

## 西城区月坛街道央地协同发力推进老旧小区改造

## 让居民幸福感在“家门口”升级

□本报记者 陈曦 通讯员 张悦 任钊宁

“您看，重新粉刷的外墙、新安装的窗户，还有这优美的小区环境，现在我们住的别提有多舒心了。”日前，记者走进西城区月坛街道三里河一区(B区)，迎面走来的70岁居民王阿姨对小区改造后发生的“蝶变”赞不绝口。可是谁能想到，这里曾经是让居民觉得“没面”的老旧小区呢？

据悉，三里河一区(B区)落成于上世纪60年代末，9栋楼涉及1438户居民。随着楼龄渐长，管道锈蚀严重、外窗密封性能减退、雨季渗漏等问题让居民们头疼不已。如何让“老楼新生”？月坛街道想到了破解之策。

2022年4月，三里河一区(B区)改造项目正式启动，月坛街道通过央地协同机制，攻克改造难点，通过“拆违”与“居民自治”的方式，推进老旧小区“软硬件”更新，以“拆、建”结合的形式，激活内生“自治力”，让这座楼龄超60年的老旧小区“焕发新生”。

温情引导  
以“心”换“新”拆违建

“该片区违建面积大、历史

遗留问题较多，在居民沟通协调和工程推进过程中出现了很多困难。”月坛街道相关负责人表示，街道工委通过多次实地调研、指导工作，积极发挥“吹哨报到”作用，协调区级、街道各部门力量做好联动，及时调度工作进度。同时，动员社区党员志愿者组建“拆违分队”，健全拆违机制，对社区居民进行政策宣讲、意见收集，带动居民积极配合拆违工作。

据了解，这里的住户以老年人为主，月坛街道秉承以人为本的理念，在拆违过程中，走近群众、倾听呼声，通过拆违工作为居民解决生活难题，以实际行动践行为民初心，赢得群众的理解和支持，从最初的居民“拒绝上门”变成了居民“配合拆违”，以“心”换“新”推进拆违工作的顺利推进。

92岁的陈爷爷和女儿、女婿共同居住，女儿身患癌症，经济条件较差，一家人居住违建已经多年。此前，工作组入户多次，女婿坚决不同意拆。后来，工作组偶然发现陈爷爷是50年党龄的老党员，90多岁高龄还在坚持写思想汇报。工作组便与其聊起革

命历史，回忆峥嵘岁月，同时讲解拆违政策，表明拆违是为了改善居住环境。此后，陈爷爷亲自做女婿工作。经过多番努力，违建顺利拆除，工作人员还和陈爷爷成了忘年交，关系也变得更加密切。

打造“样板工程”  
让居民吃下“定心丸”

违建的顺利拆除，成功打响了三里河一区(B区)美丽家园改造“第一枪”。为解决拆违“后遗症”，三里河一区(B区)拆违整治项目实行“试点建立试点”的方式，以点带面，在拆除违建工作后，迅速树立“样板工程”。

据悉，月坛街道以17-1-1处违建为试点，为居民打造样板间，完成塑钢窗户安装，直观展示改造成果，全面解读改造详情。样板间的恢复时间快、质量高，恢复后，许多居民都来参观，纷纷为高效的改造工作点赞，以此打消了居民的顾虑，为后续拆违工作起到了非常好的带动和示范效应，有利于下一步工作继续开展。

随着拆违工作的开展，越来越多的居民自发对拆违工作进行宣传，主动做其他居民的工作，形成了良好的氛围。“拆了好啊，拆了之后院子空间大了，改造后也好看多了。”曾经“抵制”拆违的刘爷爷也加入了拆违志愿服务队中，他告诉记者，改造后的样板间不仅安全，还便利，有很多适老化改造的细节，“老年人生活更方便了。”

小区有了“新管家”  
居民幸福看得见

三分建，七分管。做好老旧小区改造“后半篇文章”，防止老旧小区改造后“返旧”是必须解决的课题。

“环境明显改善了，有了路灯。”“有啥问题跟居委会说声就办了。”“‘家门口’就有了停车位，咱自己成了‘管家’，日子越来越舒心。”随着小区拆违工作的顺利推进，月坛街道进一步巩固阶段性成果，着力打造基层治理“新生态”。通过居民自治破解社区治理难题，同时引导社区居委会、辖区单位、志愿者等各方力量拧成一股绳，

为三里河一区(B区)从“失管”走向“共治”的“丝滑过渡”打开了局面。

居民自治后，积极为小区管理“塑形”。月坛街道在小区出入口安装封闭围栏、车辆进出道闸、人行管理门禁、可视监控探头，提升“家门口”服务能级。与此同时，该街道以“双提升”工程为牵引，坚持人民至上的工作理念，联合辖区单位、部门积极开展小区环境整治，进行地面硬化、树枝修剪、绿化等管理，打造出具有月坛特色的“最美院落、宜居社区”，不断改善群众居住环境，切实提高居民的幸福指数。

“精心施工，一流服务”“办利民之事，怀爱民之心”……该项目部办公室里，挂满了居民送来的锦旗，成为央地协同发力推进老旧小区改造的基层实践缩影。月坛街道相关负责人表示，下一步，月坛街道将持续推进民生工程，让老旧小区刷新颜值、实现“逆生长”，真正做到民有所呼、我有所应，以实际行动解决群众“急难愁盼”问题，真正让民生工作更有温度、更有力度。

## 中国国际出版交流中心年内竣工交付

□本报记者 马超

伴随着塔机转动，一件件建材吊运上建筑平台，建筑工人正加紧施工……记者近日从中建二局获悉，中国国际出版交流中心项目目前正在主体结构施工阶段，预计3月底将实现5栋单体建筑全面封顶，转入二次结构和外立面施工阶段。整个项目预计将于今年年底具备竣工交付条件。

