

■劳动时评

擦亮工会驿站这块“金”字服务品牌

□潘铎印

擦亮工会驿站这块“金”字服务品牌。各级工会应把做优做强工会驿站作为一项“民心工程”抓落实，把工会驿站建设作为服务户外劳动者和新就业形态劳动者的有力抓手和重要途径，持续扩大工会驿站有效覆盖，推动工会驿站布局持续优化。

全国总工会15日在京召开工会驿站双15工程总结会议，对下一阶段工会驿站建设作出部署。会上，全国总工会明确了2024年工会驿站新的双15目标，即推树15%的工会驿站成为最美工会驿站、打造15%的工会驿站升级为24小时智能化驿站。同时，全国

总工会决定，将每年1月15日设为“工会服务户外劳动者日”，呼吁社会各界关心关爱户外劳动者，更好落实落地“工会小站，贴心大爱”。(1月16日《工人日报》)

近年来，全国总工会推动各级工会建立工会驿站体系，改善户外劳动者工作条件。各级工会持续加强与公安、交通、金融等单位合作，通过政策支持、宣传发动等方式，推动政府部门、企业、社会机构、公益组织和基金会等多方资源参与建设，涌现出暖心驿站、工行驿站、农情暖域、中银公益驿站、劳动者港湾、中国电信爱心翼站、邮爱驿站等开放资源共建共享的案例和品牌，让户外劳动者有了“温馨的港湾”。

户外劳动者是城市建设发展重要力量。全国各级工会依托职

工服务中心、社区街道、银行营业网点、爱心企业等阵地资源，因地制宜设立劳动者暖心驿站，以实实在在的服务，为奔波在路上的劳动者建好一个个“家”。遍布城市大街小巷的工会驿站给户外劳动者提供了温馨的休息场所，让他们在工作之余能够得到充分休息，切身感受到来自社会的温暖和关爱，使他们能够以更饱满的热情投入到工作当中，更好地为美丽城市建设作出更大贡献。

加强工会驿站建设，为户外劳动者送上更多的贴心关爱。2023年7月，全国总工会启动“双15”工程，提出在原有工作基础上，努力实现2023年底全国工会驿站达到15万个，在全国主要城市和城市重点区域基本实现工会驿站15分钟服务圈交叉覆盖

的工作目标。目前，全国已建成工会驿站18.42万个，覆盖服务职工群众1.47亿人。各级工会加大户外劳动者服务站点建设力度，聚焦快递员、外卖配送员、环卫工人、交警等重点群体，建成一批工会驿站，改善户外劳动者工作条件，让其拥有吃口热饭、喝口热水、歇歇腿脚、遮风挡雨的专属空间。工会驿站以小切口拓展了工会工作的大天地，工会小站，彰显贴心大爱。

擦亮工会驿站这块“金”字服务品牌。各级工会应把做优做强工会驿站作为一项“民心工程”抓落实，把工会驿站建设作为服务户外劳动者和新就业形态劳动者的有力抓手和重要途径，持续扩大工会驿站有效覆盖，推动工会驿站布局持续优化。要注重提升服务水平，拓展服务功

能，广泛开展送温暖、送清凉、送文化、送政策、送健康、送安全、送普惠等服务活动，打通服务户外劳动者的“最后一公里”，把工会驿站打造成为凝心聚力的宣传站、关心服务的前哨站、补能休息的中转站、传递爱心的接力站，促进户外劳动者生活品质不断提升。更重要的是，工会驿站既要建得好，又要管得好、用得对，提高服务的精准化水平，把工会驿站打造成为服务职工的“金”字服务品牌，让户外劳动者的获得感更充足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

工会驿站让城市更有温度。关爱户外劳动者，期待“星罗棋布”的工会驿站成为一座城市的文明名片、民生地标，努力把工会驿站建设成为户外劳动者的贴心小家、温馨港湾。

■每日图评

迎春送福让职工感受浓浓年味

1月16日，2024年潮州市“祥龙迎春 送福万家”工会送春联公益活动在市人民广场举办。现场为职工群众赠送春联。(1月18日《南方工报》)

据报道，潮州市总工会志愿服务队组织职工志愿者现场助力公益活动。活动累计为职工群众赠送春联1250副，“福”字50个。今年是该市总工会开展的“送万福、进万家”书法公益活动第10个年头，已成为深受群众喜爱的职工文化品牌。

龙年春节将至，大街小巷“年味”渐浓。在各个城市，人们忙着置办文化年货，买春联、

迎春饰品等，营造了喜庆祥和的节日氛围。潮州市总工会组织职工志愿者现场为职工写春联、送“福”字等，不仅让职工感受到了工会组织的关爱和温暖，还让大家提前感受到了浓浓的年味。更重要的是，职工志愿者现场挥毫泼墨，弘扬了中华优秀传统文化，丰富了职工精神文化生活。

春节是中华民族重要的传统节日，也是传承中华优秀传统文化的重要载体。随着生活水平的不断提高、人们消费观念的改变，对“文化年货”有着新的期待和需求。因此，各地工会组织、企业等可结合实际，组织开



