

1.9万余张操作证造假

# 安全生产如何拦住“隐形杀手”

不用参加培训和考试，提供身份信息花费几十元到几百元，即可拿到一张带“公章”的特种作业操作证；扫描证件上的二维码，弹出的“官方”网站还可在线验伪……

记者采访获悉，北京检察系统近期查办一起特大伪造特种作业操作证案件；该案中，超过1.9万人购买了伪造的特种作业操作证，涵盖39种高风险作业。目前，部分犯罪嫌疑人已被提起公诉。

## 近2万名高风险作业人员购买假证

北京市西城区应急管理综合行政执法大队此前在某项目工地检查时发现，从事焊接与热切割作业的白某某持有的特种作业操作证为假证件。

经查，白某某在未经专业培训及资格考试的情况下，花500元在网上购买了假证。扫描假证上的二维码，跳转的查询网站并非官方网站。

北京市西城区检察院第七检察部检察官于伟香说，犯罪团伙开设的虚假网站后台数据显示，有超过50万人关注该网站，超过1.9万人购买了伪造的特种作业操作证，施工工种涵盖电气焊、高空作业、起重、信号等39种高

风险作业。

为精准摸排假证是否已流入工地、流入数量和具体点位，北京市检察系统快速构建起大数据模型。“我们将虚假网站中提取到的假证人员信息与有关部门的查询平台数据进行比对，持假证从事特种作业人员及其工地情况一目了然。”于伟香说。

26岁的主犯孙某某仅有初中学历。孙某某供述，为牟取不当利益，他从网上雇人搭建网站。制假人员只需在网站后台管理页面填写身份信息，就会自动生成伪造的特种作业操作资格证书，扫描证件上的二维码，打开假官方网站，国徽、机关名称、假证有效期、工种信息一应俱全。

孙某某说，电子版假证通过社交软件传送，实体假证则通过外地犯罪人员制作后邮寄。

“上游人员建立、维护假冒网站，各级中间人层层发展下线，一个假证制作成本大概10元，卖几十元到几百元不等，利润可观。”北京市西城区检察院第三检察部助理检察官张欣说。

## 安全生产的“保障证”为何层层失守？

记者梳理发现，近年来因为从业人员持有假证或未取得证件

违规作业酿成的事故屡见不鲜。

例如，2020年11月6日，长春世鹿鹿业集团有限公司发生火灾事故致5死1伤，原因系电焊作业引燃易燃保温材料，其中3名无证人员违规上岗作业；2023年4月17日，浙江伟嘉利工贸有限公司发生重大火灾事故致11人死亡，事故起因也系电焊施工引燃违规存放的拉丝调制漆，4名无证电焊作业人员事后被刑事拘留。

“特种作业环境复杂，风险大，只有全面了解作业规范和安全措施，学习应急处理方法和自我保护技巧，才能减少风险事故。”张欣说。

那么，为何一些人愿意铤而走险办假证？

据业内人士介绍，特种作业用工需求旺盛，范围广、种类多，发证机关既有应急管理部门，也有市场监管、住建部门，目前尚没有能全部覆盖的查询网站，用工单位查询不够便利；多部门共管也易形成“各管一摊”，发现和打击难。

一名建筑企业负责人表示，假网站和官网很相似，部分企业和工地管理人员安全意识不强，对于证件真伪查验力度不足；有时工地上急于用工，并未仔细查验。

此外，特种作业属于“熟人”行业，亲朋好友相互介绍较多，“认脸”胜过“认证”，用工时容易浑水摸鱼。

于伟香介绍，一些犯罪嫌疑人并非以营利为目的联系他人制作假证，有时仅为“方便”或“义气”，为工友办理假证，自以为帮了别人忙，实际上是法律知识不足、法律意识淡薄。

一些工地还存在上级主动提出给下级办假证的情况。在孙某某案中，北京某公司一名项目经理为拓展业务、快速获取业绩，通过购假手段，主动为员工非法办理叉车证20余张。

违法成本较低、威慑程度不够，也是缘由之一。按照《特种作业人员安全技术培训考核管理规定》，生产经营单位非法印制、伪造、倒卖特种作业操作证，处1万元以上3万元以下的罚款。特种作业人员使用伪造的特种作业操作证的，处1000元以上5000元以下的罚款。

## 多方合力筑牢安全生产底线

受访专家和法律界人士建议，应进一步从严查处违法行为，严格证件发放和查验管理制度，从源头遏制安全生产风险

隐患，多方共管打好“组合拳”。

广东格祥律师事务所律师何倩认为，当前针对特种作业操作证的管理，相关法律法规还有待完善；应对非法印制、伪造、倒卖以及冒用、借用特种作业操作证的不法行为加重处罚。

“安全生产无小事，只有将隐患及时消除，才能避免更大损失。”张欣说，相关监管部门要对辖区内涉及特种作业操作证的工地进行定期排查，及时发现使用假证人员；对于严重的违法犯罪行为，及时移送检察院。

此外，相关互联网平台应进一步做好违法信息清理工作，持续监控有关制证、售证的贴吧、群聊等，对于发现的相关违法线索及时查处。

受访专家和业内人士建议，应加强对涉事企业、工地分管生产领导的安全培训，加强安全管理教育，在招工、用工时严格审核从业人员的特种作业操作证是否真实有效，提高对假网站的识别能力。