为确保如期交工，在钢结构加紧收尾的同时，该项目部已经开始同步进行二次结构施工，对机电、水电管线和空调风管进行安装。项目总工程师李腾介绍，项目

整体采用钢结构，钢结构和混凝土结构之间的连接点较多，因而在钢结构施工过程中需要深化的节点多，每个节点处的施工都需要多道工序配合，对工期而言是个不小的挑战。为了确保施工进度和质量，施工方通过BIM建模事先确定了技术深化方案，之后再对节点连接方式进行逐一确认，保证不同部位连接方式的合理、准确。

中国国际出版交流中心项目是国家重点文化基础项目，总建筑面积13.2万平方米，包括中版集团主楼、人民文学出版社、商

务印书馆、会议中心、花园村还建楼等5栋单体，最高地上19层，地下4层。在地下一层到地上二层之间是一个挑空的区域，高度最大在11米左右，在以标准办公为主的楼里，这里算是最特殊的一个空间，未来这里将成为楼内的大礼堂，用于举办各种重要活动。

据了解，中国国际出版交流中心项目建成后将打造成为面向世界的主题出版发布交流平台、出版精品展示平台、出版融合发展平台、国际版权贸易和人文交流平台及国际文化交流综合体。

## 顺义城管全力护航施工工地复工复产

□本报记者 王路曼

近日，顺义区城管执法局联合旺泉街道和胜利街道综合行政执法队、首都机场临空经济区执法队开展执法检查，对顺义新城第一街区项目、北京航空发动机维修项目、顺义区幸福西街棚改安置房项目等3家施工工地复工复产工作进行全面检查，要求施工单位做好工地扬尘防治、夜间施工噪声污染防治以及建筑垃圾“产生——运输——消纳”全链条工作。

记者在现场看到，施工人员井然有序作业，一派热火朝天的生产景象。执法人员重点从“工地扬尘防治”“夜间施工”“建筑垃圾消纳管理”等几个方面进

行讲解，并向施工方发放《致首都建设施工、运输和清扫保洁单位的一封信》及相关宣传材料，开展执法服务指导，引导施工企业文明施工、绿色施工。

“随着春季大风天气增多，工地一定要做好各处土方苫盖工作，炮雾机等防尘降尘器提前准备就位，保证处在正常工作状态，以备随时启用。”执法人员提示，同时要做好路面洒水降尘以及运输车辆车轮清洗等防尘降尘措施。四级以上大风天气，不得进行土方运输、土方开挖以及其他可能产生扬尘污染的施工作业。

据悉，工地春季复工后，

城管执法部门将扬尘治理工作列入日常巡查工作的一项重要内容，进一步加大对各工地扬尘治理落实情况的检查力度。围绕辖区道路遗撒易发点位，开展设卡盯守专项执法检查工作，严查运输车辆未苫盖、苫盖不严等违法行为。

下一步，顺义区城管执法部门将继续加强对辖区各施工工地的管控力度，保障施工工地有序复工复产，同时结合日常检查对施工单位广泛开展宣传及普法教育，督促建设单位、施工单位落实主体责任，建设绿色、文明、有序工地，提高城乡生活环境水平。

春分时节春意满京郊

## 本市启动乡村新场景宣传推介活动

□本报记者 孙艳

“春鼓”送福、春耕“插秧”、春分“立蛋”……春分时节，“北京市乡村新场景”宣传推介首场活动暨“春意融融、乐享北宫”春分文化活动在北宫镇中华名枣园举办。活动现场融节气农事知识宣传、文艺演出、健步走、互动游艺以及老北京风车制作、拓印、手绘风筝等民俗体验于一体，同时发布了春季赏花线路、草莓采摘地图等，还设置了市集摊位展示售卖非遗手工艺、文创产品和地区特色农产品等，吸引市民群众前来休闲体验。

随着大灰厂村舞龙队的精彩亮相，在春鼓声声、北宫镇2024年春分文化活动拉开帷幕。一段热辣滚烫的热身操后，按照春分节气的排列顺序，立春、雨水、惊蛰、春分、谷雨五组队伍依次出发，人们走进枣园种植深处，以健步走的方式近距离亲近自然、拥抱春天。

在健步走途中的互动打卡点，挤满了排队体验“春鼓送福”活动的市民群众。“这个投壶游戏很形象，像春耕‘插秧’的这个动作，也能让大家更多了解农事。”一位参与互动游戏的农户说道。“春分到，蛋儿俏”，立蛋游戏是春分文化活动中

必不可少的，在第三个打卡点，人们争先恐后挑战春分立蛋，气氛紧张又有趣。

在文化广场的另一侧，农业执法人员现场发放动物防疫、购种常识等宣传材料，农技人员为市民群众解答春耕种植知识、粮食蔬菜科学施肥要点等。拥有“北宫镇商会”标志的绿色小车摊位前人流如织，摊位上各种手工艺品、多肉植物、特色农产品、春菜甜点等精彩亮相，还有辖区工会和商会企业为群众发放洗车保养、车辆检测、游泳健身等惠民优惠券，大家逛得津津有味，同时收获满满。

据悉，首场推介活动结束后，市委农工委市农业农村局将联合市级相关部门并会同各涉农区，聚焦“二十四节气”，共同创新举办北京市乡村新场景宣传推介活动。通过市、区、镇乡、村等相关部门和各级协同联动，凝心聚力共同打造培育一个乡村主题新IP，着力挖掘宣传一批乡村特色资源、打造培育一批乡村休闲新场景、促进形成一批乡村“网红打卡地”，不断激发乡村消费新活力、带动乡村经济新发展，着力提升市民幸福指数、促进农民持续增收。