

■工友情怀

“95后”小骆的新年惊喜

□赵闻迪 文/图

元旦假期后刚上班，“95后”小骆就收到了一份“新年礼物”。

“小骆，你上新华社的采访视频了！”

“真棒！为咱们公司争了光！”
“年轻人，加油干！”

这个由新华社制作、名为《信心足，明天生活更幸福》的采访视频很快就在公司工作群、宣传群、团青群和后勤保障群传播开了，小骆也收获了满满的赞美和鼓励，许多年轻职工都表示要向她学习。

小骆有个非常好听的名字——骆新玥，2022年入职公司，被分到物业分公司小区管理班，成为后勤保障战线上的一员。

小区管理班主要负责职工生活区的管理以及配合区、镇做好文明城市创建、数据普查等相关工作。小骆刚入职那会儿，小区班正配合区政府开展“文明养犬”和“整治电瓶车乱停乱放”工作，小骆每天都要跟着师傅们一起巡逻，发现遛狗不拴绳、纵



容狗狗随地大小便的情况便要及时上前劝阻，遇到态度好的狗主人还好，遇到不讲理的就麻烦了，被对方胡搅蛮缠一通不说，还得自己动手清理宠物粪便。小骆脾气好，常常自嘲“一上班就当上了‘铲屎官’”。

“整治电瓶车乱停乱放”这项工作也很繁琐，个别车主图方便，喜欢把车停在自家附近，甚至私拉电线给车充电，堵塞应急通道不说，还易引发火灾。小骆向公司消防队请教，结合自己遇到的情况和电瓶车起火的新闻，制作成

短视频发给车主。她还跟班长建议发动住在生活区的退休职工、老党员一起参与到这项工作中，共同维护小区的整洁与安全。还别说，效果真不错。班长夸她：“脑子灵活，工作有方法。”

“95后”小骆半点也没有独生子女的娇气任性、以自我为中心，相反，她是个喜欢为别人考虑的热心人，比如，除了本职工作，她很乐意帮别人忙——消防队开展演习或练兵，她帮着拍照片、录视频；职工食堂举办“美食节”活动，她帮着打扫会场、布置展台、维持秩序；宿舍楼进行安全检查，她帮着搬运灭火器、登记日期；厂工会举办拔河比赛，她很开心地在一旁当“啦啦队”，给参赛选手拿衣服递水；党支部每次开展义务劳动她都积极参加；别的同事需要她复印资料、统计数据、跑腿送文件，她总是笑眯眯地答应；住在生活区的老人需要她帮忙收发信件快递，她也从不推辞。

去年冬天的一个早晨，刚走进生活区，我就看见小骆拿着一把铁铲往5号宿舍楼的方向去。我问她一大早急匆匆的干嘛去？她说天太冷，夜里5号楼的水管冻裂了，楼道口积水结了冰，不赶紧铲掉怕来往的人摔跤。我不禁赞叹她不仅心细，而且心肠好，处处都为别人考虑。

小骆还是个“斜杠青年”呢。去年“五一”劳动节，市总工会举办演讲比赛，她积极报名参加，利用业余时间写稿子、练习，最终获得二等奖。我们才知道她利用业余时间自学播音主持的课程，经常帮别人主持婚礼、录音频、搞直播，业余生活丰富多彩。

小骆说，她自己也没想到能上新华社采访视频，这是对她过去一年工作的肯定，新的一年她会加倍努力。

这就是“95后”小骆，在她身上，我看到新一代年轻职工积极向上、活力四射的美好模样。

探索多彩故事

——读《中国颜色》有感

□钟芳

摊开黄仁达撰写的《中国颜色》，不由想起那首经典的老歌，“那是从旭日上采下的虹，没有人不爱你的色彩……”优美的歌词、激昂的旋律，是对“中国红”的倾力赞美。那么，在五千年的华夏文明史中，还有多少斑斓的色彩勾连起我们对中国历史和文化的独特认知？细研本书，一幅色彩世界的独特人文景观图在眼前浮现。

现实生活中，不同颜色往往代表着人们对善、恶、忠、奸、美、丑的看法，这种朴素的色彩文化，为蔚为大观的中华传统文化注入了鲜活的生命内涵。比如红与黄两色就分别象征吉祥喜庆和隆重庄严，因而被人们大量运用到生活当中。如历代帝王的皇袍、春节时撰写的春联、婚礼中新婚女子的红盖头，无不有红黄两色的身影。至于黑、灰、褐等颜色，因为视觉效果上过于深沉凝重，往往成为悲痛、沮丧、压抑的代名词。作者从每种色彩的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义，为我们进行了深入、系统的解读。

“赤”最早见于甲骨文中，是数个含有形容色彩意义的古汉字之一。人类远在创造文明之前已懂得用火，发祥于陕甘间的渭、泾流域的炎帝一族盛行对火与太阳的崇拜；因燧人氏“钻燧生火”，发明了生火的技术而被尊称为炎帝。因火与太阳均呈红色光泽，故炎帝亦被尊称为赤帝；因而红炎似火的赤色遂成为华夏先民最早膜拜的颜色之一。

