

■劳动时评

推动医疗护理行业规范发展增进人民健康福祉

□潘铎印

健康是幸福生活的重要组成部分。护理工作是医疗服务的重要组成部分，其质量和水平直接关系到人民群众的健康福祉，要切实加强护理人员队伍建设，促进护理服务职业化、专业化、标准化、规范化，促进护理事业的健康发展，更好满足人民群众的健康需求，助力健康中国建设。

3月1日，首批获得病患陪护专项职业能力证书的广西壮族自治区人民医院医疗护理员方芳“持证上岗”。今年2月，广西壮族自治区人力资源和社会保障厅、自治区卫健委等多部门联合印发《加强医疗护理员培训和规范管理试点方案》，提出将推进

医疗护理员统一登记、统一培训、统一评价、统一着装、统一标识、统一管理，深化医疗护理员职业化、专业化、标准化、规范化。(3月16日《工人日报》)

医疗护理员，常称“护工”，是指在医院里受雇担任患者生活护理的人员。医疗护理员群体并不是新鲜事物，早在上世纪90年代，由于经济社会发展和群众需求的变化，医疗护理员逐渐产生。随着人口老龄化，在医疗护理资源短缺、子女无暇照顾年迈甚至失能父母的情境下，社会对医疗护理员的需求越来越大。

近年来，医疗护理员群体快速发展壮大，门槛低、素质参差不齐、收费标准不一等问题也相伴而来。其中，医疗护理员从业人员大多年龄偏大，文化程度不高，来源渠道不同，很多未进行过规范的培训，专业性不足，甚

至一些人是无经验上岗，导致服务质量难以保障，存在较大的安全和纠纷隐患。而且医疗护理员行业缺乏统一监管，涉及医疗护理员公司、医院等多方，陪护管理缺位，甚至部分医疗护理员没有挂靠公司，完全通过雇主间口头相传，以个体身份进行工作，一旦出现问题就消失不见，病人权益无法得到保障。

医疗护理员需求巨大和供给不足的结构矛盾比较突出，是人民群众的“急难愁盼”问题。近年来，国家层面制定下发文件加强医疗护理员的规范管理，2019年7月发布的《关于加强医疗护理员培训和规范管理的通知》，要求各地各部门高度重视加强医疗护理员培训和规范管理；2020年9月发布的《关于进一步加强医疗机构护理工作的通知》，为规范医疗护理员管理提

供宏观指导。加强医疗护理员培训和管理是实施健康中国战略、积极应对人口老龄化的重要举措，扩大服务供给，有利于精准对接人民群众多样化、多层次的健康需求，更好促进就业创业。

促进医疗护理员职业规范发展，增进人民健康福祉。要制定专门的医疗护理人员管理办法，健全完善行业管理制度、服务内容和费用标准，明确医疗护理员服务范围及其责任，明确雇主和医疗护理员的权益责任，促进医疗护理员职业规范发展。加强医疗护理员的培训和职业发展规则，建立政府引导、医院主导、多方参与、社会共建的就业岗位技能培训体系，强化医疗护理员职业技能和素质培训，提高从业人员职业技能，将职业道德、法律安全意识等纳入培训全过程，注重德技兼修，提高护理

服务的水平、专业素养和服务质量。加强医疗护理员规范管理，建立医疗护理员从业资格认证制度，建立清晰可及的工作制度和评价体系，对其职业技能和职业操守进行考核和监管，加强对医疗护理员服务机构的审核和监管，促进护理人员资源的合理利用，着力破解医疗护理难、护理贵的社会痛点、家庭难点，解决年老或者行动不便等患者的医疗护理问题，增进人民群众健康福祉。

健康是幸福生活的重要组成部分。护理工作是医疗服务的重要组成部分，其质量和水平直接关系到人民群众的健康福祉，要切实加强护理人员队伍建设，促进护理服务职业化、专业化、标准化、规范化，促进护理事业的健康发展，更好满足人民群众的健康需求，助力健康中国建设。

■每日图评

为亲子沟通从“心”开始点赞

“我开心时像小鸟、像闪光的灯泡、像彩色的泡泡。”“我不开心时像闪电、像犀牛、像凶猛的老虎。”日前，舟山市普陀区总工会在职工心理健康体验中心开展的亲子活动中，家长和孩子正通过描述自己开心时像什么、生气时像什么来介绍自己，家长和孩子参与积极性极高，气氛融洽。(3月15日《浙江工人日报》)

据报道，该活动通过亲子沟通主题沙龙、心理健康VR设备体验等极具想像力和趣味性的游戏，让家长和孩子角色互换，提出科学有效的沟通技巧与方法，

帮助职工及其子女共同做好情绪管理。

现实中，有些职工由于缺少沟通的技巧和方法，常常不能把孩子当作独立个体来尊重，造成了某种“认知的失调”，以为凡事都是孩子的过错，不仅很难换位思考，更会习惯性地干涉孩子，加剧了亲子矛盾。笔者以为，舟山市普陀区总工会亲子沟通从“心”开始的做法，通过家长和孩子角色互换，一方面，可以让父母深入了解孩子的内心世界，重新审视自己的沟通教育方式，用说出孩子的感受代替否定



