

■劳动时评

聚集高技能人才之力 筑牢高质量发展之基

□刘纯银

人才是推动和实现发展的首要资源，也是衡量一个国家综合国力的重要指标。面对推进技能人才队伍建设这项系统工程，要聚集高技能人才之力，筑牢高质量发展之基，既需要科学引领、精准谋划，又需要统筹协调、高效推进。

日前，人社部、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、国务院国资委、全国总工会等七部门印发《关于实施高技能领军人才培养计划的通知》（以下简称《通知》），计划从2024年到2026年，联合组织实施高技能领军人才培养计划，围绕国家重

大战略、重大工程、重大项目、重点产业需求，动员和依托社会各方面力量，在先进制造业、现代服务业等有关行业重点培育领军人才，力争用3年左右时间，新培育领军人才1.5万人次以上，带动新增高技能人才500万人次左右。（2月8日《人民日报》）

人才是强国之根本、兴邦之大计。党的二十大报告提出，加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量，是推进技术创新与发展新质生产力最核心、最基础的劳动要素。近些年来，各地各部门坚持党对人才工作的全面领导，把握新时代人才

工作的新部署新任务新要求，以建设国家战略人才力量为重点，全面加强专业技术人才队伍建设，纵深推进人才评价、使用、激励等体制机制改革创新和系统集成，持续锻造高技能人才大军，为全面建设社会主义现代化国家提供人才支撑。目前，我国人才资源总量超2亿人，专业技术人才总量达8000多万人，高技能人才超过6000万人……人才队伍快速壮大，人才效能持续提升。

千工易寻，一技难求。当前，我国已进入人口发展新常态，虽然人口和劳动力规模依然庞大，但存在供需结构性错配等问题。面对结构性就业矛盾，尤其是青年就业难题，技能人才相对不足的问题既对劳动力供给提出了新要求，也为青年就业选择

提供了新方向。

人才是推动和实现发展的首要资源，也是衡量一个国家综合国力的重要指标。面对推进技能人才队伍建设这项系统工程，要聚集高技能人才之力，筑牢高质量发展之基，既需要科学引领、精准谋划，又需要统筹协调、高效推进。正如国家七部门此次所发布的《通知》所要求的，要制定专项培养计划，以及加大培养重点对象提高技术研发水平、综合素质、技能水平和实践创新能力。要畅通晋升成长通道，对技艺高超、业绩突出的一线职工，对解决重大工艺技术难题等高技能人才，可破格晋升职业技能等级。要提高待遇水平，对在技术革新或技术攻关中作出突出贡献的领军人才，企业可从成果转化

所得收益中以奖金、股权等多种方式给予奖励。

同时，要不断完善稳才留才机制，鼓励企业创新、完善相关制度，吸引稳定领军人才，多为领军人才参与重点项目和重大工程、领军一线生产难题攻关、总结推广绝技绝活等提供必要帮助。要加强领军人才平台建设，对参与国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业的领军人才申办技能大师工作室等提供支持。要选拔表彰优秀领军人才，加大省部级以上表彰奖项和省级以上政府特殊津贴向高技能人才的支持力度，积极推荐优秀高技能人才申报参评各类表彰奖项，以此来引导更多年轻人走技能成才、技能报国之路，为全面建设社会主义现代化国家贡献更多智慧和力量。

■每日图评

服务职工就该多些“不打烊”

为进一步推动职工之家建设，增强辖区基层工会活力，2月9日至16日，成都高新区芳草街街道总工会的“小月亮职工之家”将为辖区职工群众以及游客推出“邀您一起回家过年——春节8天不打烊”系列活动。（2月7日《四川工人日报》）

据报道，春节期间，“小月亮职工之家”不仅“不打烊”，还将推出不同的活动，比如发放年货盲袋，为职工们和游客送去温暖与关怀；通过问答墙的形式，引导参与者对“春节”“年味”等话题进行探讨等等，为辖区内新就业形态劳动者、居民以

及游客提供服务，营造温暖贴心的“回家”氛围。

春节期间，对于快递骑手、网约车司机、外卖小哥等新就业形态劳动者来说，依然要奔波在大街小巷，为市民的生活提供服务。春节“不打烊”的职工之家，让他们不再忧心去哪喝水、歇脚和充电，还能感受到春节期间浓浓的“年味”，这是工会组织关心关爱职工的体现，让他们感觉到温暖，增强了对自身职业的认同感。

只要户外劳动者的工作没有停歇，为他们提供的服务都不该“打烊”。期待各地在劳动者驿



站、职工之家建设上，既要重视数量，更要重视服务质量，在延伸服务上下功夫，真正成为“不

打烊”的温馨之家，用全天候服务传递“工会温度”。

□刘予涵

■长话短说

职工“点单”工会“送课”更好丰富职工文化生活

近日，在广东省河源市高新技术开发区的永勤实业（河源）有限公司，一节太极拳课程吸引了众多职工前来上课。学员们按照授课老师的教学，认真学习每一个动作。学员蔡女士表示：“以前我们都去市工人文化宫上课，距离比较远；现在可以就近就便参加文体公益培训。工会服务太贴心了。”（2月8日《工人日报》）

