

今日观点

谨防“被免密”侵犯消费者权益

□王琦

“免密支付”虽然带来了便捷，但也伴随着风险。我们必须正视这些风险，并采取切实有效的措施加以防范和应对。只有各方共同努力，我们才能在享受科技带来的便利的同时，确保自己的权益不受侵害。在这个过程中，每一个消费者的警觉和行动，都是推动市场向更健康、更规范方向发展的重要力量。

“我不知道什么时候开通的‘免密支付’功能，直到手机频繁收到账单提醒，才发现平台账

号被盗，对方通过‘免密支付’消费了5000多元。这种事关会员安全的操作提示应该设置在明显位置，不能让消费者糊里糊涂‘被免密’。”近日，山东青岛市民李先生向《工人日报》记者讲述了自己账号“失窃”的经历。(3月29日《工人日报》)

在数字支付日益普及的今天，“免密支付”功能因其便捷性而受到不少消费者的青睐。然而，这一功能在提供便利的同时，也暴露出不少安全隐患。这警示我们，必须高度警惕并采取保护措施，以防“免密支付”成为侵犯消费者权益的“隐秘角落”。

“免密支付”的设计初衷是为了提升用户体验，减少支付过

程中的繁琐操作。然而，在实际操作中，一些消费者反映，在毫不知情的情况下“被免密”，甚至因此遭受经济损失。这背后，既有平台或商家为了自身利益而进行的诱导式操作，也有消费者对这一功能风险认识不足的原因。

值得注意的是，一些平台在推广“免密支付”时，往往采用小字提示、默认勾选等方式，导致消费者在不知不觉中“授权”了免密支付。这种做法显然侵犯了消费者的知情权和选择权。更为严重的是，当消费者意识到问题并试图取消该功能时，却往往面临操作复杂、难以找到取消入口等问题。

针对这些问题，我们必须从

多方面入手，共同筑牢消费者权益的保护网。首先，平台和商家应严格遵守相关法律法规，明确告知消费者“免密支付”的开通条件、风险及取消方式，并提供醒目的提示信息。同时，应简化取消操作，确保消费者能够轻松关闭该功能。

其次，监管部门应加大对平台的监管力度，对违反规定的行为进行及时有效的处罚。这不仅可以维护市场秩序，还能为消费者提供有力的法律保障。

最后，消费者自身也应提高警惕，加强自我保护意识。在设置手机锁屏密码、下载APP或使用公共WIFI时，应保持高度警觉。同时，定期检查账户交易记录，一旦发现异常情况，应立即

报警并通过银行或平台挂失相关账号，及时修改密码以降低损失。

除此之外，我们还应加强相关知识的普及和教育。通过媒体宣传、社区活动等方式，提高消费者对“免密支付”功能的认识和理解，帮助他们更好地掌握使用技巧和风险防范方法。

“免密支付”虽然带来了便捷，但也伴随着风险。我们必须正视这些风险，并采取切实有效的措施加以防范和应对。只有各方共同努力，我们才能在享受科技带来的便利的同时，确保自己的权益不受侵害。在这个过程中，每一个消费者的警觉和行动，都是推动市场向更健康、更规范方向发展的重要力量。

每日图评

“职工给老板颁奖”见证和谐劳动关系

“各位工友，我是插头二车间的一名普通流水线女工李玲，和很多来领奖的不同，今天我和韦彩兰、王少洋、肖丽是作为职工代表来给老板颁奖的……”3月28日，在浙江双羊集团有限公司2023年职工表彰大会上出现了“不按套路出牌”的一幕，原本要给职工颁奖的企业总经理罗圆圆自己竟也成了“获奖人”，她获得的奖项很接地气，叫作“阿拉好老板”。(3月29日《浙江工人日报》)

这则新闻的亮点是职工给老板颁奖，而这个奖是职工们自发组织策划的，完全出自于内心，见证了一个企业和谐的劳动关

系。劳动关系和谐与否，事关企业发展和职工利益，事关经济发展与社会和谐。至于职工为何要给老板颁奖，老板到底好在哪？职工心里最清楚。比如，职工李玲家境生活困难且连遭重创，企业帮她渡过了一个又一个难关；职工韦彩兰要照顾生病住院的丈夫，家里小孩没人照顾，企业组织了“临时妈妈护雏鸟”活动，帮她照顾小孩等等。

一个企业把职工当成自己的家人，对遇到突发性困难的职工给予救济补助，或进行多举措的暖心帮扶等，皆体现了企业对职工的人文关怀。反过来，企业给职



工一分爱，职工就会还企业十分情。企业有“家”的温暖，职工就会“爱企业如家”，同心协力为企业发展贡献力量。 □周家和

长话短说

让“赏花经济”为乡村振兴注入强劲动能

长安街上玉兰婀娜多姿，千年古寺丁香芳姿初展，东湖之畔樱花灿若云霞，广西南宁黄花风铃木恣意绽放……春风拂过，全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花，“赏花热”掀起春日旅游热潮，为城乡消费注入蓬勃动能。(3月26日 新华网)

