

■劳动时评

搭建起职工成长和企业发展的同频共振的“连心桥”

□王小梅

企业的发展离不开职工，职工的成长也离不开企业，企业荣誉职工也荣，职工优企业也优，只有企业发展了，职工才能共享发展成果；只有职工们共同努力，才能推进企业高质量发展。这是企业与职工命运共同体最本质的内涵。

“住院期间，工会送来的救助金为我缓解了经济压力，真是雪中送炭啊！”近日，重庆秋田齿轮有限责任公司退休职工廖伟表示。2013年，该公司工会成立大病救助基金，并于2020年建立健全困难职工帮扶制度。截至目

前，该基金累计帮扶135名职工，救助金额达62万余元，廖伟是受益者之一。大病救助基金只是该公司工会多维度服务职工、助力企业发展的一项举措。近年来，该公司工会聚焦“职工同心向党、劳动关系双向同向发力、权益同频维护、职工企业同步成长”的“四同”目标，打造职工、企业“双满意”的工会组织，探索出一条提升工会工作实效的路子。（3月18日《工人日报》）

和谐的企业劳动关系是激发职工工作热情、促进企业稳定健康发展的基础。重庆秋田齿轮有限公司工会坚持“党建带工建、工建促党建”的工作方针，架起职工与企业“连心桥”，推动党组织同心合力、同向发

力，凝聚职工力量推动企业提质增效。如职工廖伟所享受的大病救助基金，就是该公司工会多维度服务职工、助力企业发展的一项举措。

要想让职工关心企业的大事，企业首先要关心职工的“急难愁盼”。必须用足用好政策，发挥主观能动性，努力实现企业和谐发展氛围和经营目标，保证职工收入稳步增长。为此，该公司工会在助力企业转型升级的同时，通过常态化与公司党政召开联席会议等方式，加强与公司管理层的沟通，积极争取行政方对工会工作的支持。公司工会不仅制定完善了公司职工代表大会制度、职工代表大会主席团会议制度，还进一步完善了工资集体协

商实施细则等，切实在职工与企业之间架起一座畅通无阻的“连心桥”。正如该公司工会主席杨远明所说：通过工会开展各项服务，激发职工干事创业的热情，服务企业发展，进而促进企业主动提升职工的幸福。

职工是企业创造财富、实现高质量发展的关键主体，同时又是与企业共享发展成果的受益者。企业的发展离不开职工，职工的成长也离不开企业，企业荣誉职工俱荣，职工优企业才会优，只有企业发展了，职工才能共享发展成果；只有职工们共同努力，才能推进企业高质量发展。这是企业与职工命运共同体最本质的内涵。这些年来，也正是畅通了职工与企业“连心

桥”，才实现了职工成长和企业发展的同频共振，不仅职工队伍实现了有序提档升“技”，企业发展也驶入“快车道”。统计数据

显示，近3年来，该公司实现销售收入年均增长25%，纳税年均增长30%以上。人民对美好生活的向往是我们党的奋斗目标。职工增收、企业增效，双方共赢、共促发展，这也是企业发展所追求的目标。期待有更多的企业，进一步深化产业工人队伍建设改革，推动完善分配机制，努力实现技高者多得、多劳者多得，切实发挥好工会政策对共同富裕的牵引作用，在实现职工成长和企业发展的同频共振的基础上，带动职工走上“共富路”，实现“共富梦”。

■每日图评

“出站即选岗”，招聘会开进高铁站很接地气

3月17日，2024年“南粤春暖”大型招聘会在广州和东莞联动举办，1300多家企业携7万多个就业岗位参加。本次招聘会主会场设在广州南站广场，并在广州市越秀区、从化区、增城区和东莞市设4个分会场，为求职者提供“出站即选岗”的就业服务。（3月19日《南方工报》）

据报道，本次招聘会携手广西、贵州等东西部协作省区进行实时直播连线，四川、江西、湖南、湖北等劳务输出大省和省内外近百家就业驿站同步联播，即时推送企业招聘岗位信息，助力兄弟省份劳动者来粤求职就业。春节过后，正是求职高峰

期，也是企业复工复产的关键期，对来粤求职的务工人员来说，一出高铁站，手还拉着行李箱，就能与企业招聘代表面对面交流，获得“出站即选岗”的“高速”就业无缝对接服务，可谓是服务真正到“家”了。高铁站的出口闸机既是他们出行的终点，也是寻梦的起点。

笔者以为，就业是民生之本，精心做好就业服务，就要精准对接劳务双方的需求。招聘会开进高铁站，是一种就业市场服务的新模式，在精准对接需求上下了功夫，很接地气，犹如为招聘企业和求职者之间搭建起了一座桥梁，有新意更有心意。特别是为春



