



代表声音

安雪晖代表：

全力打造高水平人才高地



目、中科院战略先导专项、国际科技合作项目等，在国家实验室新型研发机构、重大科技基础设施平台上加快灵活引进和聚集一批国内外的顶尖科技人才，同时发现和培养战略科学家。

在工程人才培养方面，安雪晖建议，北京市的市属企业要充分发挥企业创新的主导作用，与市属或在京高校合作，进一步探索加强企业联合培养、项目制培养贯通模式，大力开展双导师制等改革。

在完善人才支持政策方面，安雪晖认为，除了加强与生活有关的设施配套，制定就医、就学、社保、购房、购车等相关支持政策之外，还应学习借鉴国内外其他地区引进产业创新团队的政策，吸引高端紧缺人才。

安雪晖建议，对在京的高端人才和紧缺人才给予税收优惠政策，让个人所得税的优惠能够与企业所得税的优惠政策形成联动效应，从而形成政策合力，发挥对人才的更大的吸引力。

本报记者 王路曼/文 彭程/摄

“听取市人民政府工作报告，让我对北京市的未来发展充满了信心。”清华大学水利水电工程系教授安雪晖特别关注北京市全力打造高水平人才高地的具体举措。

安雪晖建议，要进一步创新方式方法，吸引国际化人才在京“落户”。他说，通过广泛宣传，进一步形成吸引各国人才来北京创新的竞争力；强化基础研究的国际合作，组织实施国际科技创新合作的重点专项，以灵活化聘任的方式引进高端科研人才和技术人才为我所用；依托国家重大科研项



岳巧云代表：

成立乡土学校助推乡村振兴

展的同时，始终关注乡村振兴。在今年的市人代会上，她建议成立乡土学校，订单式培育“田秀才”“土专家”。

乡村振兴，人才先行。岳巧云建议成立乡土学校，并以乡土学校为载体，让“田秀才”“土专家”把现代农业技术送到田间地头，逐步把乡土学校打造成推动乡村产业振兴、人才振兴的重要阵地。她说：“乡土学校主要吸纳本土青年与扎根当地农业的创业人群，经过培养使他们成长为乡村振兴的战略人才。此外，

在家乡学习，也可以有效解决就业问题。”

此外，岳巧云建议，应加大政策方面的支持，形成统一的乡土人才管理、协调、培训体系。她说，既要鼓励乡土人才积极参加培训，也要为他们提供可以拓宽眼界的实用科学技术，让他们在家门口的“加油站”中汲取更多成长养分，快速成长“挑大梁”，从而实现让乡村成为人才成长的沃土，保证乡村振兴有源源不断的活力。

本报记者 周美玉/文 彭程/摄



许泽玮代表：

多方协同加强长城保护带建设

同工作，实现长城文化带的可持续发展。他说，应鼓励社会各界力量参与长城保护带建设。通过政策引导、资金支持等方式，激发社会各界的积极性和创造力，形成政府、企业、社会组织和个人共同参与、共建共享的良好局面。

许泽玮建议，在长城维护方面，要培养专业队伍，确保维护工作的专业性和持续性。在提升游客文明游览意识方面，通过设置标识、宣传教育等方式，引导游客文明游览，减少对长城的人为破坏。同时，加大对长城保护带

建设的科研投入，研究适合长城特点的保护技术和方法。引入无人机巡查、虚拟现实技术等现代科技手段，提高保护工作效果。

在加大长城保护力度的同时，许泽玮认为还要有序利用长城资源，促进延庆等区域经济发展。他说，可以结合长城周边的自然景观和历史文化，以建设长城国家文化公园为契机，探索打造全域长城博物馆，设计具有特色的文化旅游线路，吸引游客前来参观体验。

本报记者 周美玉/文 彭程/摄

(上接第1版)

龙年春节将推出一系列节日文化活动

市委宣传部副部长、市电影局局长霍志静在发布会上介绍，2023年，全国文化中心建设取得丰硕成果，创作推出《齐白石》《张居正》等精品力作。演出市场持续升温，全市营业性演出突破4.9万场，票房收入超23亿元，与2019年相比场次翻倍，创造了历史新高。举办演唱会等大型演出活动百余场，观众超100万人次，票房收入超7亿元。