繁花似锦，春色撩人，眼下正是踏春赏花的好时节，市民不仅在家附近寻找适合的赏花花点，更外出旅游踏青一览祖国大美之景，旅游市场如“春花绽放”。以花为“媒”，“赏花经济”方兴未艾。赏花成为春季旅游的热门主题，“赏花经济”也成为乡村振兴的重要助力。

将“赏花经济”发展融入乡村振兴大有可为。各地相关部门和景区应主动把握新机遇，用花来“穿针引线”，充分挖掘花卉的多重利用价值，以文化和旅游融合发展为核心，推进旅游与民俗特色、农副产品等深度融合，拉动产业协同发展。要挖掘差异化的花卉观赏资源，避免同质化竞争，结合四季变化推动“赏花经济”错位发展，增加个性化、多元化和品质升级的配套服务，赋予“赏花经济”更深刻的内涵和更持久的生命力，让“赏花经济”更好地助推乡村产业振兴。“赏花经济”唯有迈向高质量发展，才能激活旅游消费，为扩大需求助力，促进我国旅游市场更加活跃、发展活力更加强劲。

“赏花经济”，一头连着“诗和远方”的向往，一头连着乡村振兴的美好未来。以花为“媒”，“赏花+”多元融合，为“赏花经济”注入更多文化内涵，可增加“赏花经济”产值，让“赏花经济”常开常艳，不断释放出持久的生产力，持续“绽放”出绚丽的“花样经济”，为乡村振兴注入强劲动能。

□潘铎印

网评锐语

“跟团游”不能成为“套路游”

李雪：为省心选择跟团出游，却因旅行社乱改行程、强制消费而倍感糟心；酒店宣传图片光鲜亮丽，实际却设备简陋、卫生条件差；承诺的景点数量多，实际去游玩的寥寥无几……据媒体报道，跟团游产品“货不对板”的现象不时出现。“跟团游”不能成为“套路游”，相关部门要加强对旅游市场的治理，切实维护市场秩序。

莫让外卖打包费成为一笔“糊涂账”

井夫：最近一段时间，越来越多的消费者吐槽点外卖时被强制收取打包费。媒体调查发现，每单外卖打包费从几元到十几元不等，有的商家默认打包收费，只要点外卖，就自动添加打包费；有的商家是不勾选打包费就不能下单；有的商家则是让消费者选择打包普通包装还是豪华包装。莫让外卖打包费成为一笔“糊涂账”，监管部门应对一些商家存在的乱收“打包费”行为严查严管。

世象漫说



低空经济

科技飞速发展，航空业的未来已不局限于万米高空。2024年的春天，低空经济成为一个热门词。中国民航局3月29日发布数据显示，截至2023年底，我国已有超126万架无人机，同比增长约32%。2023年，民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个，覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。(3月30日 新华社) □朱慧卿

有感而发

评选“职工才艺之星”体现以文化润人心筑同心

日前，深圳市龙岗区第十一届“职工才艺之星”非专业组、专业组复赛决赛在龙岗区党群服务中心举行。经过激烈比拼和评委专家的共同打分，最终何天涛等10名优秀职工，成为龙岗本届非专业组“职工才艺之星”。(3月29日《南方工报》)

人是物质的，也是精神的。除了紧张的工作，职工还需要丰富的业余文化生活。职工队伍中，很多人对艺术怀有浓厚的兴趣。“职工才艺之星”评选活

动，至少体现了三方面的意义，一是给了热爱艺术的职工一个展示才艺的舞台，二是通过才艺展示颂扬了劳动之美，三是引导更多职工用艺术爱好来充实个人生活，有益于形成“人人积极参与健康文艺活动”的良好氛围。

职工的业余文化生活并非完全是职工的“私事”。健康、丰富的文化生活，既可以让职工得到很好的放松和调节，帮助他们更加精神饱满地投入工作，也有助于陶冶职工情操、升华职工境

界，提升职工队伍的整体素养。而一支高素质的职工队伍，无疑有助于企业的持续和高质量发展。笔者建议，除了给职工提供“展示平台”，还有必要给他们提供“指导平台”——工会组织平常可以开展文艺培训班，聘请专业老师对职工进行辅导，不断提升他们的才艺水平。

“职工才艺之星”评选可以激励更多职工热爱工作、阳光生活，值得点赞，也值得借鉴和推广。 □余清明