

■劳动时评

别让“末位淘汰”成为“侵权利器”

□付彪

防止“末位淘汰”成为“侵权利器”，需要多方合力。劳动监察部门应畅通投诉举报渠道，对滥施“末位淘汰”的企业保持“零容忍”、露头即打，以严肃执法倒逼用人单位正确使用用工自主权。同时，法院、劳动仲裁机构应多用案例说法、普法，依法对用人单位进行警示、教育和引导。

前不久，30岁的职场妈妈路青得知自己2023年的绩效评级为C等后，感到有些无力。她所在的公司将职工绩效分为A、B+、B、C、D共5个等级。评为C，不仅不能参与升职加薪，年终奖也只有不到1个月的奖金。因连

续两年绩效评级为C，路青最终收到了被裁员的通知书。记者调查发现，不少用人单位将绩效考核情况与劳动者收入、岗位能力相挂钩，一些劳动者因考核不达标被降薪、调岗甚至“末位淘汰”。(3月18日《工人日报》)

绩效考核能够有效激励职工积极性，提高工作效率，增强企业的生机与活力。但是，用人单位在绩效考核中采取“末位淘汰”的方式，将绩效考核情况与职工收入、岗位能力相挂钩，简单地进行降薪、调岗甚至解除劳动合同的处罚，不仅背离了绩效考核的科学性、合理性和公正性，而且容易对职工的权益造成损害。末位不等于不称职、不胜任工作，但凡考核都有末位。对胜任工作但考核排名末位的职工随意进行处罚，于法于情都说不过去。

根据《劳动合同法》规定，劳动者因不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作，用人单位可以提前30日以书面形式通知本人解除劳动合同。现实中，一些引入“末位淘汰”制度的用人单位，认为此款是淘汰职工的依据。其实，这是混淆了“末位”与“不能胜任”的概念。“末位”只是一种考核排名的状况，而“不能胜任”则是因劳动者的技能不能满足岗位要求而导致工作无法正常完成的情况，二者有着本质上的不同。

更要看到，即使职工不胜任工作，也不能直接“末位淘汰”，而应当举证职工“不能胜任工作”“经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作”，之后方可解除劳动合同，同时还须具备三个合法性要件：内容合法、经民主程序制

定，且公示或告知劳动者。这就是说，绩效考核“末位淘汰”并没有充分的法律依据，容易引发劳动争议，侵犯职工的合法权益，也会消减绩效考核的公信力，不利于构建和谐劳动关系，不利于凝聚职工的向心力。

对于以“末位淘汰”解除劳动合同的性质，最高法院《第八次全国法院民事商事审判工作会议(民事部分)纪要》第29条就给出了明确界定：用人单位在劳动合同期限内通过“末位淘汰”或“竞争上岗”等形式单方解除劳动合同，劳动者可以用人单位违法解除劳动合同为由，请求用人单位继续履行劳动合同或者支付赔偿金。因此，无论是对绩效考核不达标的职工进行裁汰，还是设定其他苛刻条件对职工辞职倒逼，都属于违法解除劳动合同。

防止“末位淘汰”成为“侵权利器”，需要多方合力。劳动监察部门应畅通投诉举报渠道，对滥施“末位淘汰”的企业保持“零容忍”、露头即打，以严肃执法倒逼用人单位正确使用用工自主权。同时，法院、劳动仲裁机构应多用案例说法、普法，依法对用人单位进行警示、教育和引导。

总之，用人单位更该对“末位淘汰”的做法进行反思，改变传统的用工思维，建立更科学、合理、公正的考核机制。劳动者也应积极学习相关法律知识，特别是在遭遇“末位淘汰”时要主动收集证据，勇于运用法律武器维护自身合法权益。有关部门应在保障劳动者合法权益的前提下，对用人单位的侵权行径进行全部排查，并依法要求纠正。

■每日图评

“粉色工牌”彰显对“准妈妈”的呵护

自从成为了二胎“准妈妈”，余奇的工牌再次变成粉色。这个粉色工牌，是企业为孕期女职工专门定制的，被赋予许多“特权”。戴着它，余奇每天上班可以把车停在办公楼门口的专属VIP停车位，优先乘坐电梯，午餐免排队领取“营养餐”……这样的幸福体验，科顺防水科技股份有限公司的每一位女职工都可以享受。(3月15日《南方工报》)

科顺股份公司推出粉色工牌，相当于为“准妈妈”赋予了专属的身份标识，有了这个标识，意味着她们有了许多“特

权”，可以享受公司提供的更人性化、更周到的服务。这项暖心之举，是对“准妈妈”们的精准呵护，值得点赞。

孕妇是一个特殊群体，行动非常不便，需要得到更多的关心、体谅与帮助。然而，对于怀孕特征还不明显的“准妈妈”而言，想得到一些照顾却又不好意思开口，因难以清晰分辨出孕妇的身份，不知情的人们可能很少会主动提供便利和关照，这样一来，就使得孕妇时常被置于非常尴尬的境地。有了能够昭示“准妈妈”身份的标识物，身边人一



