

今日观点

让“春日经济”为文旅消费注入更大活力

□付彪

“春日经济”升温是接触型消费、文旅消费等热潮的表现之一。各地多元消费场景的融合焕新以及促消费政策的持续落地，提振了消费信心，也为文旅消费注入了更大活力。

踏青赏花、尝春菜、品春茗等等，伴随多元消费场景的融合焕新，接棒“年味经济”的“春日经济”正持续升温，全国各地围绕“赏花+”上新各种新玩法，同步推出形式多样的惠民活动，不断被激活的“春日经济”热力十足。(3月22日 央视网)

春暖花开，春日消费在“春

日经济”带动下呈现快速增长趋势。今年赏花景区、赏花品种、赏花出行的选择更加丰富多元，多样化赏花模式“吹暖”春日旅游热潮。天猫销售数据显示，入春以来，户外鞋服持续热卖，户外装备成为消费者开春的第一波“心头好”。而在线上线下，各地的春菜春茶抢鲜“鲜”上市，尝春菜、品春茗，“春天的味道”扑面而来。

“春日经济”的重头戏是文旅。人们热衷赏花游不再满足于观赏和拍照，越来越追求更为丰富多彩的消费体验。不少地方与时俱进打造“赏花+”模式，形成“赏花+市集”“赏花+体育”“赏花+夜游”等融合业态。同时，顺应“春日经济”消费趋

势，推出形式多样的惠民活动。北京发布“九大花事”，给市民游客提供出游的好选择；湖北发放200万张惠民券，游客线上抢券、线下核销，热门A级景区均可免费入园；上海各家商场结合城市露营、体育运动等春日主题举办多场体验活动，打造更多春日消费新场景。

“春日经济”也是消费者与传统文化的一场“双向奔赴”。不难看到，地方传统民俗活动正成为春季旅游的一大吸引点。比如，4月中旬是泼水节，飞往西双版纳的机票预订量同比增长两倍，芒市、普洱的酒店提前预订量同比增长四成。在南京，以体育赛事为依托将文体旅相结合成为一个亮点。浦口区，一场融合

传统非遗民俗手狮舞、马灯表演、舞龙表演的文体活动，吸引了市民游客前去观看。数据显示，仅3天时间，就接待游客近50万人次，实现旅游消费3.6亿元，较去年同期分别增长109.49%和93.04%。

“春日经济”包括饮食、旅游、购物、娱乐、体育健身、艺术欣赏等多元形态，是一种多业态融合的复合型经济，主要体现在两个层面：一是线上线下融合，如线上线下春茶春菜抢鲜上市、线上线下更多文旅产品上新；二是不同业态融合，如商旅文各种业态融合发展，更好满足消费者多元消费需求。但也要看到，“春日经济”火爆的背后，仍存在消费场景单一、业

态不足、融合不够等问题，难以满足消费者品质化、多元化消费需求。因此，“春日经济”还需从更丰富多元的消费场景入手，挖掘更多更大的消费潜能。

“春日经济”升温是接触型消费、文旅消费等热潮的表现之一。各地多元消费场景的融合焕新以及促消费政策的持续落地，提振了消费信心，也为文旅消费注入了更大活力。实践表明，只有为“春日经济”创新拓展更多适于消费的场景、更加丰富的体验，为商家和消费者创造更好的营商环境、消费环境，保障消费者的合法权益，增强消费者的获得感和满足感，才能把“春日经济”搞得更加红火，从而达到“流量”变“留量”的效果。

每日图评

“工宣讲”接地气入人心，凝聚职工奋进力量

3月22日下午，由河北省总工会、省委宣传部、省国资委联合主办的2024年第二场河北省“工宣讲”活动在河钢集团石钢公司举行。“工宣讲”讲师团走进河钢一线职工，面对面宣讲新时代党的创新理论，生动宣讲劳模精神、劳动精神、工匠精神，大力弘扬社会主义核心价值观，点燃精神火种，凝聚广大职工奋进力量。(3月25日《河北工人报》)

据报道，活动中，全国劳动模范、河钢集团唐钢公司首席操作专家郑久强，河北省最美职工、中铁一局二公司雄安园林绿化分公司经理田京利，分别讲述

了自己的成长经历和奋斗故事，引发了现场职工的共鸣。

“工宣讲”活动之所以能引发现场职工的共鸣，取得良好的宣传效果，究其原因：一是创新了宣讲方式，让宣讲活动走进企业，贴近生产一线职工，提升了宣讲覆盖率，让生动的宣讲资源产生最大的传播效应。二是宣讲者中的劳模工匠，本身就是职工身边的人，他们用职工听得懂、听得进的语言来讲述自己的奋斗故事，能更好激励职工担当作为，点燃职工奋斗激情。

