

打造新地标 擦亮新名片

城市副中心三大特色小镇勾勒文旅新期待

□本报记者 宗晓畅/文 彭程/摄

近日，城市副中心举行“**办** 同心向未来”京津冀协同发展十周年主题采访“乐游乐活新风尚”专场，邀请媒体走进宋庄艺术创意小镇、张家湾设计小镇和台湖演艺小镇，展示副中心在文化建设及构建文化和旅游发展空间格局方面取得的成就。

宋庄艺术创意小镇：汇聚丰富艺术资源

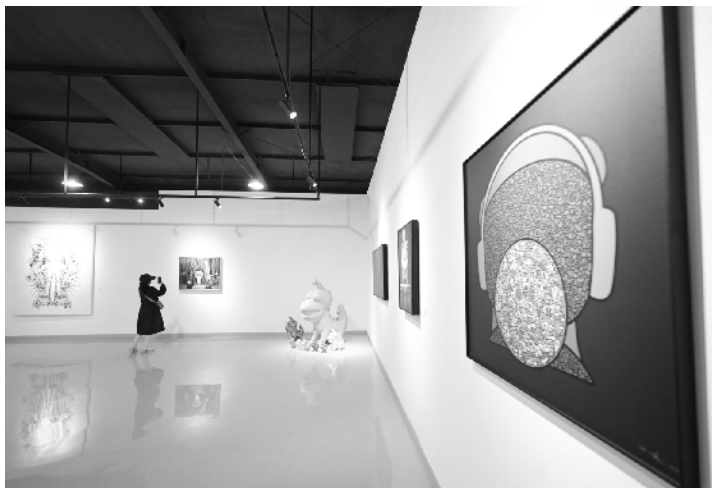
游宋庄、看展览、品艺术……历经30年的聚集与发展，通州区宋庄镇已成为当前世界规模最大、艺术家和艺术场馆最密集的艺术区。“中国·宋庄”已发展为具有世界影响力的重要文化艺术IP。

1994年，以方力钧、栗宪庭为代表的先驱艺术家走进宋庄，自此种下了自由艺术的种子。目前以小堡画家村为核心的小堡艺术区，集聚艺术家达7000人。艺术家“老、中、青”梯度完善，促进非遗、传统水墨画和新国潮等艺术技艺接续传承。专业水平造诣深厚，李可染画院、中国书画文化发展促进会成功落户于此。艺术格局交融碰撞，当代艺术与传统艺术交相辉映，美术、书法、雕塑、音乐、陶瓷、舞蹈、文学、影视等艺术元素均有不同程度聚集。漫步宋庄，可以尽情感受多样的艺术门类，与艺术家面对面沟通交流。

宋庄镇相关负责人介绍，宋庄现有3000平方米以上的美术馆和艺术展馆35家，画廊艺术机构78家，艺术家工作室5000个，艺术类专业企业2600余家。荣宝斋画院、树美术馆、上上国际美术馆、宋庄美术馆享誉中外，北京祥祥体育博物馆、声音博物馆、北京珐琅艺术博物馆被列为北京市类博物馆培育试点单位。未来，宋庄将尽快建成旗舰美术馆、巴林石博物馆、元亨利红木博物馆，打造布局合理、特色鲜明的艺术场馆体系。

张家湾设计小镇：推动文旅商融合发展

张家湾设计小镇位于城市副中心东南部，是六环路“创新发



展轴”和大运河“生态文明带”空间紧密联系的片区，也是“城市绿心”向南拓展的组团。张家湾设计小镇的前身是张家湾工业开发区。2019年12月，小镇规划建设全面启动，进入了从传统工业开发区向现代产业园区转型的新阶段。

2019年规划建设以来，张家湾设计小镇在城市更新、产业发展上稳步推进。截至2023年12月，在企业聚集方面，设计小镇重点地块新增注册企业累计506家，初步形成了各类企业加速聚集的态势。同时，新建项目北建院、北咨公司总部项目都已开工建设并进入主体施工阶段。