同时，要加大普法力度，相关人员可入驻工地开展法律讲座，针对伪造、买卖特种作业操作证等违法违规行为进行法律知识普及，提高工人安全生产意识，自觉抵制违法行为。 据新华社

## “小”咖啡里的“大”市场

“赶紧下单吧，不要错过这一季你的最爱！”推开位于上海的一家网络直播间大门，热火朝天的景象让来自全球重要咖啡生产国的哥伦比亚人安德烈斯·奥索里奥惊讶不已。

长桌上铺满了各种咖啡产品：冷萃咖啡液、挂耳包、咖啡胶囊，以及五花八门的咖啡主题衍生品。一名直播销售员正向消费者在线推介中国品牌永璞咖啡的产品。

这是一个工作日的下午。永璞咖啡联合创始人郁皓告诉奥索里奥，1.5万名顾客正在在线观看直播，平均每秒就能卖出2杯冷萃咖啡液。来自哥伦比亚的咖啡豆被制成便携式咖啡胶囊后，已累计卖出3亿多杯。

这只是中国咖啡市场快速发展的一个缩影。中国不仅有源远流长的茶文化和势头正盛的“新茶饮”，“舶来品”咖啡同样“蹿红”，让世界看到了中国市场的海纳百川和旺盛需求。

2023年上海咖啡文化周举办期间，第一财经商业数据中心、上海交通大学文化创新与青年发展研究院等联合发布的《2023中国城市咖啡发展报告》显示，中国咖啡产业规模从2021年的1651亿元发展到2022年的2007亿元，预计2025年可达3693亿元。

英国咖啡行业研究机构“阿利格拉世界咖啡门户”2023年年底发布的报告显示，中国的品牌咖啡店数量一年内增长近60%，达到近5万家。这让中国超越美国，成为全球品牌咖啡店的最大市场。

仅上海就拥有超过8500家咖啡馆。在这里，消费者喝咖啡的习惯逐渐日常化。

春节假期甫一结束，上海“咖啡一条街”永康路在咖啡香气中缓缓“苏醒”。一个周一的清晨，“70后”杨女士与闺蜜相约在一家以鲜花为主题的咖啡馆聊天叙旧，每个咖啡杯的外沿都装饰着一朵当季鲜花，咖啡香与花香交织。杨女士说，喝咖啡已成为社交生活的“必需品”。

在距离永康路大约4公里开外，星巴克臻选上海烘焙工坊也迎来了一周首个客流高峰时段。不少顾客不约而同选择了“上海”品牌拼配咖啡豆，这是星巴克为上海这座城市“量身定制”的地域文化特色新产品。

美国咖啡品牌星巴克目前在中国内地的门店数已超过7000家，并计划至2025年在中国内地门店总数达到9000家。对于星巴克和众多国际咖啡品牌而言，中国是发展速度最快、规模最大的海外市场。

星巴克全球首席执行官纳思瀚告诉记者，尽管上海已经成为全球拥有星巴克门店数量最多的城市，但上海消费者乃至全中国消费者年均购买咖啡杯数仍有较大增长空间，这也是星巴克坚定看好中国市场的理由。

众多外资咖啡品牌同样加紧在中国市场增资扩容。2020年，意大利咖啡品牌拉瓦萨通过合作方式在上海开设中国首店。2022年，美国蓝瓶咖啡正式进入中国内地市场，自起步阶段就选择在上海彭浦设立专门烘焙厂。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，长三角整体经济活力较强，消费需求明显攀升，食品饮料领域的外商加大投资，体现了对中国经济的信心。

据新华社



植树节即将来临，各地开展植树活动，为大自然增添新绿。图为山东省临沂市郯城县公益救援组织志愿者在白马河河畔参加义务植树活动。 新华社发

## 2023年全国国土绿化面积超800万公顷

新华社电 在我国第46个植树节到来之际，全国绿化委员会办公室12日发布《2023年中国国土绿化状况公报》显示，全国全年完成造林399.8万公顷、种草改良437.9万公顷，国土绿化面积超800万公顷。此外，还治理沙化石漠化土地190.5万公顷。

公报显示，2023年，全民义务植树深入推进，线上线下活动蓬勃开展。各级领导干部带头履“植”，中央和国家机关干部职工累计8.3万人次参与植树活动。持续推进“互联网+全民义务植树”，全年上线发布各类尽责活动

2.4万多个，建成“互联网+全民义务植树”基地1500多个，初步实现全年尽责、多样尽责、方便尽责。

一年来，国土绿化行动扎实开展，三北工程攻坚战全面启动。新增水土流失治理面积6.3万平方公里，建设生态清洁小流域505条。有效保护1.72亿公顷天然林资源，完成森林抚育任务105.9万公顷。截至2023年底，三北工程三大标志性战役区开工项目22个，完成造林种草122.3万公顷，攻坚战实现良好开局。

城乡绿化美化协调推进，生态美百姓富协同发展。全国新建

和改造提升城市绿地3.4万公顷，开工建设“口袋公园”4128个，建设绿道5325公里。鼓励农村“四旁”植树和场院绿化，村庄绿化覆盖率达32.01%。开展湿地保护法执法检查。新增18处国际重要湿地和29处国家重要湿地。

公报还显示，2023年，林草产业健康发展，全国林草产业总产值达9.28万亿元，同比增长2.3%。全国生态旅游游客量达25.31亿人次。实现以经济林为主的森林食物产量2.26亿吨，其中，油茶、核桃、油橄榄等木本油料950.1万吨。