

■ 盘点春节假期

# 本市春节假期接待游客1749.5万人次

旅游收入同比增逾四成

本报讯 (记者 盛丽 边磊) 记者近日从北京市文旅局了解到,春节假期,北京假日旅游市场热度强劲攀升,多项指标创历史新高。根据北京旅游大数据综合监测,春节期间,全市接待游客1749.5万人次,按可比口径,同比增长37.4%,比2019年同期增长25.7%;旅游收入286.5亿元,同比增长40.6%,比2019年同期增长27.4%。春节假日旅游市场总体平稳有序,呈现年味更足、氛围更浓、活动更丰富、参与群众更多的特点。

今年春节旅游市场超预期高涨,全市旅游总人数、旅游

总收入等多项指标创新高。游客接待量排名前十的景区(地区)是:王府井252万人;前门大街132.2万人;南锣鼓巷121.6万人;天坛公园115万人;颐和园101.7万人;圆明园71.1万人;地坛公园69.9万人;龙潭公园59.7万人;八达岭长城54.6万人;蓝色港湾47.5万人。

乡村旅游累计接待游客217.8万人次,同比增长42.2%,比2019年增长72.7%;营业收入22446.3万元,同比增长20.6%,比2019年增长82.1%。游客接待量前三位的是:延庆区132万人次,房山区23.5万人次,怀柔区21.4万人次。

地坛庙会、龙潭庙会、厂甸庙会、八大处新春游园会等游园庙会活动成为春节假期“顶流”,为在京过年的市民和游客带来极具北京年味的春节体验。大年初一龙潭庙会突破14万人次,初二地坛庙会突破22万人次,春节期间各大庙会游园会共接待游客516.4万人次。

春节期间,全市97个剧场举办营业性演出共计248台1513场,吸引观众约31万人次,票房收入4927.5万元。按可比口径,演出场次、观众人数、票房收入同比分别增加24.8%、25.3%、28.2%;与2019年同期相比,分别增加245.7%、41.5%、31.7%。

# 春节假期本市消费市场迎“开门红”

重点企业实现销售额77.4亿元

本报讯 (记者 周美玉) 记者昨天获悉,春节期间,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额77.4亿元,同比增长36.8%,较2019年增长64.1%。全市60个重点商圈客流量3144.2万人次。据银联商务数据显示,外来游客消费金额、人次同比分别增长19.1%和26.9%。

春节假期,新发地市场2000余家商户留守营业,保障节日期间市场供应。主要连锁超市、生鲜电商企业按照日常2倍以上规模加大外埠直采,全市18家重点连锁超市700余门店正常营业,方便市民购买。

为保障新春市场供需,美团外卖、小象超市等即时零售备足货品提升运力,饿了么加大蓝骑士奖励增强年节保障,各餐饮企业推出到店自取、年菜礼盒、外烩到家等方式,满足多样用餐需求。家政企业根据自身实际,通过宣传动员、组织慰问、现金补贴等形式激励人员留守服务,北京家政服务协会与外省劳务输出基地建立合作,全力保障春节家政需求。顺丰、邮政、三通一达等多家快递公司正常运营,菜鸟速递推出年前坚守红包、年中留守激励、年后返岗激励,有

效保障假期快递服务。

场景焕新消费升级,重点商圈客流稳步回升。春节期间,重点监测的地安门外商圈、隆福寺商圈客流量同比分别增长69.7%、62.3%。特色首店纷至沓来,引领新春消费风尚。春节期间,重点监测的朝阳合生汇、荟聚购物中心销售额同比分别增长33.1%、12.9%。

春节期间,年夜饭销售火爆,重点监测的全聚德、东来顺、便宜坊营业额同比分别增长52.6%、35%、33.1%。

假日期间,全市推出营业性演出3500场,涵盖戏曲、话剧、儿童剧、音乐会等十余类别,多元形式打造春节演艺精品。春节期间,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》热映,灯塔数据显示,截至2月17日12时全市票房累计超2.5亿元。

传统庙会春节期间全面恢复,“地坛庙会”汇集非遗文化展示、互动体验、传统小吃等再现京城老牌庙会风采,“厂甸庙会”推出传统花会、剧目演出、旧书售卖等文化活动,“大观园庙会”主打红楼特色,通过环境布置打造沉浸式游园体验。据银联商务数据显示,春节期间旅游售票类消费人次、金额同比分别增长6.5%、11.2%。

# 市属公园80余项春节游园活动精彩纷呈

本报讯 (记者 周美玉) 春节期间,北京市属公园九大类80余项春节游园活动精彩纷呈,喜庆的年味、丰富多彩的文化活动为在京过年的游客市民提供了多种文化体验。近日,北京市公园管理中心发布,正月初一至初八,11家市属公园共接待404.56万人次游客市民,还有超过700万观众通过公园的直播活动,线上感受历史名园文化和节日氛围。

春节假期,市公园管理中心在市属公园设11个客流管控工作指挥部、56个分指挥部,实时调度指挥门区及易聚集区游客流量。市属各大公园每日分时段

投放票量,实施错峰游园措施,确保游园更加安全有序。游览高峰,各大公园充分运用大数据平台,及时将退票、爽约票等未使用门票量回填票池,提高公园旅游资源使用率。

每年的春节游园活动都是市属公园开年的一大亮点。为丰富游客节日游园文化需求,市公园管理中心专门打造龙年生肖IP形象“隆隆”,20余款系列文创产品受到市民游客喜爱。龙年送“福”、文化展演、科普体验、乐享冰雪、红色追忆等活动也在市属公园广泛开展,包括北海公园书法送“福”、香山公园登高赠“福”、紫竹院公园抽“福”卡等活