看便知孕妇身份，就会免去许多尴尬，可以让“准妈妈”得到特殊的照顾。

笔者认为，此举不仅可以在广大企事业单位推行，更应在全

社会大力推广，让“准妈妈”们得到更多的“礼遇”，最大程度为她们们的生活出行带来便利，让我们的社会更加文明和谐。

□刘予涵

■长话短说

打造品牌效应 提升乡村旅游竞争力

近日，四川省安州区迎来赏花最佳季节，金黄的油菜花、雪白的李花、粉色的桃花把田园装扮成一幅幅美丽的乡村画卷，吸引游客踏青赏花。当地政府挖掘乡村优美田园风光资源，今年从3月8日至4月8日，开展系列文化民俗、体育娱乐活动，助推农文旅融合发展。(3月18日《工人日报》)

乡村旅游作为一个新兴事物，同任何新的事物一样，都在经历着萌芽到成长的过程。资源配置离不开品牌的支撑，乡村旅游是个系统工程，它涉及到多种自然资源的整合，要围绕乡村旅游项目开发，进一步加强乡村基础建设和环境建设，一方面，把乡村旅游上升到乡村振兴战略和推动城乡融合发展的新经济新产业层面，研究和规划设计乡村旅游品牌建设，形成内外部市场兼顾的发展战略规划；另一方面，乡村旅游要注重文化传承，塑造“灵魂”。发展乡村旅游，要深入挖掘乡土文化特色，如乡村民俗、非遗传承保护等，尝试形式多样的乡土文化展示，实现差异化竞争。

绿水青山就是金山银山，良好的生态在乡村体现得尤为明显，众多有着良好自然生态和深厚历史文化的乡村散布在青山绿水间，旅游资源丰富。乡村旅游资源的合理开发与利用，无疑是绿水青山变成金山银山的有效途径，树立品牌打造意识，更是促进乡村旅游稳健发展的关键所在。一方面，乡村旅游的品牌打造，与旅游市场的主体密切相关。乡村旅游唯有做好品牌打造，才能更好地把乡村旅游与更大的市场链接；唯有打造品牌，乡村旅游的运营才能持续提质。另一方面，加大乡村文化开发和传播力度，拓宽联合开发乡村旅游思路，走农业+文化+教育+旅游+健康之路，推动乡村生产生活生态相结合，达到多方共赢。当前，在打造乡村旅游品牌，促进乡村经济发展的同时，还需更好地保护青山绿水，促进生态与发展的和谐统一。 □吴学安

■网评锐语

给预付消费 织密法治“防护网”

潘铎印：中国消费者协会近日发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》指出，如今预付式消费覆盖众多消费领域，但该消费模式引发的纠纷越来越多，亟需以法治手段加以规范。要尽快完善预付式消费相关立法，在借鉴地方立法基础上，尽快研究制定国家层面的专项立法，给预付消费织密法治“防护网”。相关部门要严厉打击商家的违法行为，推动联合整治，实施信用约束和惩戒，维护健康的市场秩序。

App“适老化” 还需精益求精

江德斌：近年来，不少移动应用都面向老年群体开发出“适老化”版本。但仍有不少App存在版本切换麻烦、二三级页面字体不放大等问题，尚有很大改进提升空间。随着社会经济的持续发展，以及技术的不断进步，还会有更多使用功能涌现，为用户提供更多样化的服务。因此，App厂商应精益求精，尽可能打造完美的适老版App。

■世象漫说



科技助春耕

春回大地，万物复苏。燕赵大地机声隆隆，农民们抢抓农时，或进行冬小麦管理，或进行春玉米播种，奏响春耕春管的序曲。(3月17日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

“主动选择职业教育的学生越来越多”是好事

近日，2024年北京市高职院校自主招生联合咨询会在北京电子科技职业学院举办，全市24家公办和民办高职院校齐聚一堂，为考生和家长提供一站式招生咨询和志愿填报指导，吸引逾5000名考生和家长到场咨询。(3月18日《劳动午报》)

据报道，随着现代职业教育的蓬勃发展，高职院校展现出强劲的发展势头。“过去可能很多人觉得职业教育是学生考不上本科后无奈的选择，但从我们近几

年的招生情况看，职业教育对社会、对学生和家长的吸引力逐渐提高，现在的同学们更多的是主动选择职业教育。”在咨询会现场，多位高职院校的招生代表不约而同地表达了这一观点。

笔者以为，职教也好本科教育也罢，现在越来越多人意识到职教和本科教育同样重要。我们不能把职业教育和普通教育看作是层级的关系，它们只是不同的教育类型。两者对于推动社会经济发展和建设中国式现代化国家

都具有不可替代的作用。无论现代科技如何发展，若要将科研成果的图纸转化为实际产品，离不开高素质的技能型人才。再先进的机器设备还是要有人的操作和控制的。学生的成长成才才是多途径的，每个人都有出彩的机会。换言之，要满足社会需求，推动经济发展，既需要本科教育的大学生，也需要一大批职业教育的毕业生，从这个意义上来说，“主动选择职业教育的学生越来越多”是件好事。 □周家和