

■劳动时评

数字化工会驿站服务职工更贴心

□王小梅

月7日《工人日报》

为了更加便捷、智能地服务广大职工群众,近年来,各地工会建设了24小时无人值守的服务职工的智能驿站。在智能驿站,职工们通过人脸识别开门,离开时智能服务平台通过人体感应系统扫描,发现无人后自动关闭室内电源,依托智慧平台管控实现了站点24小时服务不打烊。同时,站点内设置多台人工智能摄像机,一方面保障职工和设施设备安全,另一方面进行人员行为信息采集,通过智慧平台对访客数据和设施使用数据进行细化分析,形成精准化的数据报表,为打造满足职工需要的高标准高质量样板站点提供科学的决策依据。

智慧“小驿站”托起服务

“大民生”。晚上5点半的时候,黑龙江省佳木斯市顺丰快递小哥孟凡宇走进华园工会驿站。他只需通过面部识别之后就可以走进数字化运营的驿站吃个饭,短暂休息一会,再去完成当天的工作。特别是春节等节假日或下班期间,一些路边门店关闭,但工会驿站的大门却每天准时打开,像这样工会智能驿站“不打烊”,持续服务职工只是各地数字化工会驿站的一个缩影。正如环卫工人金师傅所说:“现在太方便了,24小时随时随地都能来到这里,刷脸就能进入。”

职工群众利益无小事,一枝一叶总关情。城市街头巷尾的一个个数字化驿站,是城市为户外工作者提供方便、送去温暖的载

体,也是工会服务阵地体系建设高效精准的体现。正如网友留言所说:“通过建好一个站,惠及一批人,温暖一座城。”

当然,数字化工会驿站如同所有的基础公共设施一样,不仅要建好,更要管好。因此,期待各地在总结借鉴过去成功经验和做法,在进一步加快建设服务站点、暖心智慧驿站的同时,不断加强单位合作,整合企业、社会机构、公益组织等多方资源参与建设,采取多种方式推进站点建设,帮助更多的户外劳动者解决实际困难,打通工会服务户外劳动者的“最后一公里”。尤其在管理上,既要保障资金投入,更要督促指导站点管理单位明确站点服务公

约,确保专人负责管理,强化日常开放维护,切实把站点建设好、使用好、管理好、宣传好。

人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。关心关爱户外劳动者,不是哪一个部门哪一个人的事,而应是全社会的事,需要社会各界共同行动、全民共同参与,才能形成更多合力,把好事办得更好、实事办得更实。我们相信,随着数字化工会驿站建起来、转起来、活起来、多起来,既能让广大户外劳动者真切感受城市的温暖关怀,充分能体现各级工会组织为群众办实事、解难题的细心和贴心,也让工会的智能驿站成为职工群众想得起、找得到、信得过、靠得住的“温暖港湾”。

职工群众利益无小事,一枝一叶总关情。城市街头巷尾的一个个数字化驿站,是城市为户外工作者提供方便、送去温暖的载体,也是工会服务阵地体系建设高效精准的体现。

凌晨5点,天刚蒙蒙亮,已经工作快1个小时的黑龙江省七台河市环卫工人金福宝来到了设在七台河市桃山区工会大厦的工会驿站门前。站在门禁前人脸识别,“滴”的一声,驿站门打开了,金师傅走进驿站拿起杯子接了一杯热水。稍作休息后,金师傅继续回到工作岗位忙碌。(4

■每日图评

班组“全家福”摄影展办得好

一张张班组“全家福”记录了一个个温馨美好的动人时刻,定格了一帧帧拼搏进取的感人瞬间,现场观众中有各行业的职工团队参观学习,有“全家福”入展班组特地前来“打卡”,也有市民家庭结伴观展,市民职工观福展、拍福照,集福章、赢福袋、聚福气,上海职工班组(团队)“全家福”优秀摄影作品展很是热闹。(4月7日《劳动报》)

据报道,上海职工班组(团队)“全家福”优秀摄影作品展,以职工为主角,以沉浸式布展方式展示的各行业118张班组“全家福”,展现了最美劳动者在岗成才、实干圆梦的风采,吸引了众多

市民职工前来观展。开展两个多月来,参观者已达两万余人。

班组是企业的细胞,是企业生产经营活动的基础环节,也是企业文化建设的重要阵地。只有每一个班组充满生机和活力,企业才会有旺盛的生命力。笔者以为,上海市职工班组(团队)“全家福”优秀摄影作品展之所以受到广大市民职工的青睐,一是用鲜活多姿的镜头,让更多普通的一线职工走入了大众的视线,传达了班组职工的爱岗敬业之心,生动形象地宣传了劳模精神、劳动精神、工匠精神;二是通过展现一个个班组的奋斗瞬间,用身边的人、身边的事,让



