

为企业在京发展提供清晰的产业指示指引

# 北京发布“产业地图”和“政策导引”

本报讯 (记者 盛丽) 昨天,市发展改革委发布《北京市产业地图》(以下简称“产业地图”)和《北京市产业政策导引(市级版)》(以下简称“政策导引”)。“产业地图”和“政策导引”清晰勾勒了北京市产业现状和布局,为企业在京发展提供了清晰的产业指示指引,持续擦亮“北京服务”品牌。

“产业地图”主要包括总体布局、区域布局、行业导引三部分共75张产业现状和规划图。总体布局部分以新版北京城市总体规划、国务院关于《深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》的批复、《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》等为依据,形成城市总体规划图、现代服务业布局图和先进制造业布局图3幅。

区域布局部分以16个区和北京经济技术开发区的分区国土空间规划、产业发展规划和专项行动计划为依据,覆盖26个重点产业园区,形成北京城市副中心、三

城一区、平原新城、城南地区、京西地区、两业融合示范园区及试点企业、中关村一区十六园发展组团、中关村高品质科技园和特色产业园区、京津冀协同创新共同体共9幅空间布局图。

行业导引部分包括高精尖产业、现代服务业、两业融合重点领域、现代基础设施和现代农业5个重点产业领域共63幅地图。高精尖产业地图包括产业创新资源分布、重点企业分布和行业整体规划图三类,覆盖新一代信息技术、医药健康、集成电路、新能源与节能环保、智能制造与装备等主要领域。现代服务业地图包括产业创新资源分布、重点企业分布和行业整体规划图三类,覆盖金融服务、科技服务、商务服务、文化和旅游等产业。两业融合地图以企业热力图反映空间集聚融合程度,覆盖新一代信息技术和制造业服务业融合、医药制造与健康服务融合、智能网联汽车制造和服务全链条体系、集成电路制造与研发设计服务一体化、高端装

备与服务业融合、新能源和节能环保与相关产业绿色融合、现代物流和制造业高效融合、消费领域服务与制造融合重点领域。现代基础设施地图展示物流、电力和燃气等能源基础设施空间布局规划。现代农业地图包含农业空间布局、休闲精品线路等内容。

目前“产业地图”为1.0版,初步实现了产业空间布局的展示,后续相关部门将推动“产业地图”动态更新升级,在不断更新数据丰富内容的同时,积极采用新技术提升地图的互动性,打造便捷和友好的服务体验。

值得一提的是,此次基于近3年市级出台的相关产业政策,与“产业地图”同步推出“政策导引”,将具体政策核心条款、服务内容、办理流程、联系部门和电话提炼成145张政策工具应用指南卡片,其中30张与“产业地图”对应展示,形成“地图+政策”立体化导引,经营主体既可在首页分目录独立浏览并检索,也可在具体细分行业导引地图页面查看。

## 城市副中心高质量发展迈出坚实步伐

去年通州区地区生产总值为2013年的2.2倍

本报讯 (记者 任洁) 京津冀协同发展战略实施以来,城市副中心坚持落实首都城市战略定位,高质量发展迈出坚实步伐。记者昨天从北京市统计局获悉,2023年,城市副中心所在的通州区实现地区生产总值1303.6亿元,是2013年的2.2倍。

据了解,京津冀协同发展战略实施以来,城市副中心梯次推进重点工程,坚持“五子”联动融入和服务新发展格局,提升宜居宜业品质。2023年,城市副中心所在通州区实现地区生产总值1303.6亿元,三次产业构成由2013年的3.6:46.7:49.8变化为2023年的1:35.9:63.1,经济发展提质增效。

围绕规划主导功能,城市副中心大力发展与之相匹配的重点行业。金融业实现增加值151.6亿元,较2013年增长4.3倍,占地区生产总值比重提高6.8个百分点,成为引领城市副中心高质量发展的重要引擎;公共管理、社会保障和社会组织实现增加值131.8亿元,较2013年增长1.8倍;在北京环球度假区开园运营带动下,文化、体育和娱乐业发展势头强劲,实现增加值68.3亿元,较2013年增长22.1倍;信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业共实现增加值42.8亿元,较2013年增长1.9倍。