据报道，2023年，河源市总工会开展的“送文体公益课程进企业”活动累计开设10个班次，上课地点由企业提供，老师由河源市总工会安排。课程有舞蹈、瑜伽、健身、乒乓球、音乐、太极拳、书法等，企业可以根据职工需要选择一个课程项目，20人以上即可联系河源市总工会开课。此举受到职工的广泛欢迎和好评。

“送文体公益课程进企业”活动之所以受到职工的欢迎和好评，其最大亮点在于让职工根据需要“点单”，工会扮演了“外卖员”的角色，把“文化佳肴”配送到生产一线职工身边。这一举措有效打通了服务职工的“最后一公里”，让更多职工可“点单”参加自己喜爱的各种文体活动，更好满足广大职工群众多方面、多层次的文化需求。

笔者以为，职工“点单”工会“送课”的服务模式是一种新的更精准、更贴心的服务模式，犹如搭起了一座工会与职工之间的“连心桥”，把文体公益培训课程与企业职工的个性化文化需求进行有效对接，让每堂培训课都能适合职工的“口味”。此举既满足了职工个性化服务需求，有效提升了职工的获得感、幸福感，同时也彰显了“娘家人”为职工全方位服务的用心、用情和用力，提升了工会精细化服务职工水平，有利于引导职工文体爱好者以良好的精神状态投身到企业各项生产工作中，进一步增强企业凝聚力和向心力。

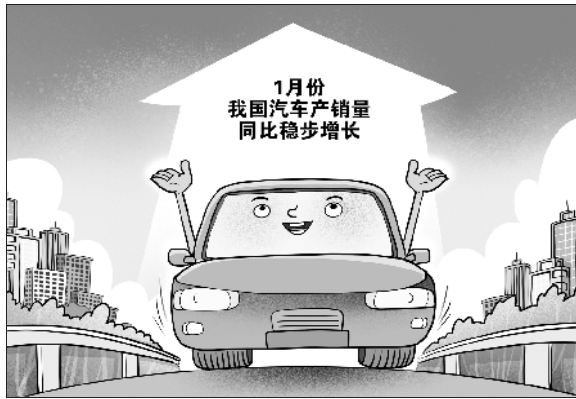
□周家和

■网评锐语

有一种幸福叫回家过年

钱凤伟：春节将至，无数人即将或者已经踏上返乡旅途。回家过年，这是中国人刻在骨子里的期盼。再漫长的归途，也挡不住思乡心切。跨越千山万水，只为那一刻的幸福团圆。春节回家，具有特殊的意义。无论路途是多么的遥远，无论一年在外，有没有赚到钱，无论工作是多么的繁忙，都阻隔不了回家的路，有一种幸福就叫回家过年。

■世象漫说



稳步增长

中国汽车工业协会7日公布数据显示，2024年1月，我国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆，同比分别增长51.2%和47.9%。（2月7日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

新年“音乐会”让户外劳动者感受年味

遏制过度包装 需打“组合拳”

张西流：临近新春佳节，不少商家推出了精美礼盒，但一些礼盒明显存在过度包装之嫌，不仅华而不实，而且让一些消费者质疑自己是在“为包装买单”。遏制过度包装，还需打好“组合拳”。应完善相关法律、法规和行业标准，尽快弥补包装标准中的漏洞。同时，加大宣传力度，倡导绿色包装理念，树立正确的消费观，让消费者更加注重商品质量和服务的品质。

2月6日，位于郑州经济技术开发区第九大街的安飞社区工会驿站内春意盎然，欢声笑语。进站休息的环卫工人、快递小哥等10多名户外劳动者聚在一起，欣赏了一场由绿城惠惠职工文艺志愿者专程送上门来的新年“音乐会”。（2月8日《河南工人日报》）

据报道，这场工会驿站里的新年“音乐会”，给户外劳动者和新就业形态劳动者太多的惊喜，参加演出的绿城惠惠职工文艺志

愿者，既有机关干部、工会干部，也有企业职工和学校老师，他们通过歌声传递祝福，送去温暖。

新就业形态劳动者和户外劳动者每天奔波在城市的大街小巷，一年下来难得有休息的时间。在春节来临之际，郑州市总工会专门组织职工志愿者走进工会驿站，通过“音乐会”为户外劳动者送上美好的新春祝福。此举不但丰富了户外劳动者的节日文化生活，还让他们感受到了浓浓

的年味。同时也营造了喜庆祥和的节日氛围。

春节是最美好的休闲时光。在各个城市，很多劳动者为守护万家灯火，春节期间依然默默无闻坚守岗位。因此，各级工会组织、企业等要安排好他们的工作和生活，通过举办团圆饭、慰问、看电影等形式，让户外劳动者过一个舒心的春节，提升他们的职业获得感、幸福感、归属感。

□赵杰昌