

# 奋进新征程 建功新时代·北京劳动者之歌

## 以工匠之心深耕数字营销

——记京东零售平台运营与营销中心平台整合营销部负责人铁维彬

□本报记者 孙艳

一谈起工匠，可能很多人首先想到的是制造业从业者，但在京东零售平台运营与营销中心平台整合营销部负责人铁维彬看来，营销工作同样需要弘扬工匠精神，而他就是这样一位“营销工匠”。

在工作中，铁维彬孜孜不倦追求营销的精心、精准和极致，他从完善精细化的市场营销和运营体系做起，从聚焦精品营销战略做起，从构造增值服务营销生态系统做起，用赤诚的匠心把企业品牌擦得更亮。

“热爱是动力，创新是利器。”铁维彬常说，品牌营销的创意源于热爱，他愿意为此投入时间和精力不断提升，并不断地追求创新，寻求营销的新机会、新突破、新模式。

早年的电商行业，大型促销多是从零点开始，消费者熬夜“清空购物车”是常态。但从近几年开始，这种现象开始改变，“晚8点不熬夜”掀起了新的消费热潮，而这得益于京东“晚8点”的新模式打造。

“这是基于对消费者需求的客观分析。我们注意到，很多消费者对于零点开启大促、熬夜抢购的消费方式有很多抱怨；从多个维度的统计数据也能发现，晚上8点和早上10点是自然流量和成交的高点，很多品牌、商家在



零点的销售额、流量、用户量等指标上，也越发现出增长乏力。”考虑到种种因素，2021年的“双十一”，京东率先在行业中推出了“晚8点”新模式，铁维彬作为这一项目的主要落地执行人之一参与其中。

“颠覆”传统，必然意味着

要面对并解决新的挑战。为了保证整合性布局策略的落地，铁维彬带领团队联合品牌方提前进行了多轮测试演练；为提供流量保障并实现渠道共振，他还加班加点地沟通媒体渠道，制定多套特殊技术方案，并成立专项小组配合。

最终，京东“晚8点”在那一年一炮打响，这不仅对于京东而言具有里程碑意义，而且在此后的“618”“双十一”等大促节点，“晚8点”逐渐成为行业标配，对于消费者的购物体验，以及整个电商行业而言，也都有着深远的影响。

“‘晚8点’营销模式打造成功了，这种成功不仅在于提升了消费者的消费体验，而且也引领了电商的一次营销革新，充分诠释了京东‘客户为先’的价值观，以及‘以客户为中心价值创造’的经营理念。”铁维彬说。

同时，通过这样一场“大战役”，也让铁维彬感受到了营销活动整体布局的重要性。事后，他总结道：“要想打出漂亮的营销突围战，离不开精细化的布局、系统性的作战安排，既要会运用线上线下大曝光实现广而告之，也要通过品牌联合、明星营销、行业解读、公关传播等多形式‘组合拳’广泛扩散……”

在创新、突破的过程中，铁维彬一直在找寻自己的节奏和目标。他始终认为，每一段工作经历、每一个项目，都是他经验和能力的历练积累，每一个产品的诞生、工具的使用、方法的获得都是收获，会成为日后应对问题的利器。而“做有价值的事，且做长期有价值的事”作为铁维彬的目标，从未改变。

铁维彬说，未来他会在互联网营销、整合营销领域持续深耕，持续弘扬工匠精神。同时，他也希望能将自己的能力、经验分享出来，为推动行业健康发展添砖加瓦。

北京友谊医院急诊科护士长秦岚：

## 全力以赴确保科室搬迁不停诊

□本报记者 盛丽 通讯员 鲁雯

2002年加入北京友谊医院急诊科工作至今，秦岚从一名普通护士逐步成长为护士长。她始终严格要求自己，全力以赴对待各项工作。2023年，北京友谊医院急诊科面临着通州院区二期的筹备和建设。在筹备阶段，秦岚克服重重困难，兼顾一期日常病区管理工作，同时开展二期筹备工作，确保科室搬迁不停诊。

通州院区二期建设之初，需要对科室布局进行多次调整，重塑流程。秦岚带领团队对急诊科两个楼层各个功能区进行布局与改造，从每个房间的水、强电弱电及网络的建立，到急诊手术区域的改造，再到重新安装调试通风及中央空调等，她与团队都事无巨细，确保每一个细节都能落实到位。

每天，秦岚穿梭在尘土飞扬的施工现场。每个房间、每个走廊，她都会亲自查看。她与施工方一起查看图纸，全程参与通州院区二期急诊科的内部结构设计，提出合理化建议。同时，每天她还要与院内不同部门多方协调，保证各个环节的顺利进行。在她与团队的不懈努力下，顺利如期完成了急诊科二期的筹建工



作。大家的辛勤付出换来的是布局合理、焕然一新的科室。

为了满足患者的诊疗需求，科室按照改造后的布局设计了各个区域的办公家具，秦岚全程参

与了家具图纸的设计。她结合急诊各个区域的工作特点，多方与设计师沟通，完成了家具测量与定制。

急诊科二期启用前夕，发放

了大量的仪器设备物资。秦岚在进行领取的同时，及时进行详细记录，为科室的仪器管理及成本管理工作打好基础。此外，她还多次组织科室医护人员进行新仪器

培训，为新急诊的开诊做好准备。每天工作结束后，她还要一个房间一个房间进行检查，将问题进行汇总，想方设法帮助解决。

通州院区二期筹备阶段，非常重要的一项工作就是在不停诊的前提下，将急诊搬迁至新的区域。为保障新旧急诊的无缝切换、重症患者的安全转运，秦岚积极沟通协调、实地测试转运路线及转运所用时间。她调配护理人力、明确人员分工，充分做好应对突发情况的准备。在急诊团队的共同努力下，仅用2.5小时就顺利安全转运急诊留观急抢救患者36人，同时流水接诊患者48人，急诊科顺利搬入了新的环境。

借助信息化手段提升患者的就医体验，通过微信服务号电子陪诊为急诊患者答疑解惑，依靠输液监控系统帮助护士精准服务患者，利用电子化的护理记录提升护理服务效率……进入新环境后，科室有了新变化和提升，这些改变都离不开秦岚带领团队前期与信息部门的磨合。

“未来，我也将继续秉承‘留住生命，奉献年华，让生命在我们手中延续’的科训，用实际行动为科室发展增光、为医院发展助力。”秦岚说。