中关村通州园管委相关负责人介绍，设计小镇聚集了一批优秀的企业，他们积极作为、主动融入京津冀协同发展整体战略。比如市级“专精特新”企业人加智能机器人技术(北京)有限公司，去年迁址到副中心，入驻张家湾设计小镇元宇宙应用创新中心。企业很早研究布局北三县，2020年将协作工厂搬到三河市，推进京津冀联动。

未来，张家湾设计小镇将继续落实“设计小镇、智慧小镇、活力小镇”功能定位，发挥“创新设计+城市科技”两个主导产业的引擎作用，持续打造国际设计与文创产业聚集区、存量资源再利用创新示范区、智慧科技绿色健康生活体验区。“我们将在办好北京国际时装周、北京国际设计周和北京城市建筑双年展

有三大品牌活动基础上，促进时尚设计与商业品牌相结合，推动文旅商融合发展，打造品牌消费节，形成城市副中心消费新亮点。”刘秀杰说。

台湖演艺小镇：打造城市副中心文化地标

台湖镇位于城市副中心与亦庄新城间的楔形绿色廊道内，随着国家大剧院台湖舞美艺术中心入驻，“演艺”逐渐成为小镇的新名片。国家大剧院台湖舞美艺术中心运营负责人介绍，今年5月的台湖爵士音乐节，将利用园区资源在原来2个演出场地的基础上再增加3个，5个表演场地、20余支国内外乐队预计吸引客流翻一倍。

据了解，为推进社会主义文化强国和首都“四个中心”建设，助力打造首都“博物馆之城”，国家大剧院通过“剧院+博物馆”的跨界融合，在台湖舞美艺术中心打造了国内首家集设计、制作、研究、交流、收藏、展陈于一体的活态舞美主题博物馆。此博物馆是北京市第215个在册博物馆，在2023年5月18日揭幕。博物馆依托国家大剧院国家级艺术殿堂的优质资源，整合台湖舞美艺术中心在国际舞台美术行业及舞台表演艺术领域的功能优势，将舞台艺术演出、舞美创意研发、艺术普及活动、国际交流合作、舞美集成仓储等功能深入挖潜。

丰台区营商环境品牌征集活动成果亮相

□本报记者 余翠平

古香古色的印章样式品牌标志，张力十足的卢沟石狮子标识……近日，“汇聚英才之智 点亮丰台服务”丰台区营商环境品牌“广招英雄帖”征集活动成果公布，一批别具风格、彰显丰台特色文化元素和创意的品牌名称亮相，拉开丰台区营商环境品牌建设序幕。

营商环境是企业生存发展的生态土壤，作为区域发展软实力的重要体现，持续优化营商环境是丰台区发展的关键变量。丰台区发展和改革委员会党组成员、副主任闫鹏介绍，为打响丰台营商环境品牌，2023年12月，丰台区举办了征集活动，邀请全国良才参与丰台区营商环境品牌建设，赋能丰台营商环境品牌建设。

活动期间，来自北京、天津、广东、福建、贵州等省市104个申报主体提交了参加征集活动的333件作品。共产生综合一等奖作品1个、二等奖3个、三等奖5个，最具品牌“丰采奖”作品、最具视觉效果奖作品、最具创新思路奖等单项奖各3个。

“印章是责任、信用的体现，我们觉得，以印章的形式可以突出丰台全心全意、有保障、讲信用、高效且专业的营商环境

特点。在这枚印章中，‘丰’‘商’二字下方是一组翻腾跳动的浪花，既是花乡的鲜花，也是北京母亲河永定河的浪花，他们共同托起丰台的营商环境。”综合奖一等奖获奖代表、宾臣国际代表魏红雁阐述着他们的“丰宜商”的设计理念，“丰宜商”凝聚了丰台区的文化底蕴和发展理念，寓意着“丰泽宜商的营商沃土”，它是丰台区的核心竞争力，也是丰台区为企业提供优质服务的承诺，希望它能成为丰台营商环境一张亮丽的名片。

一只由红黄蓝三色组成的狮子状标识吸引了众人目光。“我们的设计以卢沟桥石狮子为原型，围绕品牌名称‘亿企丰发’展开，融合‘丰’字线条营造出动态的视觉张力，传递出欣欣向荣、蓬勃发展的美好寓意。”

