

■劳动时评

多方合力推动女大学生“好就业、就好业”

□潘铎印

推动女大学生“好就业、就好业”，各地要积极作为，通过上下联动，搭建平台、拓展渠道、优化环境，在招聘单位与应聘人员之间牵线搭桥，加强就业指导、挖掘就业岗位、深化校企合作，为女大学生高质量就业提供精准的指导服务，让女大学生们“创业有门路、就业有岗位、发展有机遇”。

3月24日，湖北省2024年“职击未来·凤舞楚天”女大学生专场招聘活动成功举办。本次活动由湖北省妇联、省教育厅、省人社厅、团省委、省工商联联合举办。（3月25日《湖北日报》）

据媒体报道，湖北省2024年“职击未来·凤舞楚天”女大学生专场招聘活动采取线上线下相结合的方式，以同一主题在全省7个州市联动同步开展。活动当天，主会场和6个分会场共组织800余家企业入场招聘，就业岗位需求人数达2万余个，线下吸引2万多人求职，线上直播覆盖超过19万人。在主会场活动中，150多家省内外企业提供就业岗位1.2万余个，涉及数字经济、先进制造、人工智能、现代服务等多个行业，招聘企业现场收取简历1万余份，达成意向2000余人。

就业是最大的民生。今年高校毕业生超过1170万，再创历史新高。如何切实保障高校毕业生尤其是女大学生顺利就业，备受关注。2023年，全国普通高校毕

业生达1158万人，其中，女性高校毕业生过半。在可预见的未来，女性高校毕业生将成为“高学历人才”队伍中的主力军。

创造公平的社会环境，促进女性就业创业，不仅是贯彻男女平等基本国策的重要体现，也是社会文明进步的必然要求。然而在招聘市场，女大学生却不时感受到性别带来的额外压力：有些求职单位对女性有着不可消除的偏见，在核心岗位招聘时优先考虑男性；在招聘环节中，女性经常被问到恋爱情况、生育规划、家庭与事业观念等问题。有数据显示，男性应届毕业生收获录用通知与签约占比分别较女性高出13.4和11.8个百分点，签约率为女生的两倍有余。因此，针对女大学生就业开展专场招聘活动显

得尤为必要。

做好就业工作，一头连着中心大局，关系经济发展和社会稳定；一头连着千家万户，关系家庭和个人切身利益。女大学生是宝贵的人才资源，是我国人力资源的重要组成部分，是全面建设社会主义现代化国家不可或缺的有生力量。各级政府部门要把促进女性高校毕业生就业工作作为重中之重，完善对女性高校毕业生就业创业的支持举措，加大对吸纳女高校毕业生数量多的企业的政策、资金支持，营造女大学生就业政策环境和制度环境，促进女大学生高质量充分就业，实现女大学生们“能就业、就好业、就好业”。

推动女大学生“好就业、就好业”，各地要积极作为，通过上

下联动，搭建平台、拓展渠道、优化环境，在招聘单位与应聘人员之间牵线搭桥，加强就业指导、挖掘就业岗位、深化校企合作，为女大学生高质量就业提供精准的指导服务，让女大学生们“创业有门路、就业有岗位、发展有机遇”。同时，还要大力宣传就业促进法、妇女权益保障法等法律知识，强化人力资源市场监管，对涉嫌就业性别歧视的用人单位严肃处理，营造促进女性就业的良好社会氛围。

女性就业关乎个人和家庭，也关乎国家经济社会发展。要优化调整稳就业政策措施，落实各项举措，让女大学生在就业创业中得到更多机会，让她们成就梦想，为时代发展贡献青春力量、书写青春华章。

■每日图评

让古村“返老还童”需要治本之策

黄墙青瓦，错落有致，行走重庆市渝北区洛碛镇杨家槽传统村落，正值鲜花盛开，满眼春意盎然。传统村落保护发展项目刚收尾，首批游客便来此探访。2020年8月，重庆市住建委启动杨家槽传统村落保护发展项目，为其“梳妆打扮”。如今，古村“返老还童”，迎来新生。一些农户陆续回到村里，还有人积极筹备经营民宿，昔日寂静的小山村，重新热闹起来。（3月26日《人民日报海外版》）

数据显示，目前，我国已有8155个传统村落列入国家级保护名录。如何保护好这些美好的传

统古村，留住乡亲、护住乡土、记住乡愁，是近年来的一个热点话题。

推进传统村落保护发展，让更多的古村“返老还童”，这需要多方发力。首先，国家层面应建立对传统村落开展旅游的审批机制，凡列入保护名录的传统村落，应向国家管理部门提出申请，未经批准不得进行旅游开发。其次，有关部门对进行旅游开发的传统村落，应制定专门针对旅游的管理规定与监督制度，强化日常监管，做好实地保护。特别是，对于那些已经列入保护名录、但保护不力的传统村落，还应该有一个退出机制，实行摘



