

多项服务“暖流”成为影视产业发展“催化剂”

朝阳区打造国际一流影视制作基地

□本报记者 孙艳

亮马河国际风情水岸、798-751艺术街区、鸟巢、水立方……在朝阳区，众多景区、文创园区不仅仅是市民、游客的打卡点，更频频在影视作品中亮相。日前，记者在2024北京朝阳影视服务推介活动上了解到，近年来，朝阳区全力打造国际一流、国内领先的影视制作基地，多项服务“暖流”成为朝阳区影视产业发展的“催化剂”，助力“朝阳影视”成为新的流量密码。

发布“影视拍摄服务手册”

朝阳区拥有丰富、优质、独特的影视拍摄取景资源，城市地标、文化旅游、生态公园、特色商超、实体书店、精品酒店、社区服务、影视拍摄基地、影视园区等一应俱全。2023年，朝阳区联合市广电局对外发布了《关于进一步提升北京大视听拍摄服务水平的实施方案》，朝阳区作为全市试点单位，立足区域优势，积极推动影视拍摄服务高质量发展，为全国视听营商环境建设做出重要示范。

朝阳区适合“入镜”的资源丰富，剧组如何在众多资源中精准、快速取景？《北京市朝阳区

影视拍摄服务手册》是为剧组服务的“锦囊”。据悉，朝阳区梳理了辖区11大类近百个取景地点位供剧组参考，发布了《北京市朝阳区影视拍摄服务手册》，包括亮马河国际风情水岸、CBD商务区等8处城市地标，中国电影博物馆、朝阳规划艺术馆等17处热门景点，奥林匹克森林公园、北京温榆河公园等10处生态公园，北京音乐产业园展播厅、东亿天弘演播室等4处影视拍摄基地，莱锦文化创意产业园、中国电影导演中心等10个重点影视园区，以及酒店、商超、实体书店等基础设施38处。

这些取景地点位中，798艺术区、泡泡玛特城市乐园等知名网红打卡地自带流量，是现代时尚类影视作品的绝佳之选；鸟巢、水立方、冰丝带、新工体等专业场馆不仅拥有领先的科技手段，还承载了独特的奥运文化和时代记忆，是体育竞技类影视作品的不二选择。

用好用足产业政策助力影视企业发展

近年来，朝阳区依托区域

影视传媒产业集群发展的深厚基础，区域内影视产业高端要素加速聚集、产业链条日臻完善，影视产业经济效益以及产业集聚效益愈加凸显，已成为北京市影视产业高质量发展的重要支撑。

为进一步发挥朝阳区影视资源优势，提高影视企业服务精准度，推动首都影视产业繁荣发展，2023年，朝阳区在全面系统梳理了全区影视产业发展情况的基础上，在全市率先印发实施《朝阳区建设国际一流影视制作基地工作计划（2023年-2025年）》（简称“工作计划”）。工作计划提出，朝阳区将紧抓“两区”建设和国家文化出口基地建设，发挥国家文化产业创新实验区“试验田”作用，积极争取国家、市级行业主管部门在影视审批、版权交易、新片点映等方面的政策支持，深入分析产业发展图谱，优化完善产业资金政策，重点向人工智能、虚拟现实、数字拍摄、后期制作等关键技术领域研发创新的影视企业倾斜，建立科技型影视企业培育库，分层分类精准辅导企业享受相关政策支持。

如何让政策“落地”以服务为好影视企业？让政策“暖流”成为促进影视产业发展的“催化剂”？北京朝阳国家文化产业创新实验区相关负责人介绍，“我们全力支持影视企业到朝阳落户发展，用好用足产业政策，在企业落户、前沿技术创新、精品创作、上市融资等方面给予重点支持。”

同时，朝阳区先后成立了全国首个文化企业信用促进会和北京市首个文化金融服务中心，以信用体系为纽带，有效解决影视企业融资难题，让金融“活水”成为激活产业的“强心剂”。近年来，企业信促会合作金融机构为朝阳区2448家文化企业累计解决贷款融资301.86亿元。

将重点打造培育一批国家级实验室

目前，朝阳区已形成CBD、将台东坝、望京等影视资源聚集区域，下一步朝阳区还将引导郎园Station、七棵树、文心华策等重点影视园区集群化发展，鼓励功能相似、地理临近的产业园区连片改造发展，打造“一廊两核双集群”的影视产业高质量发展

新格局。同时，引导影视制作龙头企业向重点园区集聚，着力打造一批专业化水平高的影视制作类园区，认定培育一批影视制作“梦工厂”，对存量影视特色园区进行改造提升。

在平台体系建设上，朝阳区将重点打造培育一批国家级实验室或国家重点影视制作创新中心，适时认定一批专业化影视园区和“影视制作公共技术平台”，完善电影放映体系，探索推进公共放映体系建设，鼓励支持有条件的头部影视企业打造“国际影视版权交易平台”，建立重点影视园区和影视企业数据库，以AIGC为新引擎开发一批富有朝阳特色、反映朝阳生活的原创品牌化、系列化影视作品，讲好朝阳故事。

此外，工作计划提出，到2025年基本形成影视产业体系完善、产业布局合理、创新活力迸发、制作技术领先、服务水平一流、影视人才荟萃的良好产业生态，努力实现在朝阳登记注册影视企业数量突破4500家，集聚规模以上影视企业超过500家，影视及相关产业营业收入达到350亿元。

