

■ 盘点春节假期

北京地铁公司春运期间保障超3000万人次出行

本报讯(记者周美玉)春节运输8天时间里,北京地铁公司所辖17条线路共运送乘客3001.91万人次,日均375.24万人次。共开行列车43760列,其中加开客运列车124列,总体运营平稳有序。

为保证春运期间良好的运营秩序,北京地铁公司节前提前分析、预判客流情况,结合车站站型条件和服务设施能力,修订完善车站客运组织方案和应急预案。

节日期间,地铁公司所辖线路车站中日均进站量较大的车站

为北京西站、前门、天安门东、王府井、什刹海站,日均换乘量较大的车站为西直门、宋家庄、菜市口、王府井、西单站。北京地铁公司密切关注热门旅游景点、庙会活动、商圈等周边车站客流情况,做好“一站一方案”的客运组织工作。

为应对返程高峰,公司持续做好“七站两场”进出京旅客接驳工作,组织北京西站、北京站、丰台站、首都机场线加强与属地联动,实时掌握铁路、民航到发客流数据,2月14日至2月17日共计加开客运列车89列。为满

足夜间抵京旅客出行需求,所辖2号线、7号线、9号线、10号线、首都机场线等重点线路分别采取首班车提前、末班车延后等针对性运营调整措施。

节日期间,地铁公司所辖车站推出多项暖心服务举措。在1号线八通线军事博物馆、10号线丰台站、7号线欢乐谷景区、亦庄线宋家庄、房山线苏庄等5座车站投放9组共享寄存柜设备。对“时光列车”进行新春主题装扮并在节日期间每日上线,持续吸引乘客市民前来打卡。

居庸关长城景区开通首条空中游览航线

本报讯(记者周美玉 通讯员向凌潇 宋建国)记者昨天从昌平区获悉,居庸关长城景区“瞰见昌平”空中全景旅项目已于近日启动,这也是昌平区开通的首条空中游览航线。

“瞰见昌平”空中全景旅项目直升机从居庸关长城景区二号停车场平稳起飞,3分钟后顺利返程降落地面指定位置。游客在工作人员的引导下乘坐飞机,从高空视角俯瞰居庸关长城美景。据了解,“瞰见昌平”空中全景旅项目运营时间为每天9点至16点30分,

分为长城之巅(居庸关路线)、云海漫步(居庸关-关沟路线)以及空中观陵(居庸关-明十三陵路线)三条航线,市民可选择不同飞行航线,解锁旅游新方式。

“这是居庸关长城景区首次开通空中游览航线,不仅满足了游客对全新旅游方式的期待,也提升了景区旅游服务品质和业态水平。”该景区负责人表示,将依托居庸关长城景区优质的文旅资源,进一步丰富文旅产品供给,为游客提供更多、更新的高质量旅游产品,助推昌平文旅市场繁荣。

大运河航运综合管理服务系统(一期) 预计明年年底前投用

本报讯(记者盛丽)近日,北京市发展改革委批复北京市智慧水运暨大运河航运综合管理服务系统(一期)项目建议书(代可行性研究报告)。项目将于2024年启动实施,预计2025年年底正式投入使用,建成后可实现航道各类事件实时捕捉、告警、显示、应急搜救功能,同时具备向社会提供船舶助航、预约购票、景区出行等服务的能力。

据了解,该项目以北京段大运河通航后的智慧航运建设为重点,搭建起北京水运信息化的主体功能框架,主要建设内容涵盖水运感知端、水运行业数据库、电子航道图、应用子系统。其中,水运感知端:新建12套视频监控系

统基站及1套通信基站,实现大运河(北京段)全线船位动态感知、重点部位实时视频监控及智能识别,同步接入北京市62家游园水域视频监控,实现大运河(北京段)通航水域、主要游园水域监控和动态感知全覆盖。水运行业数据库将纸质档案电子化,新增北京市船舶船员、航道、码头等数据,实现本市水运相关动态数据的汇聚、整合、收集、应用。电子航道图建设大运河(北京段)水上水下相统一的时空基准图,为各类应用提供可视化支撑。应用子系统创建全景态势感知、全方位安全预警、全时任务监督考核和分析决策、全域应急救援和事故处理、全过程行业服务五个应用子系统。