牌处理，并问责地方。更重要的是，通过立法对传统村落进行有

效保护，才是治本之策。

□张西流

■长话短说

消费者不是商家的“免费模特”

“老人是在吃饭的时候被拍的，当时没多想，但是不知道会被发到网上。”3月24日，家住陕西省西安市的李女士向记者反映，最近家里的两位老人在一家餐馆用餐时被店家拍下视频，之后店家又在老人不知情的情况下将视频发到短视频平台上，让他们感觉很恼火。（3月25日《工人日报》）

近年来，随着互联网的不断发展，选择以直播店面消费场景、拍短视频等方式进行营销引流的商家越来越多。诚然，这种营销形式的变化体现了商家顺势而为的适应思维和创新思维，有助于拓宽营销路径，丰富营销手段，烘托营销氛围，优化营销效果，有助于促进线上线下消费场景的融合，但商家在营销引流的过程中应守住权利义务边界。

我国《民法典》规定，民事主体的人格权包含肖像权、隐私权等权利，受法律保护，任何组织或者个人不得侵害；未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像；自然人享有隐私权，任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。商家未经消费者同意，直播消费场景或拍摄包含消费者肖像、消费活动等信息的短视频上传网络，既让消费者产生了不适感，也泄露了消费者不愿意为他人知晓的私密活动、行踪信息等，侵犯了消费者的肖像权、个人信息权甚至隐私权。

消费者不是商家的“免费模特”，商家通过直播消费场景、拍摄短视频等方式进行营销推广，在经营自主权的范畴内，有积极的创新意义，但商家不能只考虑自己的利益诉求，不考虑消费者的感受和权利诉求。同时，消费者也应增强对商家直播消费场景或拍摄消费场景短视频的侵权风险防范意识，如果发现自身的合法权益被侵犯，应通过制止商家拍摄、要求商家删除相关拍摄画面或下架短视频、向相关平台投诉、向法院起诉等方式积极维护自身的合法权益。

□唐山客

■网评锐语

踏青带上文明 春景才更美丽

刘天放：眼下春暖花开，又是一年踏青的好时节。在这美丽的春光里，人们出游的意愿高涨。赏花、踏青、观民俗，与大自然亲近……各地旅游催生的“美丽经济”正在上演。路上千般景，最美是文明。没有文明，就没有“诗和远方”。人人文明踏青，处处都是美景。总之，踏青带上文明，春景才更美丽。

■世象漫说



“职场空窗期”

“公司规定，由于‘空窗期’大于3个月，招聘无法继续推进，祝顺利。”近日，李臻接到了本月第4份面试结果通知，这次依然难逃失望。李臻的遭遇并非个例。前不久，“职场人的简历不敢有空窗期”成为热议话题，当一些职场人经过一段时间的休息、学习或是探索自身更多可能性后，渴望回到职场，却发现“空窗期”给他们“减了分”。（3月26日《工人日报》）

□王铎

■有感而发

让“工助话吧”成为职工排忧解难的好途径

让“有困难找工会”成为了广大职工群众的一种共识，受到了职工的信赖与好评。

职工群众在工作和生活中，总会遇到这样那样的矛盾和问题，特别是一些职工由于缺少法律知识和技能，常常不知道如何依法维护自己的合法权益，更需要得到法律援助和支持。笔者以为，泗洪县总工会通过打造的“工助话吧”，一方面畅通了职工的利益诉求渠道，使他们有话可以对“娘家人”说，有难可以向“娘

家人”诉，有事可以找“娘家人”帮，形成了“有困难找工会”的共识。这样，既及时有效地解决了职工群众的急难愁盼问题，又助力企业构建了和谐的劳动关系；另一方面，工会不断创新服务理念和服务方式，热心、耐心、细心、真心地服务企业和职工，不仅搭起了职工与企业之间的“连心桥”，凸现了工会的地位和作用，也进一步增强了工会的凝聚力。这样的做法，值得学习和借鉴。

□费伟华

私域消费不能游离于监管之外

天歌：随着电商渠道的多样化，新的线上消费场景——私域，成为品牌与消费者互动的宠儿，带来了新的商业机遇。然而，私域消费现在存在一些问题，比如虚假宣传、专业资质无人查验等。私域消费主要指的既不在线下实体店的消费，也不在线上正规平台的消费，而是通过商家和消费者单线联系，比如通过QQ、微信等渠道建立联系。私域消费不是法外之地，不能游离于监管之外，相关部门要对其加强监管。

近日，职工张某经工友介绍，来到江苏泗洪县总工会“工助话吧”咨询工伤保险赔偿问题。泗洪县总工会援助律师获悉后迅速介入，为张某提供了专业的法律援助。（3月26日《江苏工人日报》）

据报道，近年来，江苏泗洪县总工会打造的“工助话吧”始终秉承“热心、耐心、细心、真心”的服务理念，准确反映职工关注的热点难点问题，及时回应职工诉求，想方设法帮助排忧解难，