

“宛平博物馆之城”开城

384岁宛平城开启焕新之旅

□本报记者 余翠平

置身于384年历史的北京宛平城街区内，在人民咖啡馆喝一杯醇香的咖啡；登上宛平城楼，观赏卢沟桥、宛平城全貌，在祈福牌上写下新春心愿……近日，“宛平博物馆之城”开城，宛平新春嘉年华活动同步启动，开启了384岁宛平城的焕新之旅。

3大特色文化活动领衔呈献

鼓舞《中国龙》为“宛平博物馆之城”启城仪式拉开序幕，仪式结束后，游客登上华北地区唯一保存完整的明代两开间卫城——宛平城楼，写下新春对自己和祖国的美好祝愿。在宛平城内街甲33号的游客服务中心，设计精良的启城文牒集章活动也引起了大家的浓厚兴趣。据了解，启城文牒专为本次“宛平新春嘉年华”设计，在城内设立13处集章点，每处集章点均设有专属福利。一本集齐章印的启城文牒，让这个龙年春节更具仪式感。

作为本次嘉年华的重场戏，“龙行天下——甲辰龙年生肖文物大联展”在宛平城内的拱极营举行，展览包含从全

国60多家文博机构征集而来的数百幅祥龙题材文物艺术品影像。展览生动形象地展示了龙作为中华图腾在8000年历史长河中的广泛影响。龙年主题的文物展览让在场的游客感受到了浓浓的年味。

此外，在宛平城内街，丰台文旅集团联合中国国家博物馆、长城博物馆等多家博物馆打造的文创展售区为本次“宛平新春嘉年华”带来了花样繁多的博物馆文创产品。丰台文旅集团董事长杨蕊表示：“以宛平城为窗口，让更多游客一次性将具有北京特色的文创纪念品带回家。未来‘宛平博物馆之城’将引进全国乃至全球的各类展览、艺术集会，源源不断地产出衍生文创，力争让宛平不仅留存于国内外游客的手机、相机中，更成为丰富鲜活的‘宛平记忆’，乃至北京名片。”

多元业态入驻宛平城

作为西山永定河文化精华区加速建设的第一步，丰台区加快推动赓续文脉的“宛平博物馆之城”计划落地，以“针灸式”改造理念打造街区样板。目前已完成5处示范点位的保护性修缮工作，分别为人民咖啡馆、特色文创商店、国家中医药文化博物馆、非遗体验空间、拱极营公共展示空间，将作为红色商业、多元业

态入驻宛平城。

其中，修葺一新的八角楼变身为人民咖啡馆，红色立柱与绿色琉璃砖的搭配，中式特色与咖啡的结合，让这里成为沿街亮眼的风景。

推动博物馆之城与民生融合

伴随此次“宛平博物馆之城”开城序幕，宛平城将继续博物馆之城的深度打造，建立一座融入居民日常生活的小型博物馆之城。

据悉，宛平城将充分利用已解危院落优化博物馆社区生活，布置社区中心，优化共生院落小环境，改善生活基础设施，恢复院落传统风貌，将西北城垣景观带打造成为面向城内居民和外来游客安静舒适的游览与休憩空间。同时，宛平城内的兴隆寺将成为一处休憩、研学集散和居民休闲的公共空间，卢沟桥小学操场将升级变为满足社区居民全年龄段休闲和健身需求的全民健身区。

丰台区宛平街道相关负责人表示，未来“宛平博物馆之城”中，居住、办公、养老等民生功能将占比59%，文化事业、产业占比31%，商业占比10%。到2025年，形成“灰墙黛瓦连片、红砖红瓦点缀”的总体风貌，到2027年，全面完成宛平城从历史古城到博物馆之城的蜕变。

昌平区昌盛小街商居同盟暖心众筹年货 将爱心装满“小哥”行李箱

□本报记者 周美玉 文/摄



近日，“烟火昌盛”小街年货大集在昌平区城南街道昌盛小街鸣锣开市，街坊邻里相聚小街，看表演、尝年味、买年货、逛庙会、淘宝贝……600米昌盛小街洋溢着浓浓的年味和烟火气。

值得一提的是，今年商居同盟会员商户联合众筹，为快递小哥、环卫职工打包100份礼物，让他们带回家乡。“快递小哥和环卫职工为小街的繁荣做出很多贡献，辛辛苦苦忙碌一年，他们可能都没有时间去采购年货。快过年了，介山书店倡议发起‘装满小哥年货行李箱’暖心行动，小街上的商户纷纷响应。”昌盛小街商居同盟负责人黄女士介绍。俏皮羊邻里超市、锅圈食汇、紫光园等多个商家将自己的热销品捐赠出来，目前，大礼包

