

# 本市一季度薪酬水平保持稳健增长态势

## 受假期消费带动 文旅、餐饮消费持续升温

本报讯 (记者 张晶) 近日,北京市人力资源和社会保障局发布《2024年北京市人力资源市场薪酬状况报告(一季度)》(以下简称《报告》)。《报告》从重点产业、岗位类型、岗位等不同维度对本市薪酬水平展开分析。

一季度,受春招季人才流动、产业升级转型加速,以及部分企业薪酬调整、年末绩效兑现等多

方面因素影响,北京市整体薪酬水平保持稳健增长态势。

受元旦、春节假期消费带动,北京市文旅、餐饮消费持续升温,生活服务产业月平均薪酬中位值为7965元/月,同环比均保持较快增长态势。此外,在重点产业中,智能/高端制造、科技服务产业月平均薪酬中位值分别为13037元/月和12477元/月,

环比涨幅也相对突出。

当前,以数字经济、高端制造等为代表的北京市重点规划发展产业对于专业/技术人才需求持续增长,薪资随之保持增长态势,一季度专业/技术人员月平均薪酬中位值达到12368元/月,已连续五个季度保持增长态势。此外,初、中级技能人才月平均薪酬中位值环比增长也较为突

出,分别为8147元/月和10509元/月。

随着国内人工智能大模型应用加速落地,大模型算法工程师、大模型NLP算法工程师等职位缺口加大,相关职位薪酬中位值均超40000元/月。同时,国内人工智能算力布局初步形成,芯片设计人才薪酬也随之上涨,芯片设计工程师薪酬中位值为33849元/

月,模拟集成电路设计工程师薪酬中位值超27000元/月。

《报告》中的薪酬水平统计口径均为2024年一季度各月份税前应发工资总额(包含基本工资、绩效工资、奖金、销售提成及相关津贴福利待遇)进行算术平均,不包含年终奖、股权激励及分红等。《报告》具体内容可关注“北京人社”微信公众号查询。

## 盘点清明假期

# 清明期间北京共接待游客903万人次

## 实现旅游收入105亿元 赏花游成热门出游主题

本报讯 (记者 盛丽 边磊) 清明假期期间,北京假日旅游市场各项指标全面增长,全市接待游客总量903万人次,按可比口径,同比增长84.5%,比2019年增长8.5%;实现旅游收入105亿元,同比增长60.1%,比2019年增长8.6%。

清明期间,北京市文化和旅游局推出9条清明微度假主题旅游线路,邀市民游客到京郊微度假目的地踏青赏花,将踏青赏花与休闲方式、主题玩法相结合,为市民游客带来别样春季出游体验。携程数据显示,清明“赏花”搜索热度环比上涨330%,同比增长超2倍。赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%,赏花一日游的订单环比增长翻倍。游客接待量排名

前十的景区(地区)是:王府井、南锣鼓巷、颐和园、玉渊潭公园、天坛公园、奥林匹克森林公园、前门大街、北京蓝色港湾、北京动物园、北海公园。

清明假期,营业酒店新入住旅客95.9万人,累计在店旅客171.1万人。乡村游累计接待游客154.1万人次,同比增长2.7倍,比2019年增长43.3%;营业收入15411.2万元,同比增长3.3倍,比2019年增长59.6%。游客接待量前三位的是:延庆区43.8万人次,密云区31.6万人次,怀柔区25.6万人次。乡村民宿经营客房入住率61%,接待游客8.87万人次。

全市各级公共文化设施共组织开展各类群众文化活动631项、749场,参与人次134万。

北京城市图书馆、大运河博物馆、北京艺术中心共接待游客8.3万人次。全市113个剧场举办营业性演出共计169台583场,吸引观众约16万人次,票房收入约7000万元。

清明假期,市区文化市场综合执法部门共出动执法人员2534人次,检查各类文旅场所1144家。市区文旅部门围绕假日旅游安全服务保障、文旅人员密集场所消防和涉山涉林景区防火、热门景区大人流车流应对、大型文旅活动、景区大型游乐设施及高风险旅游项目等,共出动检查人员893人次,检查文旅场所647家次。针对检查中发现的问题,已督促各市场主体迅速整改,全力保障假日旅游市场平稳有序。

# 老字号时令小吃 受市民青睐

清明假期,老字号餐企为了方便市民外出踏青,推出了时令小吃和方便外带的手拿食,成了不少人背包里的“香饽饽”。记者在位于景区附近的鼓楼马凯餐厅、同和居什刹海店等老字号了解到,许多市民在小长假期间去“打卡”,鲜菌烩猪肚、脆皮鲜、荠菜烩鲈鱼片、鲜鲍拌春笋等“咬春菜”几乎桌桌必点。

