为主题,携旗下20个品牌亮相第110届全国糖酒商品交易会,对接经销商客户6000余家,现场签约30余家,推动“首农”品牌和

产品走出北京、走向全国。

线上“冲浪”,聚焦母子品牌统一线上形象,打造联动矩阵,通过千川投放、百亿补贴、联合满减等方式让利消费者,释放消费动能,共同拉动节日消费。在抖音平台,加强头部直播间和头部达人开展深度合作,通过官方立减、直播带货等借助平台的流量快速提升品牌传播力和销售转化能力,京华茉莉“小霸王”占据抖音茉莉花茶爆款榜第一名,三元食品“特品”牛奶位居热卖金榜第三名,大红门肉食拓展500个以上具有50万+粉丝的网红开展直播带货业务。集团旗下各品牌集中与“京企直卖”等线上平台开展对接合作,借助各平台强大的私域营销能力,通过B端采买带动C端零售,全面提升品牌和产品的客户黏性和购买力。

2024北京精酿啤酒节5月1日开启

本报讯(记者周美玉)昨天,记者从市商务局获悉,“2024北京精酿啤酒节”将于5月1日开启。为进一步助力北京打造“国际美食之都”和“亚洲精酿啤酒之都”,啤酒节期间,将有100家精酿啤酒厂、30余家北京潮流美食餐厅齐聚首钢园,提供超过500款精酿啤酒,还有音乐、娱乐互动,精彩纷呈。

今年的啤酒节品牌阵容豪华,不仅有国内一线酒厂北平机器、大九酿造、东河等出席,还有比利时最负盛名的“康帝隆酒厂”、美国知名精酿啤酒“鹅岛酒厂”等约20家境外知名精酿啤酒品牌,使消费者的选择更加多元。

今年的啤酒节活动面积扩大,营业时间加长。除了啤酒节大棚和万米草坪,整个区域的活动面积超过4万平方米,较上届精酿啤酒节增加200%。营业时段提前至上午11点,整个活动时长也从3天增加为4天。

美食方面,美式烤肉标杆“本垒”、米其林川菜“之参”、30年的港式烧腊老店“鼎泰珍”、多届汉堡节冠军“悠航”、从中国人民大学校园里走出的时尚餐厅“圆场”等超过30家美食餐厅都将带来最拿手的下酒菜。

此外,将推出《北京精酿啤酒指南》,与全城50余家精酿酒吧联动活动,让市民通过啤酒节了解到北京更多的优秀精酿酒吧。

沈阳优质品牌农产品北京推介会举行

本报讯(记者马超)近日,“2024沈阳优质品牌农产品北京推介会”在北京一轻食品集团举办。该活动由沈阳市人民政府主办,北京市发展改革委、北京市农业农村局协办,沈阳市农业农村局、北京一轻控股有限公司承办。此次推介会是以实际行动响应国家振兴东北战略建立京沈对口合作机制的一项重要活动,是沈阳“五大农业优势产业链”优质品牌农产品今年首次出沈集中亮相,更是沈阳市多方联动实现经济“内循环”推动现代化大农业发展的重要举措。

推介会共精选沈阳“五大农业优势产业链”50家企业300余种具有代表性的优质农产品,沈阳具有地方特色的粮油类、畜牧类、禽蛋类、乳制品、果蔬类、水产品类、食用菌类、休闲食品类、预制菜类、酒水饮料类等优质农产品,在逐一推介的时候,

吸引了众多商超企业代表。场内设置的产品实物展示品鉴区,从视觉、触觉和味觉上提供全方位体验。现场,沈阳市乡村振兴发展中心与北京一轻食品集团签订农产品流通销售战略合作协议,辉山乳业与一轻食品集团、沈阳八王寺汽水与崂山可乐等项目签约。签约额近1亿元。

为了实现京沈农业合作长效机制,沈阳市农业农村局与北京一轻集团“京轻优选会员店”平台达成线上线下双合作。其中,线下方面,京轻优选会员展示中心为沈阳市品牌农产品规划约20平方米区域展示陈列区域,以沈阳“五大农业优势产业链”头部品牌产品为重点,集中展示稻米、畜牧、蔬菜、水产品、乳制品、酒水饮料12大类50家企业产品。线上方面,沈阳优质农产品进入常态供应系统,供京轻优选会员采购。

北京牛街美食文化节开启

4月10日,由牛街街道办事处主办、北京烹饪协会承办的“北京牛街美食文化节”活动开幕。翔达南来顺、鸿宾楼、护国寺小吃、锦芳小吃等24家清真餐饮、食品、文创企业的数百种特色美食和文创产品汇聚于此,紫光园的奶皮子酸奶、年记·兴顺斋的豆汁儿冰激淋等网红产品也一并亮相。此外,西城区支援合作地区的内蒙古滑子菇、野生蔓越莓果干,以及杂粮等特色农产品也在此亮相。

本报记者 孙妍 摄影报道



(上接第1版)

文件明确了区政府根据城市更新实施单元内实际情况,综合考虑实施单元范围内物业权利人、相关权益主体需要,规定统筹主体应当符合的基本条件。鼓励引入规划设计和策划运营能力强、公共关系处置经验丰富、商业信誉突出的专业企业,通过采取与物业权利人联营、合作、入股等多种方式,实现资源整合和权责明晰,推动项目高水平策划、专业化设计、市场化招商、企业化运营。本着适配项目、按需赋能的原则,重点从推动达成

区域更新意愿、整合市场资源、推动项目统筹组合、推进更新项目实施及其他需明确事项等5个方面对实施单元统筹主体进行了赋权赋能,提高主体参与城市更新的吸引力。

《北京市城市更新项目库管理办法(试行)》明确了北京市城市更新项目库定位与管理要求,理顺了城市更新项目库运行机制,并与现行审批机制无缝衔接,实现了支持引导北京市城市更新项目的生成、实施与运营,加强服务保障,优化实施程序,规范建设管理等功能。

北京市城市更新项目库采取闭环管理,即“更新意愿和项目征集——储备项目库——实施项目库——编制计划——审批实施——项目出库”管理体系。城市更新项目纳入储备项目库后,各区政府、区城市更新主管部门及行业主管部门将提供“靠前服务、联合会商、专家咨询”等专项服务保障,推动项目孵化、生成和实施。纳入计划的项目可享受建筑用途混合、综合确定土地价款、提前勘察设计招标、信贷及住房公积金等各项政策支持。同时,纳入计划的项目视同完成

“多规合一”平台初审,实施主体即可开展实施方案编制工作。方案通过联审后,与“多规合一”平台实现有效衔接。

《北京市城市更新专家委员会管理办法(试行)》明确了专家的职责、权利及义务等内容。文件明确指出,专家委员会专家要为北京市城市更新重大决策和重要工作提供专家论证和决策咨询;为城市更新的重要政策制定、重大规划编制、重要文件出台进行专业论证;对重大城市更新项目提出咨询意见;对北京城市更新中的重大

问题进行调查研究,积极建言献策;每位专家每年至少完成一份专项报告。专家的人选由行业主管部门推荐,由市住建委聘任并颁发聘书,每届任期3年,可以连聘连任。

下一步,市住建委将按照《北京市城市更新条例》要求,进一步跟进完善相关配套政策文件,及时跟进项目进展,积极推动项目实施,聚焦重点工作、群众关切,围绕完整社区、精品街区、活力片区、站城融合等专题,谋划推动一批有影响力的示范项目落地。