孩子的感受，尊重他们成长的天性，使教育的方法更加科学有效，减轻了职工的心理负担；另一方面，让孩子转换到“家长”的角色，亲身体会家长的艰辛和

不易，逐渐懂得什么该做、什么不该做，也有利于孩子们养成良好的行为习惯，使亲子关系更加融洽和谐。

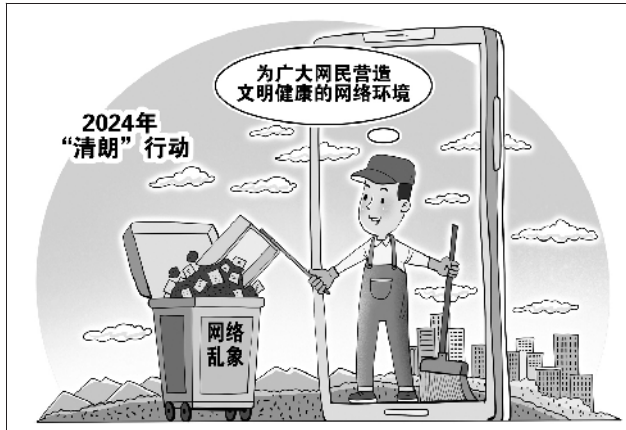
□费伟华

■网评锐语

别让化妆品“小样”成为监管盲区

王琦：据媒体报道，有不法分子利用消费者追求见效快的心理，在化妆品中添加大量的化学药品，以正品搭配“小样”的方式进行捆绑销售，从而逃避监管。化妆品安全关乎消费者的切身利益和健康安全，我们不能让化妆品“小样”成为监管的盲区，更不能让不法分子有机可乘。要通过监管、企业自律和消费者警惕三者共同发力，确保化妆品市场的健康有序发展。

■世象漫说



“清朗”行动

记者15日从中央网信办获悉，2024年“清朗”系列专项行动将紧紧围绕人民群众的新期待新要求，全面覆盖网上重点领域环节，着力研究破解网络生态新问题新风险，重点开展10项整治任务。(3月15日 新华社)

□朱慧卿

多方协力 让“鬼秤”无处遁形

吴学安：据媒体报道，山西省市场监督管理局向全省各级市场监管部门印发《2024“四季守护铁拳出击”专项行动方案》，以“鬼秤”等不合格计量器具为执法重点，依法打击电子计价秤计量违法行为。打击“鬼秤”需要多方协力，监管部门应出重拳严厉打击，把缺斤短两者打疼，让他们付出代价；消费者发现“鬼秤”要勇敢站出来维护自己合法权益。

■有感而发

多开展公益培训活动提升女职工幸福感

近日，合肥铸锻厂工会举办女职工烘焙制作活动，吸引了来自各部门的女职工代表参加。活动当天，在烘焙师的耐心指导下，大家一步步学习蛋糕的制作技巧，从蛋胚的摆放、奶油的涂抹到裱花造型的完成，每一个环节都充满了欢声笑语。(3月15日《安徽工人日报》)

随着社会的进步，人们越来越追求生活的品质。现实中，烘

焙制作类活动之所以深受欢迎，首先是契合了女职工的需求，丰富了女职工的业余文化生活。同时，与在社会商业机构付费学习相比，也为她们节省了培训成本。此类活动更大的意义，在于引导职工养成文明健康的生活习惯，提高生活品质。

现实中，有些单位只关注职工的工作业绩，认为职工的个人爱好完全是“私事”，这样的观

念显然不对。女职工掌握精湛的生活技能，有益于促进个人身心健康，而健康、乐观的心态则有助于她们更加精神饱满地投入工作，为用人单位创造更大价值。

女职工的一张张笑脸告诉我们，手工烘焙活动让她们增强了成就感、提升了幸福感。各级工会组织不妨多多开展烘焙、插花、剪纸、编织等公益培训活动，满足不同女职工的需求。

□余清明

■长话短说

让“以旧换新” 换出高质量发展新天地

近日印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提到，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，大幅提高国民经济循环质量和水平。(3月16日 人民网)

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展不可或缺的强劲引擎。而以旧换新，不仅关乎内需潜能，还关乎百姓生活品质。如专家分析所说，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，可谓是有利于高端、新型的产业更好发展，有利于整个经济结构优化，可以推动先进产能比重持续提升，使高质量耐用消费品更多进入百姓生活，既能促进消费、拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率，还能促进节能降碳、减少安全隐患，无疑是既惠企又利国利民的好事。

新一轮“以旧换新”，是党中央着眼于我国高质量发展大局作出的重大决策。这个“新”，不仅是产品新，更重要的是品质好、更环保。让我们从新起点出发，依靠政策利好，充分调动各方积极性，畅通流通堵点，不断推进大规模设备更新和消费品以旧换新，努力形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，在有序引导梯次消费、更新消费，更好满足群众个性化、多样化、品质化的服务消费需求的基础上，让以旧换新助力新一轮消费增长，为经济高质量发展贡献更多力量，并以此推动发展新质生产力，不断打开高质量发展新天地。

□刘纯银