电影市场强劲复苏，全市2023年电影总票房27.66亿元，放映场次348.6万场，观影人次5040.6万人次。北京出品电影《满江红》《流浪地球2》位居全年票房榜前两位，全国电影票房前10名的国产影片中，北京占4个席位，共计产生票房134.43亿元，继续领跑全国。

北京艺术中心、城市图书馆、大运河博物馆三大文化设施精彩亮相，成为市民争相打卡的文化新地标。完成新增11家博物馆备案、27家“类博物馆”挂牌，博物馆延时开放试点有序推进，参观人数创历史新高。2万余场节日文化活动、1.7万场首都市民系列文化活动贯穿全年，公共文化服务焕发新活力。

据霍志静透露，龙年春节将至，本市将推出一系列节日文化活动，营造欢乐祥和的节日氛围，为市民奉上文化大餐。

全年计划建成80个便民生活圈

2023年，本市新开大型商业



设施240万平方米，完成崇文门等15个传统商圈改造提升，优化商圈及周边交通组织。在便民方面，已建设完成360个一刻钟便民生活圈，覆盖率达42%，超过年度计划2个百分点。

在发布会上，市商务局党组书记、局长朴学东介绍，今年，将加快打造一批消费标杆项目，年内实现西北旺万象汇、永丰大悦城等优质商业项目开业运营。全年计划建成80个便民生活圈已经列入为民办实事项目。

在培育本土消费新品牌方面，推动“北京老字号”认定、

鼓励老字号集聚化发展。扩大本土品牌影响力，在交通枢纽、重点商圈、景区、公共文化空间打造一批“北京礼物”主题店。推动餐饮业数字化转型升级，打造一批高品质餐厅。

同时，力争全年落地更多首店。深入开展家具家电以旧换新，支持企业开展线上预约收运、上门回收业务。

今年将举办中国网球公开赛等品牌赛事，力争更多国际顶级赛事落户北京。力争全年新增备案退税商店不少于100户。今年，本市还将举办全球首发节、北京时装周、体育消费节等精品活动。

让群众好办事、快办事

为了让企业群众能办事、快办事、好办事、办实事，今年，本市将继续优化营商环境，助力京津冀协同发展。

张鑫介绍，今年本市将以优化政务服务为主，向企业服务、公共服务延伸拓展，更好发挥政务服务便民热线的作用，进一步完善企业服务包的机制，提升中小企业服务平台，构建全方位的企业服务体系。“特别是把企业关注的人才服务、科技创新、产业生态，以及百姓关注的交通出行、文化旅游等领域公共服务提升，作为优化营商环境的重要任

务，提升改革的整体性、协同性和系统性。”张鑫表示。

更加突出数字赋能政务服务，实现各类政务服务从网上可办，向全网通办、全省网办、好办易办转变。充分运用大数据、人工智能等新技术，推动流程再造，为深化“一业一证”“一体化综合监管”等改革提供数字化的技术支撑。

推进京津冀优质资源共享共建

通州区常务副区长郑浩介绍了通州区2023年工作情况和2024年重点工作安排。其中，在京津冀协同发展方面，不断提升便利便捷水平，促进一体化交通“跑起来”。开工建设石小路，实现通清路、厂通路及跨潮白河大桥等工程完工通车，推动轨道交通22号线建设全面提速。调整优化现有跨省公交线路，探索跨省定制通勤客运新业态。加快启动白庙南综合检查站安检提升改造，大力提高通行效率。

同时，持续推动产业布局优化延伸，促进对接协作“串起来”。与廊坊开发区、武清开发区等更大范围合作对接，共建跨区域产业合作平台。共建通州区北三县营商环境改革先行示范区，率先推进监管执法、政务服务同规则、同标准，探索实行区域内资质互通、信用互认，促进商业秘密、知识产权保护等一体化建设。

此外还将协同推进优质资源共享共建，促进群众幸福感“多起来”。健全完善环保联合执法机制，办好潞河中学、三河校区，持续深化通武廊区域卫生健康一体化高质量发展，促进优质养老服务资源向周边地区延伸布局。

本报记者 彭程 摄