城市副中心坚持“五子”联动,高质量发展格局加快形成。截至2023年底,城市副中心高新

技术企业超过1100家,研发创新表现活跃,创新主体成长壮大。2023年1-11月,规模以上大中型重点企业研究开发费用为24亿元,较2019年同期增长26.9%。2023年,技术合同成交额达494亿元,较2013年增长65.2倍。

科技赋能新兴经济快速发展,全国首例“数字人民币+自贸区智慧园区”应用场景落地城市副中心,北京市高级别自动驾驶示范区3.0扩区全面启动。2023年,数字经济核心产业收入超过430亿元;工业战略性新兴产业产值占工业总产值比重为28.3%,较2014年提高9.5个百分点。

国际消费中心城市培育建设步伐加快,3家亚洲首店、6家中国(内地)首店、50家北京首店(旗舰店)落地。环球度假区成为文旅新地标,2023年,商圈客流约1600万人次,规模以上文化、体育和娱乐业企业实现收入96.8亿元,2013年以来年均增长60.7%。

同时,“两区”建设稳步推进。招商引资落地见效,2023年城市副中心“两区”建设新增入库项目1110个,落地项目819个,排名全市前列。截至2023年末,北京自贸试验区通州组团规模以上企业共231家,2023年实现收入619.5亿元,较2020年增长23.0%。

在民生保障方面,教育、医疗、养老、文化资源不断向城市副中心聚集,生态环境持续优化,宜居品质显著提高。

引进超500个国内外美食品牌 培育超30条“深夜食堂”街区

## 北京七大行动打造国际美食之都

本报讯 (记者 周美玉) 记者昨天获悉,市商务局等9部门发布了《推动北京餐饮业高质量发展加快打造国际美食之都行动方案》(以下简称《方案》)。根据《方案》,到2025年,全市新引进超500个国内外知名美食品牌,培育30条以上“深夜食堂”特色餐饮街区,初步建成荟萃全球风味的国际美食之都。

数据显示,2023年,北京餐饮业收入首次突破1300亿元,同比增长32.5%,超过全国增速12.1个百分点;占社会零售额比重9%,对社会零售额增幅贡献率达52.8%。餐饮业收入和市场主体数量均创历史新高,展现出强劲发

展潜力。为进一步推进本市餐饮业高质量发展,《方案》提出国际品牌汇聚、美食聚集地打造、传统技艺振兴、消费场景升级、科技应用支撑、专业人才培养和服务品质提升七大行动,共推出22项任务,加快打造国际美食之都。

在国际品牌汇聚行动中,北京将加快引进国内外美食品牌,支持国内外美食品牌来京发展,设立首店、旗舰店、推广中心等,同时探索建立全球餐饮品牌名录库,完善落地选址、品牌宣传等方面配套服务,发挥在京境外机构和驻京办作用,带动更多国内外风味餐厅落地北京。到2025年,全市将新引进超500个国内外知名

美食品牌。

北京还将打造美食聚集地,各区针对饮食文化、旅游资源等不同特点,统筹规划布局餐饮服务功能,实现“一区一特色”错位发展。到2025年,城六区、副中心、平原新城地区每个区打造两条以上餐饮聚集街区,生态涵养区深化餐饮“品牌下乡、大厨下乡、技艺下乡”,提高区域餐饮特色。

同时,完善“夜京城”消费地标夜间服务管理,优化餐饮聚集地临时停车措施,结合客流变化做好公共交通服务保障,推动夜间餐饮与夜间观光、夜间演出等结合,打造夜宴、夜饮与夜景、夜娱、夜购等融合一体的消费服务。

