

## 【生活评弹】

功能机回归,说明年轻人  
更愿意选择简朴的生活

□赵强

近来,有关年轻人纷纷用起老人机也就是功能机的新闻,不时见诸于媒体和社交平台,并引发热议。

本以为随着智能手机的异军突起,那些看似“傻大笨粗”、功能单一的功能手机,早就应该退出了手机江湖,生产厂家早就应该改弦易张,另辟蹊径了。谁知,随着功能机再度出现在手机江湖,让看似过时的功能机,除了继续拥有众多的老年消费者之外,还意外地收获了大批的年轻人。

资料显示,在去年的双十一京东潜力品牌排行榜中,飞利浦、天语、纽曼、金立、诺基亚等保留功能机业务的手机品牌则跻身前十。全球2022年智能机出货量达到13.7亿部,全球功能机出货量也高达4.2亿部。这4.2亿部功能机里,中国品牌传音(包括子品牌Tecno、iTel)出货量份额24.9%,三星份额14.5%、诺基亚份额6.3%。

还有一则数据,让我们看到了功能机的市场强劲势头:截至2022年底,诺基亚105卖出了超2亿台。这款功能机的第一代发布于2013年,售价仅100多元,经历3次改款后,平均每年卖出超2000万台。它没有抖音、短视频、小红书、微博,但能打电话、发短信,支持4G网络,支持视频通话,还支持热点分享;续航少则3天,多则1周。这样的功能设置无疑吸引了那些希望戒除手机焦虑、避免手机成瘾的年轻人的心理诉求。

仔细来看这股席卷全球的功能机消费浪潮,我们会发现,功能机销量的增长,完全归功于支持极简主义的年轻用户。明眼人都看到,智能手机固然得到了迅速的普及,也改变了人们的娱乐、出行和社交方式,甚至颠覆了人们的消费方式,但日趋复杂的功能,只能让人眼花缭乱、手足无措,它近乎完美的多样化功能,把每一个人都牢牢地“钉”在手机上而不能自拔。

环顾周围,每天有不少年轻人因为手机成瘾而患上了“手机综合症”。结果是,看似每天得到了欢乐,在短视频搞笑的节目中乐个不停,在手机游戏的畅游中得到了放松,在手机购物中得到了快感。然而,长时间使用智能手机,把自己的注意力、创造力“扫荡”得一干二净。长期依赖智能手机,对那些在成长期的年轻人来说,手机上瘾已成为一大公害了。

因此,在这种背景下,功能机以其简单实用,返璞归真而获得了很多年轻人的青睐。正如很多人所认识到的那样,手机本身就是一个工具。沉迷在手机,沉迷在无效社交、无效娱乐,最终人也会迷失于其中。为了应对手机沉迷,很多社交媒体都出现了讨论小组。某社交平台统计,其中“数字极简主义者”讨论组有3万多人,“远离屏幕计划”讨论组有4万多人,“反技术依赖小组”有3.7万人。

笔者认为,功能机的再次翻红,是年轻人的一种觉醒,也是对极简生活的真切呼唤。功能机又被称为老年机,就是因为其功能简单,又可以满足人们的通讯需求。功能机能够将人们从手机的虚拟空间中抽脱出来,更好的享受当下的美好时间。

春节将至,让我们在团聚时暂时放下手机,更多的选择侧耳倾听,在亲情、友情、爱情中感受真实的世界,安心享受人情味,静心地欢度春节时光。

## 【图闻点评】 本期点评 牧心

铁路上海站首次推出“热链餐”  
春运路上收获一份温暖

今年春运已经开启,中国铁路上海局集团有限公司为进一步满足旅客“胃口”需求,推出“一碗好饭”热链餐,上线7款近120份特色美食,旅客可品尝到不同地方“原汁原味”的热链特色美食。

点评:如今火车的速度一提再提,服务也要跟的上,为确保旅客能够在回家的路上“吃好”一顿饭,上海站首次推出的“热链餐”值得点赞。

无人机3分钟找回走失女童  
科技助力服务更便捷

近日,重庆市两江新区警方特警支队三人快速处置小组在火车北站北广场开展常态化巡逻时,接到群众求助,称6岁侄女在北广场与其走散,希望民警帮忙寻找。正值节假日,火车站人流较为密集,民警当机立断,立即通知警用无人机小组展开空中搜寻。无人机升空后,仅仅用时3分钟,便在广场一角率先发现女童身影。在核对家长身份无误后,民警将女童安然无恙地交还给家长。

点评:正值春运期间,在茫茫人海中找到一个人可不太容易,无人机的介入就方便了不少,化身“显眼包”,及时锁定目标,第一时间找到走失女童。

好进门、好找路、好停车  
全国首批“骑手友好社区”出现

1月26日,为解决“骑手进小区难”的问题,美团配送联动北京、江苏、山东、上海、深圳等省市街道社区、物业公司共同启动“骑手友好社区”项目。预计首批将在全国范围推动设立100个“骑手友好社区”,旨在通过平台、社区、物业共建共治,实现居民生活便利、骑手体验优化、社区秩序良好的多方共赢。

点评:推动共建更多的“骑手友好社区”,解决骑手配送中的实际困难,鼓励骑手力所能及参与社区公益,骑手开心骑车,才能为市民提供更优质便捷的服务,人与人才会更和谐。

以古为新  
让古文物在新时代“活”出精彩

浙江省博物馆之江馆区门口,两个形象源于新石器河姆渡文化的三维雕塑吉祥物引得众人驻足侧目。据了解,这两件吉祥物的创作灵感来源于新石器时代河姆渡文化的两件文物——河姆渡猪纹陶钵、犀牛图像骨刻,猪和犀牛的形象憨萌可爱,灵动传神。

点评:让古文物走进现代人的生活,让文创产品穿越古今,收获更多年轻人喜爱。

“闪光的小店”  
彰显烟火气的美好

热气腾腾的包子,油滋滋的烧烤,香气腾腾的香肠……近日,“闪光的小店”纪录片引发网友关注。一个个小店,各有特色,散落在人们身边的这些“烟火气”,赢得不少人点赞。网友纷纷表示,“还是那个味”“真的很好吃”。

点评:一个小店担起生活的重担,也承载着一个家庭未来的希望。他们都是普通人,但身上也闪着光。尽管荧光很小,只要汇聚光亮,就能照亮生活的美好。