节后去当地找工作的群众提供了很大的方便，节约了精力和时间，体现了当地政府有关部门和招聘企业求才若渴的诚意，扩大

了招聘企业与求职者“双向奔赴”的机会，提高了“牵手”率。这种真诚为民服务的精神值得点赞，也值得推广。 □周家和

■长话短说

用好法治利器 护航网络直播健康发展

记者近日从中央网信办获悉，2024年“清朗”系列专项行动将紧紧围绕人民群众的新期待新要求，全面覆盖网上重点领域环节，着力研究破解网络生态新问题新风险，重点开展包括“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动；“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动；“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动等10项整治任务。（3月15日 中工网）

当前，网络直播行业方兴未艾，短视频和网络直播正成为拉动视听新媒体行业增长的重要赛道和强劲引擎。然而，现实中，一些主播为了追求经济利益，不择手段地打广告、推销商品或服务，其中一些涉及虚假宣传和欺骗消费者的行为，甚至涉及暴力、低俗和色情内容，违背社会公序良俗；有的主播为了吸引观众和增加点击率，故意制造低俗、暴力和色情内容，违反法律规定，给个人和社会带来了心理和道德伤害。

网络空间绝非法外之地。近年来，我国先后出台《网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》《互联网直播服务管理规定》等法律法规和相应的政策文件，为进一步规范网络直播行为提供了法律准绳。网络直播健康发展离不开法治护航，各地相关部门要加强执法协作，加大违法违规行为的惩处力度，对任何违反法律法规、有损网络文明、有悖网络道德、有害网络和谐的行为都要严惩不怠。网络平台要严格落实主体责任，加强对直播人员及内容的监管，优化直播账号注册、运营、关闭等全流程的管理细则，建立健全粉丝数量管理、营利行为监管等制度机制，加强平台内容审核和把关，对违法违规的直播间及时封禁。

网络直播是一种价值传播、一种生态构建，必须风清气正，充满正能量。要持续开展“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动，大力开展行业专项整治，净化网络直播空间，营造积极健康清朗的网络生态，推动网络直播行业健康发展、行稳致远。 □潘铎印

■网评锐语

对“阴阳合同”逃税 要亮出法治利剑

王琦：最高人民法院、最高人民检察院近日发布司法解释，首次将签订“阴阳合同”作为逃税方式之一予以明确。“两高”司法解释将“阴阳合同”列为逃税手段之一，为打击逃税行为提供了明确的法律依据。我们应该以此为契机，进一步加大对逃税行为的打击力度，维护国家税收的严肃性和社会的公平正义。同时，也应该加强宣传教育，提高纳税人的税收意识和法治观念。

■世象漫说



预制菜

“点了一碗牛丸牛杂面，本以为吃的是现场制作的牛丸、牛杂，结果端上来发现全是预制菜。”“我去饭馆是懒得做饭，没想到饭馆都懒得做饭了……”刚刚过去的“3·15”，有关预制菜的话题再度引人关注。有消费者反映，许多菜品虽然是“现做”，食材却不一定是“现做”。（3月18日《北京日报》） □王铎

不能让劣质儿童绘本 伤害到孩子

王军荣：据媒体报道，当前，一些儿童绘本存在一些问题，有的展现的内容不适合儿童观看；有的粗制滥造质量偏低，教育引导作用不足。儿童绘本是孩子初识世界的一个重要窗口，不能让劣质儿童绘本伤害到孩子。职能部门要加强监管。一方面要通过举报、检查、整治等方式清理劣质儿童绘本，另一方面要堵住管理漏洞，切实杜绝内容质量粗俗、生产材料差的儿童绘本流通。

■有感而发

工会爱心“大礼包”温暖务工人员奋斗之路

日前，在陕西汉中市略阳县，4辆大型客车满载着赴江苏南通、海安等地15家企业务工的175名劳动者，满怀信心踏上务工增收的致富路。略阳县总工会副主席雷恒、许建荣等工会干部，把装有洗漱用品和工会法律知识宣传手册的暖心大礼包，送到这批“点对点”输送的外出务工人员劳动者手中。（3月19日《陕西工人报》）

远赴他乡务工的劳动者，在

赴岗启程之前，家乡工会不仅来送行，送洗漱用品，还送政策法规，教他们如何保障合法权益，这样的服务很贴心，犹如春风扑面，不禁一股暖流涌上心头。

此举让外出务工人员感受到了家乡工会的关爱和温暖，让满载着期盼的他们安心踏上追梦之路，开启新的奋斗旅程，通过辛勤劳动创造美好生活，不负家乡的关爱和期望。为务工人员送上工会法律法规知识宣传手册，其

实也是叮嘱他们当自身合法权益受到侵犯时，要学会用法律武器保护自己。

工会是职工的“娘家人”，不论劳动者在家乡还是去异乡，都应给予形式多样的关心，不断创新服务措施，以实际行动当好职工群众的知心人，把工会的温暖切实送到广大职工群众的心坎上，让职工时刻感受工会就在自己的身边，提高获得感、幸福感和安全感。 □刘予涵