展“祥龙迎春 送福万家”书法公益活动、文艺演出等文化活动，为劳模工匠、一线职工等送

上特别有意义的“文化年货”，以此表达对职工新年的问候和美好祝福。 □赵杰昌

■长话短说

礼遇工匠让更多技能人才脱颖而出

1月16日，记者从四川省人民政府办公厅获悉，四川出台《礼遇“四川工匠”若干政策措施》，其中包括对“四川工匠”一次性给予每人2万元奖励等八大礼遇。(1月18日《四川工人日报》)

据报道，四川此次出台的《礼遇“四川工匠”若干政策措施》涉及奖励优待、薪酬待遇、岗位评价、平台支持、创新激励、住房保障、培训休假、评优评先等8项措施，旨在进一步发挥“四川工匠”示范带动作用，大力营造尊崇工匠精神的社会氛围，激励引领更多职工走技能成才、技能报国之路。

工匠是职工中的高技能人才，也是各行各业产业工人队伍的杰出代表，理当受到全社会的礼遇，以提高其成就感、获得感、自豪感和幸福感。

四川出台礼遇工匠的政策，值得称道。一方面，从制度层面让工匠充分享受礼遇，为发现、培育、锻造、凝聚工匠人才做好了政策保障，有利于提升公众对工匠群体的职业认同，激发技术工人的创新创造活力，让更多的工匠脱颖而出。另一方面，从礼遇政策清单看，既有足够的物质和精神激励，也切实畅通了职业发展通道，让广大职工真切地感受到学技能既有“钱”图，也有前途，从而激励大家特别是青年一代争当知识型、技能型、创新型劳动者，促进职工队伍整体技能素质的提高。

工匠精神应该成为我们每个人都具有的职业精神，弘扬工匠精神，激发创新活力，需要为工匠的培育和成长提供良好的政策保障。我们期待礼遇工匠的好政策能够在更多地方复制推广，厚植工匠脱颖而出的沃土，拓宽工匠成长成才的渠道，为经济社会高质量发展提供强有力的人才和技能支撑。

□刘予涵

■网评锐语

让春运回家之路更安全更便捷更温馨

付彪:据媒体报道，今年春运从1月26日至3月5日，共40天。据预测，春运期间大概有90亿人次出游、探亲、休闲等，全国跨区域人员流动量将创历史新高。春运如同一条纽带，让相隔万水千山的家人团聚，要让回家之路更安全更便捷更温馨，既需要力度、精度、温度，也需要每个人亮出态度，多方携手、人人尽力，共同绘就“平安春运、便捷春运、温馨春运”美好画卷。

■世象漫说



家门口的幸福

商务部组织开展的“全国一刻钟便民生活节”正在举行，“百城千圈万企”联动，便利居民美好生活。城市一刻钟便民生活圈建设近年持续走实走深，目前全国所有省份、一半以上地市已经行动起来，试点地区居民获得感、幸福感进一步提升，一刻钟便民生活圈不断“圈”出百姓家门口的幸福。(1月16日新华社)

□朱慧卿

■有感而发

深化产教融合，培养更多优秀技能人才

天津市近日通过《天津市职业教育产教融合促进条例》(以下简称《条例》)，自2024年3月1日起施行。《条例》共6章44条，明确了职业教育产教融合实施中各方主体的职责、权利、义务；针对职业教育产教融合中的难点问题，明确了财政、土地、金融、税收等方面的支持保障措施。(1月18日《人民日报》)

面对我国高技能人才培养仍存在短板，要让技能人才与时俱进地快速成长起来，就必须深化产教融合、发展职业教育。一方

面，应建立完善职业教育培养、使用和激励体系，促进职业教育与普通教育、高等教育有机衔接，培养更多优秀技能人才。另一方面，引导民间资本参与职业教育，加强企业、行业协会等民间力量深度合作，培养实用型、应用型人才，既能解决资金问题，又能有效链接职业教育与企业实践需求，增强职业教育与产业发展的契合度。

产教融合是深化教育改革，培养适应产业转型升级和实现高质量发展需要的高素质应用型人才

的根本要求和有效途径。深化产教融合是关键，要始终以增强科技创新活力为基，以精准对接产业需求为本，以健全产教融合机制为要。一方面，要做优做精做出特色，持续优化职业教育专业设置，打造一批品牌专业和高水平专业化实训基地。另一方面，要结合战略性新兴产业，深化教学改革，提升高素质技术技能人才培养水平，真正让学生就业有能力、升学有优势、发展有通道，让学生在职教赛道上拥有更多人生出彩的机会。 □吴学安

公共卫生间标识一目了然为好

张立美:近日，话题“老伯看不懂英文误入女厕被指非礼”登上微博热搜。当事人反映，由于商场厕所标识为英文和图案，他误进女厕。近年来，一些商场、酒店、景区等公共场所，在公共卫生间标识上逐渐追求个性化、趣味化、娱乐化，往往设计成有特色的图案。公共卫生间标识要一目了然为好，需要化繁为简，让人可以直接看得清清楚楚、明明白白，不宜为了追求个性化、趣味化、娱乐化而设计的过于复杂。