本市春节假期查扣各类“黑车”33辆

本报讯(记者周美玉)春节假期,市交通运输执法总队累计出动执法力量3685人次,执法车辆681辆次,查获交通运输行业违规行为114件,查扣各类“黑车”33辆,有效维护运输市场秩序。

假日期间,北京市交通运输综合执法总队组织执法力量围绕核心区、机场、省际客运站、交通枢纽、庙会、景区商圈及主要进出

京高速沿线等重点地区,全面开展交通运输环境秩序和行业安全生产工作执法检查,全力做好春节假期交通运输行业执法保障。

春运返程阶段,北京市交通运输综合执法总队进一步加强勤务部署,全员上岗,加强机场、火车站外围、省际客运站、轨道交通车站和进出京主要道路沿线的巡查值守,加大出租、“两客一危”、

轨道交通、公路路政等重点行业执法检查力度,严打各类“黑车”非法运营,严查各类危害交通运输安全、侵害乘客合法权益的违法违章行为。

北京市交通运输综合执法总队提示市民,选择正规车辆出行,切勿乘坐黑车。如乘车过程中遇到自身合法权益受到侵害,请拨打12328进行反映。

把好进京最后关口

昨天,一辆又一辆满载乘客的大巴车驶入赵公口长途客运站,每一位经由此地进京的乘客,都会在“王聪颖先锋示范岗”接受严格安检,女警王聪颖用她的“火眼金睛”检视着乘客和他们的行李,把好进京的最后关口。遇到落客集中时段,王聪颖还会到站台去疏导乘客疏散。春节后的返程高峰,王聪颖和她的团队“战友”们忙得像走马灯一样,一刻不敢松懈。

本报记者 孙妍 摄影报道



春节假期昌平区共接待游客85.71万人次

本报讯(记者周美玉 通讯员向凌潇)在年味十足的春节假期里,昌平区各旅游景区景点、公共文化场馆人潮涌动,热闹非凡。昨天,记者获悉,昌平区42家重点旅游监测单位累计接待游客85.71万人次,较去年同期增长82.02%,累计实现旅游收入5825.03万元。

今年春节期间,昌平区文旅局统筹全区文旅特色资源,串联区内景区公园、餐饮娱乐、购物

消费、文化体验等业态资源,推出了文艺演出、花灯庙会、文娱活动、冰雪娱乐、主题市集等不同系列167场活动,着力突出传统节日氛围和传统民俗文化。

据统计,春节期间,昌平区景区累计接待游客82.01万人次,累计实现收入3645.93万元。其中十三陵(含明十三陵、居庸关长城、银山塔林)累计接待游客24.99万人次,与2023年相比增长813.3%,累计实现收入342.12万元,与

2023年相比增长468.9%。乐多港假日广场举办了第五届“京彩新春嘉年华”暨“龙年”新春游园会,舞龙舞狮、大唐乐舞、国潮武生等表演精彩上演,累计接待游客40.43万人次。

春节期间,昌平区旅游住宿行业通过举办特色文化活动、打造体验场景增加度假吸引力,累计接待游客3.23万人次,与2023年相比增长105.61%,累计实现收入1962.17万元。

古城街道加大施工场地巡查监管力度

本报讯(记者周美玉)昨天,北京发布大风蓝色预警信号,石景山区古城街道综合行政执法队迅速开展大风天气安全专项检查行动,依法查处施工工地、户外广告、灯箱牌匾、道路遗撒等相关违法行为,确保城市运行安全有序。