## 京津冀联合发布15个社保公共服务“同事同标”事项

本报讯 (记者 张晶) 近日,根据《京津冀社会保险经办服务协同合作协议(2023-2025年)》有关要求,京津冀三地联合发布《京津冀社会保险公共服务“同事同标”事项清单及办事指南(第一批)》的通知,进一步推进京津冀社会保险经办业务协同。

围绕社保高频业务范围,京津冀推出了首批共15个社保公共服务“同事同标”事项,其中参保

登记类事项2项、社保转移类事项5项、社保查询类事项4项、社保认证类事项3项,以及工伤异地就医等事项。市场主体和从业人员在京津冀三地办理上述社保服务事项时,可实现“同事项名称、同受理标准、同申请材料、同办理时限”,提升办事体验。

同时,三地还同步编制了首批“同事同标”事项办事指南,规范明确了事项名称、事项简述、办

理方式、办理材料、办理时限等内容。办事人员可在市人力资源和社会保障局官网(<https://rsj.beijing.gov.cn/>)的“通知公告”栏目、“北京人社”微信公众号及官方微博等查阅办事指南。

下一步,京津冀人社部门将进一步优化三地社保公共服务,持续推进京津冀社保经办协同发展,打造企业群众满意度更高、获得感更好的社保服务环境。



## 元宵供应迎来高峰

元宵节临近,记者昨天在护国寺小吃总店看到,该店元宵销售迎来了高峰。据该店负责人介绍,今年已提前备好2000多斤馅料,保障市场供应。

本报记者 孙妍 摄影报道

## 北京消防“上门”服务护航企业复工复产

本报讯 (记者 周美玉) 连日来,北京消防深入复工复产企业和“九小场所”开展消防安全检查,指导企业安全复工复产,确保社会面消防安全形势稳定。

“节后要对新到岗的职工做好消防安全培训”“全面复工前要严格检查电气线路”……昌平消防救援支队出动4个检查组开展消防安全检查,并对各场所内是否使用易燃可燃材料进行装修、电器线路是否存在敷设混乱

现象等进行详细检查。截至目前检查组共开展消防安全检查158家,发现并整改火灾隐患247处。

连日来,门头沟区消防救援支队深入辖区校外培训机构开展消防安全检查,检查了培训机构的消防安全管理情况,以及机构负责人的消防安全责任制落实情况。并对各培训机构消防器材配备是否齐全并完好、“两个通道”是否畅通等进行了严格检查。对于检查中存在的问题,检

查人员要求各培训机构负责人明确责任,迅速整改落实。

平谷区消防救援支队针对“九小场所”消防安全意识薄弱、自救自救能力差、消防知识匮乏等特点,采取分片“拉网”和集中“会诊”等手段,深入辖区多家“九小场所”进行实地、细致的消防安全检查。针对检查中发现的问题,检查人员提出整改措施,并要求场所负责人立即进行整改。

## 朝阳春节期间重点商圈销售额超8.8亿元

本报讯 (记者 孙艳) 记者昨天从朝阳区获悉,春节期间,朝阳区商务局监测的重点商圈累计客流总量达359.3万人次,较2023年客流上涨26.3%,较2019年客流上涨24.5%;累计实现销售额超8.8亿元,较2023年上涨15.3%,较2019年上涨52.3%。

春节期间,朝阳区联动重点商业企业组织70余项促消费活动,营造浓郁消费氛围和喜庆节日氛围。一系列充满年味的特色主题活动,更是让市民感受到

朝阳龙年的“国潮”魅力。THE BOX 朝外推出的“龙腾璀璨”龙年特别装置、琉璃牌楼光影大秀、龙年打播创意活动等,一经上演便将龙年的喜庆气氛拉满。北京SKP、北辰荟和侨福芳草草地等商场则是将一众传统文化体验活动“搬”进室内,让市民亲身体验非遗剪纸、非遗瓦当拓印等项目。节日期间,朝阳区还推出一系列精彩文化活动,共接待旅游总人数超427万人次,同比增长71.12%。