市民职工直观地感受到了劳动之美、艺术之美,充分体味了劳动光荣和创造伟大;三是通过展览增强了班组职工的荣誉感和责任

感,有利于加强班组建设,不断激发职工的创造创新活力。这样的摄影展办得好。

□费伟华

■长话短说

服务企业需求要眼到、心到、手到

营商环境之于企业,如同空气、水和阳光之于生命。政府和职能部门要从管理型向服务型转变,做到“无事不扰、有求必应”,要蹲下身子,放下架子,对企业做到“三到”——眼到、心到、手到。

眼到,就要看实景、察实情。只有扎根一线,才能找到营商环境“堵点”。眼到,必须摒弃“样板间式调研”“打卡式调研”,丢掉“脚本”直奔基层,不仅要看亮点、看成绩,更要看问题、看困难。开门办事的窗口,要善于多看一眼、多问一句,为企业多想一点、多指一步,精准服务。

心到,则要设身处地,急企业所急、想企业所想。

缺资金,如何去融通?少技术,如何去攻关?乏人才,如何去培育?这些都需要政府与企业“共情”,把企业的事当作自家的事,靠前服务,变被动为主动,从“人找政策”转向“政策引人”,减少企业感受和政策条文之间的“温差”。

近日,上海提出“企业看不懂的政策不是好政策”“涉企文件要明明白白清清楚楚,尽量不要用‘等’字”……这些提法引发企业强烈反响,让政策暖意畅通地传递到市场末端环节。

手到,在于要有行动,看准了就干。

千言万语,实干为要。优化营商环境既要大处着眼,更要从小事入手。为企业松绑、为创新除障、为发展铺路,需要政府各部门干在实处,落于细处。文件出台,要让企业看得懂、用得上;优惠落地,要让企业“免申即享、直达快享”;政策执行,要落实回访制度,打通反馈环节。

党员干部既要有“一盘棋”的全局观,也要有“功成不必在我”的政绩观,更要有“一竿子插到底”的执行力。

眼到、心到、手到,背后的初心一以贯之,就是实事求是,以发展为要。各级政府要以心换心,让群众办事省心、企业投资放心、市场经营舒心,让全社会感受到优良营商环境的春风暖意。

据新华社

■网评锐语

让乡村旅游焕发出勃勃生机

刘纯银:经文化和旅游部数据中心测算,清明节假期3天全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。携程旅行网数据显示,假期期间,国内本地游订单增长211%,国内乡村旅游订单增长239%。乡村旅游是未来发展的新蓝海,期待各地能准确把握机遇,以创新的灵感、科技的赋能和发展的决心,让乡村旅游焕发出勃勃生机。

■世象漫说



国家安全教育

今年4月15日是第九个全民国家安全教育日。记者从教育部获悉,教育部思想政治工作司近日印发通知,组织开展2024年全民国家安全教育日活动。根据通知,4月15日前后将开展“千万高校学生同上一堂国家安全教育课”、高校国家安全视频公开课、主题作品征集与线上展示、国家安全知识答题等重点宣传活动。(4月5日 新华社)

□朱慧卿

■有感而发

智慧旅游助推文旅转型升级迈上新台阶

“开张喽!”夜晚,从黄鹤楼公园南门走进园区,伴随一声吆喝,《夜上黄鹤楼》在鹅池拉开了光影演艺的序幕。借助鹅池现有景观元素,演出再现了蛇山上辛氏酒楼的喧闹。近年来,数字技术与文旅空间深度融合,催生了诸多智慧旅游新场景。此前,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部联合公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单,“夜上黄鹤楼”、敦煌研究院等智

慧旅游沉浸式体验新空间等42个项目入选。发展智慧旅游,不仅成为各地丰富游客体验的重要途径,也让许多传统景点多了新玩法,文旅资源逐渐“活起来”。(4月7日《工人日报》)

智慧旅游,即运用新一代信息技术和装备,充分准确及时感知和使用各类旅游信息,从而实现旅游服务、旅游管理、旅游体验的智能化,促进旅游业态向综合性和融合型转型升级。一方面,借助发展大数据产业政策

优势和技术优势,为游客出行提供便利;另一方面,加强目的地景区数字化建设,可以提升游客旅游体验满意度。

智慧旅游已经成为文旅业创新发展的新趋势,也将成为实现文旅行业高质量发展的重要引擎。文旅企业要充分利用大数据、移动互联网、人工智能等高科技技术,构建与文旅企业本身相适应的智慧旅游发展新模式,打造强势的智慧旅游平台,助推文旅转型升级迈上新台阶。□吴学安

外出露营勿忘文明

叶金福:近年来,随着“露营热”“烧烤热”的升温,越来越多的人喜欢到乡村景点支起帐篷,或露营,或烧烤,既休闲放松,又陶冶情操。但也有少数游客在露营烧烤时,不注意文明,随地乱扔垃圾。守护“露营文明”人人有责,希望每一位游客在露营烧烤时不要忘了文明,文明露营是个人素养的体现,每个人都要从自身做起,爱护环境,杜绝不文明行为。