正在陆续打包。

众筹来的“暖心年货礼包”将在除夕前陆续送至快递小哥、环卫职工等户外工作者手中，装满城南邻里情的礼包将跟随他们踏上春节回家的旅程。

据悉，2023年，城南街道创新街区运营管理模式，组建由社区、商户和社会力量共同参与的商居同盟，引导小街商户自觉规范有序经营，形成政府、商企、组织、居民融合共生的“大邻里圈”。去年双“十一”期间，在街道组织部门的指导下，商居同盟启动“1㎡暖心服务角”计划，结合自身业态与特色，共同为外卖小哥、快递小哥以及老年人等群体提供爱心套餐、暖心饮品、小修小补、共享药箱等6大类16项暖心服务，打造本地宜商宜居的多赢生态。

10个特色集市邀您怀北古关赶大集

□本报记者 崔欣/文 彭程/摄



古关下购年货、品“村咖”、尝小吃、看演出……近日，怀柔区怀北古关迎春大集正式开集。大集设置了农副产品展卖、精品“村咖”体验、非遗展示等10个特色集市区域、百余个摊位展台，将为市民游客带来一站式大集新体验。

走进集市，色泽艳丽的红肖梨吸引众多游客前来采购，集市摊位上摆满琳琅满目的年货，有家乡肠、糖炒栗子等怀柔特产，有红星、红螺食品等“中华老字号”产品，还有内蒙古四子王旗、河南卢氏、河北丰宁、山西平顺等支援合作地区特产……不同地域的特色风味食品颇受游客喜爱。“集市产品太丰富了，把春节需要的年货一站式采购齐了。还吃到各种风味小吃，多买了几份，带回去给家人尝尝。”市民袁女士说。

记者了解到，此次大集还有丰富多彩的文化体验活动。每天上午、下午各推出一场舞龙舞狮、高跷、皮影戏等主题文艺演出，

还有浸烙葫芦、北京沙燕等近10种非遗项目现场展示。此外，今年大集增设了精品“村咖”体验区、围炉煮茶区，将传统大集与时尚休闲相结合，游客在乐享“村咖”、煮茶品茶、拍照打卡的同时，享受独具怀柔特色的浓浓年味。

“今年我们将大集全面升级，除满足市民在传统集市上的采购需求，还推介展示特色文旅资源。”怀北镇党委书记张永春介绍，春节期间，怀北镇同步推出冰雪体验游、民宿体验游两条精品旅游线路。冰雪体验游以怀北国际滑雪场为依托，设计“冰雪主题”一日游，推出“教学+滑雪”优惠套票，增设雪地火锅、雪地汉服滑雪秀表演等趣味活动。民宿体验游以大峪民俗旅游村为依托，主打特色民宿体验。“两条精品旅游线路串联镇域内景区、民宿、餐饮等文旅资源。游客可以白天驰骋在冰雪赛道，夜晚依山而栖，感受别样的乡村年味。”

北农教师假期深入田间地头培训农业技术

□本报记者 任洁 通讯员 张丽萍

“借助农业科技，生产种植中很多问题都可以解决，大家要对新一年的生产有信心，会越干越有劲。”近日，北京农学院植物科学技术学院果树学副教授张卿应邀走进昌平区延寿镇，为昌平区园林局、延寿镇主管领导和全镇30多位板栗种植技术骨干讲授实用技术。

在活动中，张卿从板栗产业发展遇到的痛点、堵点和难点入手，详细讲授北京板栗产业面临的形势和未来发展机遇。参加培训的技术骨干认真记录，不时举手提问。

室内培训结束后，张卿把“教室”又搬到板栗园，用树枝当“教棒”，实地讲解板栗省力化生产关键技术、水肥管理技术和主要病虫害绿色防治技术等。光说还不够，他拿着剪刀直接为栗农演示板栗冬季修剪的技巧，并手把手指导板栗种植技术骨干现场剪枝。

“以前我们冬季剪枝总是‘跟着感觉走’，现在听了张教授的课，终于明白了‘为什么修剪’，也真正学会了‘怎么修剪’。”一位栗农说，“我现在迫不及待地想要回自家园子，按

照张教授的指导修剪一番。”

培训结束后，不少技术骨干围着张卿咨询。“通过张教授的讲授，我对昌平区板栗产业发展有了全新认识，对今年的生产充满信心和干劲。相信在北京农学院专家的指导下，我们今年一定会大获丰收。”

张卿表示，将与团队师生一起持续把技术送到农民身边，按照“农文旅”融合发展的思路，帮助当地政府和栗农优化板栗品种，提升板栗品质，打造板栗品牌，助力当地打造昌平园林产业乡村振兴样板。

送福到家

近日，由北京市文化馆（北京市文化旅游志愿者服务中心）主办的“欢乐春节畅享京城”2024北京文化志愿者“送福到家”系列活动在北京大兴国际机场、北京站、朝阳站三地同时启动。活动现场，文化志愿者们将5.5万副春联和“福”字送到旅客及机场、车站工作人员手中，为他们送上新春的祝福。

本报记者 盛丽 摄影报道