执法人员重点检查施工工地渣土苫盖问题,针对巡查过程中发现个别苫布有角落破损,要求

施工人员现场补苫。对于围挡松动的,要求立刻加固围挡。同时,要求施工单位加大洒水降尘频次,确保措施到位,有效降低扬尘污染。

针对喜隆多、京西大悦城、首钢园内商场外立面设置的广告牌匾,执法人员向相关负责人强调,对所设立的广告牌匾进行定期安全检测和管护,加强对户外广告牌匾的日常检查。

(上接第1版)

各区以疏解工作为抓手,助力北京新“两翼”发展,深化与京津冀区域产业对接协作。其中朝阳区积极引导CBD等区域高端要素在通州集聚,截至2023年10月,1739家企业迁往通州区,其中科技服务、商务服务及文化娱乐类企业占比超7成。丰台区累计疏解一般性制造业企业360家、区域性批发市场216家,成立北京丰台-沧州服务中心,与天津、河北“四地一市”政府对接,搭建疏解承接平台,助力商户二次创业。石景山区累计疏解一般性制造业企业34家、商品交易市场74家,其中首钢机电、京能热电等多家企业搬迁至河北。海淀区在“十三五”期间累计疏解一般制造业企业55家、有形市场51家,成立京津冀国家技术创新中心,中关村智造大街与通州区政府共同打造通州科技产业示范基地,雄安新区中关村科技园揭牌运营,与天津市武清区建设运营“中国电信京津冀智能算力中心”。

腾笼换鸟促进产业提升。作

为曾经中国北方最大的服装纺织品批发集散地,大红门、动物园等区域近60家批发市场4万余商户陆续迁移至河北、天津等地,国家级金融科技示范区以及南中轴国际科技产业园在腾退区域陆续建成。旧商圈升级为潮流活力新地标,旧厂房华丽转身。京城最大“绿肺”温榆河公园以及常乐坊、嘉园、久敬庄、塔院等城市公园、京张铁路遗址公园等陆续建设,累计专项绿化总面积超1300公顷。

以腾退空间再利用、低效楼宇升级、老旧厂房改造为切入点,北京中心城区将“疏整促”与城市更新有机衔接,推动产业升级。2023年,中心城区三次产业结构由2013年的0.03:10.12:89.85变化为0.01:6.56:93.42。在重点行业中,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业增加值规模较2013年分别增长3.3倍和1.7倍,合计占地区生产总值比重由2013年的不足3成提高至近5成,批发和零售业、工业比重合计下降近1成。

延庆发布“食在延庆”三年行动工作方案

本报讯(记者周美玉)近日,延庆区发布《“食在延庆”三年行动工作方案(2024-2026年)》,将进一步推动延庆区餐饮行业高质量发展,促进商文旅体农林产业深度融合,助力全域旅游和户外运动城市建设。

发布现场,来自全区餐饮企业和各乡镇的精品菜肴、健康时蔬、绿色特产等美食纷纷亮相,张山营、八达岭、旧县、井庄镇和延隆公司分别推介了各自的特色美食,为市民游客提供了全域全年

美食“打卡”地标。

据悉,2019年至2023年期间,延庆区餐饮企业数量从1278家增长至2777家。其中涌现了一批新型特色餐厅,不断为延庆餐饮业注入新的活力。去年,延庆区餐饮收入达到15.7亿元,在生态涵养区中排名第二,同比增长31.5%,增速在生态涵养区中排名第一。

此次,延庆区商务局制定发布了《“食在延庆”三年行动工作方案(2024-2026年)》。未来三年,延庆将通过实施培育打造一批优

秀市场主体、推动打造一批美食聚集区、评选打造一批美食示范店、出品打造一系列美食故事、培养打造一批优秀餐饮人才的“五个一批打造”工程,逐步建立美味云集、消费便利、特色鲜明、绿色健康的美食体系,实现餐饮业规模总量持续扩大,服务品质不断提升,产业结构不断优化,消费活力持续释放。同时,延伸上下游产业链,加快推动商文旅体农林产业融合发展,促进一二三产联动发展。