本报记者 孙妍 摄影报道



# 清明假期全市60个重点商圈客流量达2168万人次

本报讯 (记者 周美玉) 记者近日从市商务局获悉,清明假期,全市60个重点商圈客流量达2168万人次,同比增长4.4%。银联商务数据显示,服务消费金额同比增长7.9%。

清明假期,重点监测的前门大栅栏商圈、地安门外商圈、五棵松商圈、王府井商圈客流量同比分别增长48.5%、34.1%、17.8%、17.7%,重点监测的朝阳合生汇、斯普瑞斯奥莱、首创奥莱销售额同比分别增长96.2%、54.9%、50.8%。

政企联动以旧换新,家居家电释放消费潜力。其中,房山区

联动懂车帝派发500万元汽车补贴,昌平区联合多家车企发放汽车消费券,苏宁易购、居然之家、红星美凯龙推出“以旧换新”服务。清明假期,重点监测的专业专卖店销售额同比增长96.1%,其中苏宁易购、宜家家居同比分别增长39.4%、17.6%。

老字号应季菜品销售旺。“第四届北京小吃文化节”联动50余家餐饮品牌、千余门店及线上平台推出小吃美食展、小吃名录及“春菜抢鲜”主题活动。张一元、吴裕泰春茶飘香上市,稻香村、锦芳、护国寺小吃青团持续热卖。清明假期,重点监测

的餐饮企业营业额同比增长13.4%,其中全聚德、便宜坊、华天饮食同比分别增长58.7%、27.9%、13.6%。

同时,本市推出多条微度假旅游线路。其中,朝阳区联合北京交通广播推出“骑妙之旅”主题活动,门头沟区联动河北四县推介五条特色线路,“居庸关花海列车”跻身马蜂窝平台踏青赏花目的地榜单。本市景区附近热门酒店入住率超八成,民宿预订量位居途家平台TOP1。据银联商务数据,清明假期本市文化娱乐类、旅游售票类消费金额同比增长6.5%、30.2%。



# 中国铁路北京局清明假期加开列车运行线67.5对

本报讯 (记者 彭程) 清明假期,中国铁路北京局集团有限公司为最大限度地满足旅客出行需求,通过列车重联、加开高峰线及临客等方式在既有基础上,科学合理安排加开旅客列车运行线67.5对。其中高铁40对,普速27.5对,重点补充深圳、珠海、昆明、武汉、上海、厦门、青岛、长春、吉林、石家庄、衡水、承德、张家口等方向运力需求。

据了解,中国铁路北京局精心细化清明假期旅客运输组织方案,全力提供优质高效服务,营造温暖平安出行环境。

各客运站车重点强化电梯、站台、天桥、地道、车门等重点区域盯控值守,加强实名制核验、广播、显示、安检仪、电梯等设备设施巡查。各列车担当单位重点加强沿途车票验,重点提示到站旅客及时下车,严防买短乘长和超员报警,确保假日运输期间组织工作稳定有序。针对集中到达客流,积极协调市交委及重点站区管委会,通过地铁延时,增派出租车、网约车,加密公交频次等方式对到达旅客进行快速接驳,全力确保清明假期运输秩序稳定有序。

彭程 摄

# 218万游客清明期间畅游市属公园

本报讯 (记者 周美玉) 记者近日从市公园管理中心获悉,清明小长假3天,200余万游客市民抚今追昔,参与北京市属公园赏花游园活动。市属11家公园和中国园林博物馆共接待游客218.17万人次,较2019年增加16.08%,较2022年增加53.4%。三天游客总接待量排名前三的分别是颐和园、天坛公园、玉渊潭公园。

清明节前,市属公园及园博馆推出清明赏花35处景区攻略、10条错峰线路等。市民纷纷走进公园,在探寻传统、笔记自然、造物醒春中流连忘返,感受多重节日氛围。

今年,本市各大公园中缅怀英烈、纪念游园氛围浓厚,颐和园、天坛公园、香山公园、中山公园、陶然亭公园、玉渊

潭公园等市属公园开展10余场爱国主义教育基地参观、革命先烈缅怀及纪念活动,各祭扫纪念景区为前来参加活动的市民及团体义务讲解百余场次。颐和园、香山公园、中山公园、陶然亭公园、国家植物园(北园)、玉渊潭公园等提供多处红色展览、清明诗会、研学打卡活动,让游客市民在绿色公园中赓续红色血脉,传承革命精神。

据了解,清明节后,北京市属公园将迎来新一轮“游园花潮”。玉渊潭晚樱、中山郁金香、天坛丁香林及二月兰花海将逐步步入盛花期。国家植物园(北园)郁金香以及拥有自主知识产权的桃花品种“品霞”和“品虹”将进入最佳观赏期。