

本市商务部门多措并举保障春节期间市场供应

保供稳价 保障百姓过祥和春节

□本报记者 周美玉

鼓励家政服务人员留京保供，本市7家主要连锁超市生活必需品库存量均为销售量3倍以上，外卖电商平台运力充足，物美等超市各门店在春节期间全部正常营业……昨天，记者获悉，市商务部门多措并举保障春节期间市场供应。

多形式鼓励家政服务人员留京保供

2月2日至2月24日期间，市商务局组织开展春节家政服务市场保供行动，动员骨干企业主动作为，保障供给。

市商务局支持企业采取举办宣传动员会、组织慰问活动、表彰先进典型，以及发放慰问品、现金红包等多种形式，动员家政服务人员春节期间留京保供，错峰返乡探亲。按照留京提供服务的家政服务员数量，市商务局将依据审核结果对符合条件的家政企业给予奖励。

同时，号召企业加大招聘力度，做好人员储备并及时完成岗

前培训，形成协议留人或顶岗的常态化管理机制。对确需离京的家政服务人员，企业与客户提前对接，安排春节期间顶岗服务。此外，鼓励企业拼单互助，解决有岗无人问题。利用北京家政服务协会会员沟通渠道，相关企业信息共享、资源互助。

连锁超市多措并举保节日市场供应充足

本市各重点连锁超市加强货源筹措组织，提前锁定货源。物美提前8周通知各直采基地锁定货源，紧盯供应商到货。永辉超市发挥产地供应链优势，提前做好蔬菜、肉类、大米、食用油等日常必需品采购计划。各超市制定节日采购备货计划，采购量同比增加20%。

本市商家库存备货充足。京客隆依托河北固安、香河基地，蔬菜、水果日均采购量达120吨，为平时1.5倍，蛋品、面粉、大米、食用油等节日期间重点民生商品库存增加至平日的1.5至2

倍；物美计划针对生活必需品囤货394万箱，目前已完成囤货进度85%。据监测，7家主要连锁超市生活必需品库存量均为销售量3倍以上，供应充足。

此外，为做好门店特别是中心城区等重点区域门店的供货补货，各超市增加配货频次。超市发依托自有生鲜配送中心，到店送货频次由一日两配增加至一日三配。首航、华冠超市加大进货补货力度，组织门店超量上货，保持卖场商品丰富度，积极营造节日氛围。各超市加强现场组织和情况应对，制定计划有效应对客流量激增等，让市民买得安心、买得放心。物美已要求各门店在春节期间全部正常营业，春节前一周实行自然闭店，满足顾客购物需求。

保障外卖电商平台运力

在保障外卖平台运力方面，商务部门鼓励外卖平台企业动态掌握节日期间骑手上岗情况，做好春节期间运力储备

及服务保障工作。鼓励企业采取发放防寒物资、慰问品、上岗补贴等多种方式，加强对骑手的关心关爱，引导骑手春节期间错峰上岗。

同时，鼓励各电商平台企业加大节日期间基本生活必需品储备力度，密切关注线上商品销售情况，对于需求量大、购买率高的生鲜货品，增加货源供给，预防缺断货，满足居民线上消费需求。

此外，积极开展“2024北京网上年货节”活动，营造良好节日氛围，服务市民群众欢乐祥和过节。同时督导外卖平台企业切实履行安全生产主体责任，全面落实安全管理各项制度措施，加强春节期间线上线下宣传教育，防范外卖领域安全风险隐患，共同营造平安和谐的节日氛围。

蔬菜零售企业做好春节保障供应

畅通供应渠道方面，本市20余家蔬菜零售企业骨干企业参加

海南、云南、贵州等地农产品产销对接会，加大山东、内蒙古、河北、河南等地蔬菜基地直供，扩大产品直采来源，稳定春节期间蔬菜等农产品市场供应。

企业根据节日特点和消费者多样化的需求及时调整和增加货品。康安利丰、万丰大地等企业加大青椒、蒜薹、茄子等单品类蔬菜储备，大星发、天安农业等企业加大绿色有机蔬菜的供应，菜鲜果美、正大优鲜等企业加大品牌商品的销售，美菜网、农伯汇等企业以超过平时供应量20%加大主要品种蔬菜采购，百舸湾、优鲜生活等蔬菜直通车企业新增20余种果蔬生鲜套餐预订，满足居民大众化和多样化消费需求。

此外，本市商务部门要求企业加强信息监测，提前做好商品缺货、价格变化等应对准备。同时完善门店、电商、蔬菜直通车等多种销售方式，春节期间保证正常营业，确保人员齐全、下单顺利、备货及时、配送迅速。

突出“文市”特色

北京厂甸庙会正月初一开幕

□本报记者 陈曦

记者近日从西城区获悉，2024年北京厂甸庙会将于正月初一至初五（2月10日—14日）在琉璃厂东、西街举办。本届庙会以“漫步古都中轴，共赏百年厂甸”为主题，突出“文市”的特色。特别的是，今年“厂甸元宇宙庙会”也将亮相，游客可以以数字人身份游览整个街区，沉浸式感受琉璃厂文化街区的历史变迁、京味春节的民俗文化。