昌平74项人力社保政策法规“服务包”精准送企

□本报记者 周美玉 通讯员 王星月

近日，北京新元科技园内，“人力资源政策和相关法律法规”培训现场热闹非凡，参保新系统上线培训的近50家企业经办人员争先恐后对准电子屏上的“政策服务包”二维码扫码查阅，点击收藏。

“昌平区人力社保局把培训课堂直接开到了我们园区，不出门就解决了我们在操作社保新系统办理社保业务时遇到的一些疑问，解了燃眉之急，而且还给我们送来了‘政策服务包’，政策权威、内容全面，我先保存起来，需要用的时候再也不用到处查询翻找了。”一位参加培训的企业办事人员说。

企业办事人员所说的“政策服务包”正是近日昌平区为进一步优化营商环境，提升区域企业对劳动与社会保障法律法规的知晓度和服务的便利度，向企业精准推送的涵盖劳动就业、劳动合同、社保等11类74项人力社保政策法规的“服务包”。

“为确保‘政策服务包’及时投递到企业手里，我们除了利用‘昌平就业’微信公众号广而告之，还梳理了‘专精特新’‘小巨人’等486家重点企业名单，组建由昌平社保中心13名业务骨干等组成的人社专员服务队，分片管理、包干到户、责任

到人，通过电话一对一传送、邮箱点对点发送、培训面对面递送等形式，把人力社保政策送达辖区内重点企业，并做好登记，建立定期回访及疑问专人专解机制，为企业做好服务指导，以精准的人力社保服务助力区域内企业高质量发展。”昌平区人力社保局相关负责人介绍。

据悉，昌平区人力社保局“政策服务包”推出两周，已精准发送至辖区内540余家企业。接下来，昌平区还将进一步通过“社保大讲堂”、走访座谈等形式，扩面“服务包”受益范围和宣传覆盖率。

70家社区青年汇寒假红领巾成长营地开营

□本报记者 任洁

为着力解决北京双职工家庭子女特别是“两新”青年子女寒假期间无人看管的实际问题，日前，北京团市委在全市70家社区青年汇集中推出寒假红领巾成长营地项目，为广大青少年度过充实、有意义的寒假生活搭建服务平台。

在房山区中关村房山园·社区青年汇营地的开营仪式上，几位往年参与过社区青年汇红领巾成长营地的同学现场和新营员分享起暑假在这里度过的快乐时光。来自首都师范大学的大学生志愿者接过营旗时表示：“去年暑假，我听说这里的小朋友因为强降雨水灾的原因，生活学习都受到很大的影响，我就马上报名

参与了线上志愿服务项目。今年寒假，我也期待能和小营员们一起留下一段充实、美好又有意义的回忆。”

在海淀区东升镇社区青年汇红领巾成长营地的开营仪式上，与会领导和小营员们通过共同浇灌树苗的方式开启了营地生活，开营第一课为“种子的宇宙航行”，在现场，孩子们目不转睛地观看。

记者从团市委了解到，本次社区青年汇红领巾成长营地项目采取“就近就便、自愿参加”的原则，招募社区青年汇覆盖范围内千余名有看护需求的6至12岁小学生参加，包含了双职工家庭、“两新”青年家庭、困境家庭、受灾家庭等不同类型，满足

不同地区、不同群体的实际需求，切实解决青少年假期“看护难”的问题。

“我去年暑假就来这里参加活动了，这里的社工姐姐和志愿者哥哥都特别好”“这比跟着我妈妈去上班有意思多了”“我回家就把今天写的春联和福字贴在家门上”……在小营员的欢声笑语中，为期一周的社区青年汇红领巾成长营地正式开启。

社区青年汇红领巾成长营地项目自2016年开展以来，受到社区、家长、学生等多方的持续关注。8年间，成长营地项目已成为回应青年呼声、有效提高基层社会治理参与度、服务家长和少年儿童成长的品牌。

共赴冰雪之约

京哈高铁北京区域今年已发送旅客73.66万人次

□本报记者 彭程 通讯员 陆万涛 程禹轩



随着冰雪旅游热度持续升温，到哈尔滨赴一场冰雪之约，成为不少市民的度假选择。1月22日是京哈高铁全线贯通3周年，记者近日从中国铁路北京局集团有限公司获悉，今年截至1月21日，京哈高铁北京区域内车站累计发送旅客73.66万人次，日均发送旅客3.51万人次。

京哈高铁联通京、冀、辽、吉、黑四省一市，途经北京、承德、朝阳、阜新、沈阳、长春、哈尔滨等北方重要城市，是我国“八纵八横”高速铁路网京哈——京港澳通道的重要组成部分。

为服务好冰雪季旅客出行，北京站、北京朝阳站等深入推进暖心工程，车站内卫生间盥洗台均安装有温水龙头，粘贴温水提示贴，在进站口增设热风幕，提

升候车温度，确保旅客温暖候车。

此外，车站加强现场服务引导，为老幼重点旅客和商务旅客提供预约服务，进一步畅通旅客进出站流线，为旅客出行提供更加温馨便捷的服务。

近日，北京客运段“星意乘务组”在北京朝阳站开往哈尔滨西的G903次列车上，与旅客共同庆祝京哈高铁全线贯通3周年纪念日。班组对车厢进行了精心布置，在车厢内装饰有小灯笼、周年庆典旗帜等，向旅客介绍沿途游览攻略。结合沿线停站温度较低的特点，乘务组配备了姜茶、暖贴等防寒物品供旅客免费使用，让旅客们在列车上感受温馨、愉悦的旅途，与列车工作人员共赴冰雪之约。