笔者以为，职工思想政治引领工作是服务高质量发展的重要保障。“工宣讲”活动突出“小切



口”“小故事”，把讲理论与讲故事结合起来，把弘扬“三种精神”和回应职工关切结合起来，充分发挥劳模工匠、最美职工等先模人

物的示范带动作用，接地气，入人心，可更好凝聚职工的情感共识和奋进力量，共同为中国式现代化建设奋发作为。 □周家和

长话短说

食品生产日期不能“躲猫猫”

对于安徽宿州73岁的张大爷来说，去超市购物必须带的不是购物袋，而是老花镜。“很多食物标签上的字太小了，有些商品就巴掌大小，配料表、厂商、批号等各种信息挤在一起能有几百字。配料表我不会看，就想看看什么时间生产的，保质期多久，结果后面写着‘见袋身’。”“建议进一步规范食品标签，统一标注方式，让消费者特别是老年人能够找得到、看得清。”(3月25日《法治日报》)

随着消费者权益保护意识的逐渐增强，食品标签作为商品信息的直接传递者，其重要性日益凸显。然而，在超市的货架上，我们不难发现有些食品标签上的文字太小，生产日期更是“躲猫猫”，让人找得头晕眼花。这种情况不仅损害了消费者的知情权，更对食品安全监管带来了挑战。

要解决这一问题，首先需要监管部门加强执法力度，对于故意隐瞒生产日期或标注不清的厂商，应依法予以严惩，绝不姑息。同时，要加强日常监管和巡查，确保食品标签的规范标注成为常态。

其次，需要制定更加细化的规范标准。针对不同种类和包装的食品，制定相应的标签标注规定，明确标注位置、使用表述和字体大小等要求。

此外，消费者也应提高自我保护意识。在购物时，要仔细查看食品标签，特别是生产日期和保质期等信息。对于标签模糊不清或难以辨认的商品，应谨慎购买或向超市工作人员求助。同时，要保留好购物凭证，以便在发现问题及时维权。

食品生产日期不能“躲猫猫”。监管部门、厂商和消费者应共同努力，确保食品标签的规范标注，维护消费者的权益和食品安全。只有这样，食品标签才能真正发挥其应有的作用，为消费者提供准确、有用的信息，为食品安全保驾护航。 □王琦

网评锐语

“节水优先”应成为一种文明自觉

汪昌莲：日前，全国节约用水办公室、陕西省水利厅、西安市人民政府开启首届“节水中国行”主题宣传活动。活动以“美丽中国节水优先”为主题，旨在凝聚共识与力量，携手爱水、惜水、护水。践行“节水优先”，应成为一种文明自觉，节约用水、保护水资源，是生态文明建设和经济社会可持续发展的必然要求，需要靠全社会每一个人共同努力。

世象漫说



公证服务便民提速

司法部21日对外发布通知，为深化公证减证便民服务，决定自2024年3月至12月在全国开展“公证减证便民提速”活动，以“高效办成一件事”为标准，优化公证流程，创新工作方式，有效提升公证服务质量和办证效率。(3月21日 新华社) □朱慧卿

警惕“拍图配钥匙”背后的风险

苑广阔：“专业远程开齿！只需一张图片即可配钥匙！配不上，包邮退！”无锡一男子找人复刻了室友的工作室钥匙入室行窃。近日经无锡市滨湖区检察院提起公诉，法院以盗窃罪判处王某有期徒刑1年，并处罚金3000元。广大市民要警惕“拍图配钥匙”背后隐藏的风险，要增强防范意识，切勿轻易网络上晒出钥匙照片。相关部门要加强对商家的监管，出台管理规定，堵住背后存在的安全漏洞。

有感而发

班前会要既丰富又生动

“打竹板，响连连，今天我说安全。检修刚结束，马上要生产。生产如何干？安全第一关！”3月21日，焦作千业水泥公司熟料二厂会议室内，清脆的快板声和着热烈的掌声、喝彩声，开启了一个不一样的班前会。(3月25日《河南工人日报》)

安全快板下基层，声声嘱托唱安全。今年以来，焦作千业水泥工会不断创新工作方式，帮助职工绷紧“安全绳”，守牢“平安线”。该工会组建“安全宣讲”

小分队，自编自演，通过快板的方式宣传“生命至上、安全发展”主题。小分队借助各班组班前会时间到处巡演，每次5—10分钟。

安全生产，宁可百日紧，不能一日松。做好安全生产工作，就要通过各种载体和形式，为企业职工宣传安全知识。笔者认为，千业水泥工会组建“安全宣讲”小分队，通过快板的方式，利用班前会向职工巡回宣传宣讲，就是一种很好的做法。自

编自演的快板表演，不但让职工记得住、易掌握、能运用，还让各班组班前会更加生动丰富。

在企业，班前会是开展安全宣传教育管理的重要抓手。开好班前会，需要不断探索创新。可将班前会开进生产车间、工地等基层一线，通过文艺表演、现身说法、沉浸式体验等丰富多彩的表现形式，让班前会更生動、更管用、更暖人心，为经济社会发展营造更好安全生产环境。

□赵杰昌