厂甸庙会是首批国家级非物质文化遗产项目，始于明代嘉靖年间，传承至今已有400余年历史。作为中国四大庙会之一，厂甸庙会一直以“文市”特点而著称，不仅深受市井百姓喜爱，更得文人雅士所青睐。

本届厂甸庙会延续“文市庙会”的特点，主打艺术性、历史性和知识性的静雅文化氛围。依托于琉璃厂的历史文脉，展现翰墨书香，以擦亮西城区“城之源、都之始、河之端”文化IP为宗旨，在中轴线旁的琉璃厂文市街区打造一场文化盛宴，推出三大主题活动板块，包括“妙游·城市‘书’房”“遇见·宣南名士”“雅游·非遗展览”。

除了上述三大主题活动，本届庙会还将推出“厂甸研选”新春好礼系列文创产品。包括荣宝斋、中国书店、一得阁、戴月轩等老字号都将推出具有各自特点的文创产品。老北京兔儿爷将推出龙年限定款兔儿爷——独占鳌

头，介绍兔儿爷与北京厂甸的历史渊源。

值得关注的是，“厂甸元宇宙庙会”运用大场景沉浸式数字孪生、数字人、高精度精准空间计算、XR云渲染等业内领先技术打造的文旅融合数字经济标志性示范场景，推动着琉璃厂历史文化街区数实融合、非遗区域性整体保护和活化利用。用户可通过扫描二维码登录厂甸庙会元宇宙空间，通过寻找非遗“文房四宝”为主线故事，以数字人身份游览整个街区，了解荣宝斋、一得阁等老字号历史，感受非遗文化，进行店内购物，沉浸式感受琉璃厂文化街区的历史变迁、京味春节的民俗文化。

中国科技馆邀青少年“玩转科学”过大年

□本报记者 任洁

春节期间，中国科技馆将推出形式多样的主题教育活动，球幕影院也将举办四场别开生面的球幕特色天文课，陪伴广大青少年在龙年新春一起遨游科普海洋。

据了解，中国科技馆第十五届春节“科技大联欢”主题教育活动将在2月12日至18日期间（正月初三至初九）举办。本次活动以“龙腾虎跃庆春节·玩转科学过大年”为主题，分别开展四大主题板块线下活动。

“趣味科技年”板块将在主展厅各楼层教育活动空间面向低龄儿童开展精彩的科普剧展演，让儿童透过剧情了解自然世界，还将面向青少年开展富有创意的开放体验活动，点燃青少年的科学梦想。“欢乐科普年”板块将集中展示中国科技馆历年优秀科学教

育项目，届时还将有脱口秀、科学家精神宣讲、猜灯谜等活动。“浓情中国年”板块将在主展厅三层环廊面向全年龄段观众推出“科学市集”主题活动，通过科学小推车、创意科学课、科技文化体验等教育活动，为公众参与科普、体验科学搭建互动交流平台。“传统民俗年”板块将依托“非遗+科技”主题系列活动，通过泥塑制作、剪纸技艺体验等，引导青少年学习和传承中华传统科技与文化。

球幕影院的四场特色天文课活动包括2月15日的经典天文课《科创百年群星闪耀》、2月17日的《坐地观天——从北京到两极》、2月24日的《谈古论今话月球》，观众还将在球幕数字影片开始前欣赏到全新上线的球幕映前天文课《春夜星空——龙年特别版》。

朝阳区春节景观亮相

亮马河区域等7个点位将上演灯光秀

□本报记者 孙艳

亮马港湾裸眼3D秀，以一条腾飞的金龙为角色，为市民带来龙腾飞舞的震撼视觉体验；朝阳公园门口Q感十足的小品景观，吸引路过的市民纷纷拍照打卡……在华灯璀璨的朝外大街上，寓意“五福临门，恭贺新春”的五宜朝阳主题春节景观光彩夺目，拱形主体与神路街琉璃牌坊的门洞形态相呼应，装点着具有朝阳城市元素的剪纸画，凸显出建设“宜居、宜业、宜商、宜学、宜游”的“五宜”新朝阳的蓬勃活力，吸引着来往市民驻

足拍照。

今年的春节景观布置，朝阳区以“春满朝阳·龙腾盛世”为主题，结合历史文化特色，充分融入生肖龙、灯笼烟花、时尚地标等传统、文化、科技元素，采用灯笼灯饰、树挂装饰、景观小品、投影灯具等形式，在朝外大街、北京朝阳站、三里屯路、朝阳公园等重点区域和主要商圈布置景观设施，展现朝阳区传统文化与现代文明交相辉映，时尚靓丽与多元交汇开放共融的活力城市形象。

“今年节日期间，在奥林匹克中心区、亮马河区域、通惠河区域、CBD区域、大望京建筑群等7个点位将同时上演灯光秀，并在神路街、北京朝阳站等全区重点区域布置了6处寓意丰富的龙年新春主题景观小品。”朝阳区城市管理委相关负责人介绍。

据介绍，该区已完成68条重要道路、17座过街天桥的景观布置工作，并发动蓝港、三里屯太古里等重点商圈积极营造春节景观氛围，邀请市民游客来朝阳观景、赏灯、打卡过年。



为千户家庭送温暖

近日，东四街道商会2024年“为千户家庭送温暖”活动正式启动，向辖区居民发放了慰问品，并送上节日问候。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道