从作者的阐述中可以知道，这种根深蒂固的色彩文化，始终贯穿于人们的日常起居、生产生活、道德伦理、治国安邦等方方面面，成为博大精深中华文化的一部分。在千百年的生息劳作



中，我国先民通过观察日升日落和四时自然景色，适时总结出“赤、青、黄、白、黑”为宇宙五种基本色调的理论。之后，智慧的古人又根据土、木、火、水、金的五行法则定出东、南、西、北、中五个方位，并与颜色建立了一一对应的关系，且把哲学伦理、礼仪宗教等多种观念融入色彩中，渐渐整合出一套独树一帜的色彩文化系统。

千百年来，这套有着鲜明特色的色彩文化系统，不仅被人们用之于着装饰方面，还广泛渗透到建筑、绘画、书法、雕塑、瓷器、工艺、家居摆设等方面，甚至对中国人的饮食生活、中医药理论都产生了辐射效应。

有意思的是，随着时代的飞速发展和思想观念的转变，传统

的色彩文化日益变得多元。最明显的例子就是，黑色不仅代表悲伤沉寂，如今的足球裁判大多一身黑衣，彰显的却是严肃和庄重，色彩文化的发展正在变得与时俱进。

通过本书来了解颜色是个绝佳的选择，因为它的色卡很正，作者对色彩的要求极高，如赤，就分为赤色、朱色、红色、银朱色、胭脂红、桃色、绛色等。而在众多黄色中，作者格外中意藤黄色。

藤黄是一种纯黄色的植物性国画颜料，在古代文献中有“铜黄、同黄、月黄”的记载，属外来的着色材料，在唐代以前从东南亚传入中原，后再东传到日本。藤黄是颜料中透明度很高的一种鲜黄色；与花青调和会混配出透明的嫩绿色。现代学者与考古工作者从经历了千百年、十余个朝代的敦煌石窟彩绘壁画颜色中，分析出古代艺匠在壁画的颜色用料上大体可分为有机性（植物）颜料和无机性（矿物）颜料两大类，其中就包括了色彩至今仍明亮鲜艳的藤黄用色。

值得一提的是，在深入了解颜色与我国历史、文化、民俗的关系之后，借助本书，还可以知晓各种颜色的由来，再一次把人类与大自然紧密联系起来，遐思妙想间，这种既有历史回瞻，又有文化宣讲，更有科普答疑的书写，既意蕴深厚，又成色十足，作为读者，正可品味中国颜色青出于蓝而胜于蓝的无穷魅力。



丰台区市场监管局

开展药店“科普半日游”活动 营造安全用药健康环境

为增强市民安全用药意识，加强药械领域科普宣传力度，丰台区市场监管局组织开展药店“科普半日游”活动。近日，10余名市民来到北京同仁堂连锁药店有限责任公司刘家窑店，药店执业药师为他们带来了一堂内容丰富、生动活泼的药品科普课。

刘家窑店沿着参观路线图设置了5个学习版块，即参茸贵细药品展示、中药饮片讲解鉴别、同仁堂中成药介绍、风寒风热感冒用药、治疗鼻炎香包制作。活动中，在执业药师的带领下，市民群众零距离体验药品科普知识。

在参茸贵细药品展示区域，执业药师讲解代表性品种冬虫夏草、西洋参的功能功效、用法用途、等级区分等，让市民群众进一步了解药品属性和疗效。

在中药饮片区域，执业药师介绍不同年份的陈皮品质、口感、颜色等差异，现场邀请市民群众观看产品外观并进行鉴别。

第三站来到中成药展示区，执业药师为参观市民介绍了安宫牛黄丸、局方至宝丸、紫雪散等同仁堂中成药的功用法、原料来源等知识。药师提醒这些药物作为急救药品不要乱用滥用，要根据自身情况合理用药。

目前本市正处在呼吸道疾病高发季，执业药师讲解了风寒和风热感冒不同用药选择，以及用法用量、功能疗效等，提示市民一定要凭处方购买阿司匹林、阿奇霉素等药品。

最后，大家来到中药饮片区观看制作治疗鼻炎的小香包流程，执业药师详细讲解香包里的中药饮片名称、用量、功效等，市民群众纷纷动手参与香包制作。

本次药品“科普半日游”活动，带领市民群众走进药品“科普园地”，享受可视、可触、可及、可互动的药品知识课程，市民群众纷纷表示此次课程学到了鉴别药品的本领。

将“家门口”的药店变成生动的科普课堂，是丰台区市场监管局安全用药宣传活动的有益尝试，社区居民积极报名参加，执业药师引导群众安全用药，通过多方共同努力，保障公众用药安全。

下一步，丰台区市场监管局将继续组织开展“安全用药月”系列“半日游”活动，坚持为群众办实事，营造安全用药的良好环境。

(宋婷)

■征稿启事

您有铭记激情岁月的老照片吗？您身边发生过感人至深的工友故事吗？您和工会发生过哪些有趣的事情？如果有，那就用笔写下来，给我们投稿吧。

本版热线电话：63523314 本版邮箱：ldwbgh@126.com
本版面向所有职工征集稿件