“本次营商环境品牌征集活动是落实全区倍增追赶、合作发展要求的一项实践，丰台区将在获奖作品基础上进一步综合提升，推出丰台区营商环境品牌。”闫鹏介绍，丰台区将持续营造重商、亲商、安商、稳商的良好氛围，促进企业在丰台能办事、快办事、好办事、办成事，为区域经济社会高质量发展注入新动力。

昌平区推动文化产业迈上“快车道”

□本报记者 周美玉 文/摄



近日，记者从昌平区了解到，昌平区文化产业进入新的高速发展阶段，通过加强顶层设计、完善发展数据、解决人才落地、强化园区建设、推进“文化+”融合发展等措施，加大文化产业融合力度，取得积极成果。

昌平区文化创意产业门类较为丰富，2023年，昌平区共有规模以上文化产业单位99家，占全市总量的1.7%；实现收入192.6亿元，同比上涨16.2%，规模以上文化产业单位实现利润总额18.8亿元，同比上涨34.3%。目前，现有注册文化企业单位1万多家，其中活跃的5000多家。在园区建设方面，现有腾讯众创空间(北京)、宏福文创园、宝隆艺园3家市级文化产业园区和中影年年文化和科技融合示范基地，有文化产业发展方向的储备园区10多家。

作为本市重点打造的创新产业带和高精尖产业主阵地，昌平区具备得天独厚的产业、文化和人口资源优势，吸引文化企业不断迁入，文化产业发展活力和动能持续增强，区域文化服务、文化品牌更加活跃。

位于未来科学城的讯飞幻境是一家创新驱动的Web3.0元宇

宙科技企业，“昌平聚集了一批高水平科技公司，汇聚了一批顶尖科学家和高层次人才和全产业链聚集态势，这都是企业未来发展的强大动力。”讯飞幻境相关负责人表示。

目前，昌平十三陵、兴寿、小汤山等镇都有文化产业发展方向和目标，有容纳特色文化企业、产业集群和文化园区建设的空间承载资源。位于小汤山镇的北京御笔坊文化园是一个集传统毛笔开发、传承毛笔技艺等为一体的传统手工企业。“御笔坊”入驻昌平区小汤山镇以来，开展传统文化、非遗文化传承、文艺演出、阅读推广等公益性文化服务活动，每年有近5万人前来参观学习，不断提升区域文化品质和文化内涵。

据了解，昌平区已建立文化企业、老旧厂房和闲置空间以及文化人才三本台账，在丰富政策落地、聚焦园区建设、项目落地、企业服务、人才培养等方面，即将出台《昌平区推进文化产业高质量发展的若干措施》，昌平区文化产业园区、文化和科技融合示范基地认定管理办法，与市级现行办法形成衔接，引导规范昌平区文化企业、文化园区集聚发展。

绷紧“食安弦” 护航“开学季”

密云区学校食堂检查覆盖率100%

□本报记者 王路曼

春季开学季，为护航学子们“舌尖上的安全”，连日来，密云区市场监管局提前谋划、提早布置，对全区113所中小学、幼儿园食堂开展全覆盖检查，排查食品安全隐患，消除食品安全风险。

执法人员对学校食堂的操作间、消毒间、备餐间、面点间、食堂库房等设备设施和卫生状况进行详细检查，并查看了学校食

堂食品经营许可证、从业人员健康证明是否有效，进货台账记录是否规范，食品存放是否符合贮存条件，库房是否有过期食品等。在食堂库房，执法人员提醒食堂负责人仔细清查食品原料使用期限，做好先进先出和批次管理，杜绝使用过期、腐败变质等不合格食品及原料。同时，对检查发现的食品安全隐患，要求立

即整改，切实消除风险，保障师生用餐安全。

此外，密云区市场监管局联合区教委，组织全区所有学校食堂工作人员共计260余人开展集中培训，对各学校食品安全工作进行部署安排，要求各学校把食品安全工作作为重中之重，加强内部管理，守牢校园食品安全底线，保障学校师生用餐安全。