动,让游客乐享其中。颐和园第十三届梅花蜡梅迎春花展、国家植物园第二届兰花展、玉渊潭公园“小樱”驿站、陶然亭公园“青绿墨韵”迎春花展成为大家春节赏花好去处。

据了解,陶然亭、紫竹院、玉渊潭公园雪场将于今天(2月19日)关闭。中山公园“龙腾盛世”传统花卉精品展、北海公园“福田花雨”迎春插花展、香山公园“瑞龙迎春 花绘美好”迎春花展、景山公园新春文创市集等部分活动将持续至元宵节。位于国家植物园(北园)卧佛寺内的百余株蜡梅也将陆续开花,预计在2月下旬进入盛花期。

# 春节假期进出京客运总量达2419万人次创新高

本报讯 (记者 周美玉) 记者昨天从市交通委获悉,春节8天假期全市交通运行总体安全平稳有序。假日期间,铁路、民航、长途客运、公路自驾进出京客运总量达2419万人次,创春节假期历史新高。

春节期间,进京1322万人次,出京1097万人次;日均302万人次,较2019年春节假期上升42%,较2023年春节假期上升99%。其中,高峰日出现在2月17日(正月初八),铁路、民航、长途客运、公路自驾进出京合计387万人次。其中,高速公路假日日均交通量191万辆次,较2019年春节假期上升15%,较2023年春

节假期上升21%。

针对高速公路通行,交通部门加强小客车免通服务保障,优化调整小客车专用通道,通过提前发布预警、引导错峰出行、收费站车道全部开通等措施,提高收费站通行能力。同时前置清障救援力量,强化事故的联动处置和快清快处。

为做好重点文化旅游活动保障,地面公交途经21处重点庙会、景区商圈的189条线路加大运力投入,地铁加开临客,强化重点车站的客运组织。加强庙会、重要景区周边27座市管天桥的动态监测和现场值守巡查,夜间对桥梁进行检测,做好天桥大

客流应对安全保障工作。

为做好“七站两场”接续运输保障,交通部门根据铁路、民航返京客流情况做好市内交通接续保障。地铁7号线2月17日至18日采取不停运、连续运营措施,地铁2号线、4号线、9号线、14号线、19号线、首都机场线、大兴机场线等多条地铁延长运营时间,2号线、10号线、16号线提前开门迎客。地面公交结合地铁延时运营情况,通过采取缩短运营间隔、动态调整夜班车次、增发地铁直达摆渡线等方式,加强保障乘客出行。机场巴士加密发车频次,做好机场客流兜底运输保障。



## 老字号餐饮受欢迎

春节假期,北京餐饮市场迎来了客流和销售高峰。记者从北京多家知名餐饮企业和老字号品牌了解到,春节期间,鸿宾楼、砂锅居、老西安饭庄、西来顺等老字号销售量为平时的两倍。此外,庆丰包子铺、护国寺小吃、峨嵋酒家、华天饮食等老字号在京城各大庙会现场开设档口进行销售,日销售额几乎追平日常期间的周营收。

本报记者 孙妍 摄影报道

(上接第1版)

两翼齐飞,建设与承接同步推进。2023年,北京城市副中心所在的通州区实现地区生产总值1303.6亿元,按现价计算是2013年的2.2倍。有序承接疏解资源,2023年国投云网、中建新科等17家央企二、三级子公司落户,累计落户93家;新引入市级国企及下属企业6家,累计61家。高标准建设雄安新区成效显著,环城市外圈道路框架、内部骨干路网、生态廊道、水系构成的城市建设“四大体系”基本形成。

三圈联动,推进现代化首都都市圈建设,加快建设世界级城市群。2023年上半年,首都圈实现地区生产总值1.95万亿元,占京津冀地区的近4成,通勤圈、功能圈和产业圈占首都圈的比重分别为10%、37.9%和52.1%。首都圈产业结构为4.7:38.0:57.3,通勤圈第三产业占比最高,达68.8%,产业圈第二产业占有较高比重,为43.1%。

十年间,京津冀地区城镇新增就业累计1595.6万人,三地分别新增316.2万人、441.1万人和

838.3万人。2022年京津冀常住就业人员中,第三产业为2934万人,占55%,较2013年提高12.8个百分点。北京法人单位从业人员中,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业人数排名前三位,较2013年提高8.7个百分点。

2023年,京津冀三地全体居民人均可支配收入分别为81752元、51271元和32903元,与2013年相比,年均名义增速分别为7.2%、6.9%和8%;其中城镇居民人均

可支配收入分别增长7.1%、6.7%和7.0%,农村居民人均可支配收入分别增长8.1%、7.2%和8.5%,均快于城镇居民。三地城乡居民收入比值较2013年分别缩小0.23、0.09和0.31。

截至2023年10月,三地先后推出四批179项政务服务事项“同事同标”,234个服务事项实现“跨省通办”,200余项“京津冀+雄安”政务服务事项实现“移动办”,极大方便了居民跨省市办理日常事项。十年来,京津200多所中小学幼儿园与河北开

展办学合作,三地建立多个跨区域职教联盟和高校联盟。三地联合签署协议推动社保“一卡通”建设,区域内三级和二级定点医疗机构纳入互认范围,医疗机构实现跨省异地就医普通门诊费用直接结算,区域内异地就医实现“同城化”。京津冀“跨城养老”步伐加快,截至2023年底,河北省养老机构收住京津户籍老人近5000人,到河北社区养老的京津户籍老人近4万人,京津户籍老人来河北旅居养老达59万人次。