

强如日本队也没有资格轻视任何对手

□本报记者 段西元

亚洲杯小组赛首轮日本队对越南队的比赛本被认为毫无悬念，最终的结果也是夺冠最大热门日本队4:2胜出。但越南队的优异表现惊出了日本队一身冷汗，上半时越南队一度2:1领先，这场比赛充分说明足球世界的“不可预知性”，即便是强队也没有资格轻视任何看似弱小的对手。

越南队前几年进步神速，不但统治东南亚地区的赛事，在亚洲杯和世预赛以及亚洲各级青年队杯赛中，越南队也时常有惊艳发挥。不过最近这两年越南队似乎没有那么亮眼了，泰国队有迎头赶上的趋势，越南队东南亚老大的地位开始动摇。这场对日本队的惜败，证明了越南队依然还在进步的路上，只是成绩上出现了一定的起伏而已。越南队的脚下技术很出色，球队的传控能力也不俗。去年的热身赛上，中国

队曾经击败了阵容不整的越南队，不过那场比赛越南队的控球能力显得比中国队强不少。相较于前任韩国籍教练，现任越南队主教练特鲁西埃似乎更执着于把越南球员的技术优势发挥到极致。在继承之前球队强调战术纪律的同时，越南球员在场上显得更有想象力。就像越南队的第一个进球，这个“回头望月”式的头球攻门，只有“想得出来”才能“干得出”。

按理讲日本队不应该轻视越南队，因为近几年的交锋日本队踢得并不轻松。上届亚洲杯日本队只是1球险胜越南队，世预赛上越南队还曾逼平过日本队。不过日本队这两年确实太火了，比如他们一年内双杀了欧洲劲旅德国队，世界上任何强队都不敢说能让德国队这么“服服帖帖”。日本队在比赛中不由自主地有些

松，就像他们的两个丢球都出现了盯人不紧的错误。想想世界杯上日本队靠防守反击爆冷赢了德国队和西班牙队，当时他们的防线可说是“严丝合缝”，把所有可能的破绽都给堵上了。越南队不是德国队、西班牙队那样的“巨人”，但越南队充分利用了日本队的防守漏洞。

强队在大赛中很多时候都会慢热，志在冠军的日本队肯定也会更加均衡地调整状态。但日本队如果把自己放到太高的位置，那就有可能摔跟头。而且这支球队并非“铁板一块”，也有着很明显的弱点。比如日本队的新门将铃木彩艳就不那么令人放心，这位形神皆似曼联“搞笑”门将奥纳纳的年轻人，在比赛中精力并不是很集中，在他“思考人生”的时候，皮球就会“飞”过来打他一个措手不及。看来森保



图为南野拓实(左四)打入本场比赛个人第一粒进球

一必须敲打一下这位赛前被捧上天的年轻门将，否则遇到更强的对手，铃木彩艳弄不好就成了球队的“定时炸弹”。

26万！你没看错，这是一场马拉松比赛的报名人数。日前，2024无锡马拉松公布数据，有超过26万人报名，创造了国内马拉松赛报名人数的历史新高。惊叹之余，也给人们留下了一串问号——马拉松赛事为什么一签难求？路跑热为何能够穿越周期持续增长？中国路跑赛事和产业如何在高速发展中规范前行？

一场比赛26万人报名！马拉松“长热”三问

马拉松为何一签难求？

“中签就像中大奖一样！”来自广州的跑步爱好者谢仲仪在朋友圈发布了中签无锡马拉松的截图，引来一众朋友手动点赞加实名羡慕。

根据组委会公布的数据，2024无锡马拉松总规模为33000人，其中马拉松项目22000人，半程马拉松项目8000人，欢乐跑项目3000人。赛事共吸引了265920名选手报名，包括马拉松项目141983人，半程马拉松项目106717人，欢乐跑项目17220人。

而根据组委会的统计，2023年无锡马拉松参赛规模同样是3.3万人，共有11.5万人报名，一年之后，报名人数翻了一番还多。

无锡马拉松主办方表示，预料到今年报名人数会比较多，但没想到大家热情如此高涨，这说明随着健康理念的提升，现在跑步的人越来越多，同时这也是跑友们对无锡马拉松办赛、服务的认可，希望大家能在无锡跑出好成绩。“经过几年疫情，很多人都停下忙碌的脚步去关注自己的健康，多了很多跑步的人，我也是其中之一。出名的赛事越来越多人报名，中签率自然就低一点了。”谢仲仪说。

事实上，去年以来，北京、上海、广州、深圳、厦门、无锡等热门马拉松，凭借成绩直通的选手以及忠实跑者占比越来越高，中签正成为低概率事件。

例如，2024厦门马拉松全马3万个名额中，通过成绩直通的就达到了将近2万人，此外还有近1500名“永久号”直通，总计占到了名额的71%。而无锡马拉松全马22000个名额中，成绩直通和“挚爱直通”占比超过60%。

去掉直通名额后，各大马拉松的中签率纷纷跌破10%，无锡马拉松更是不到3.5%。

路跑热为何能穿越周期？

从1981年首届北京国际马拉松比赛以来，路跑赛事在我国落地生根已经超过40年。2010年以后，路跑热更是进入了爆发期，中国田径协会公布的数据显示，全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增长到2019年的1828场，5年增长30多倍。虽然疫情期间大规模赛事受到了影响，但2023年，路跑赛事快速恢复，全年全国共举办路跑赛事580场，参赛总人次达550万。

路跑赛事穿越周期的“长热”已经成为中国体育产业最受瞩目的现象之一。越来越多人参与路跑运动，反映了人们对健康的追求，体育运动正在成为更多人的生活方式。而各地乐于举办路跑赛事，一方面是满足越来越多跑步爱好者的需求，另一方面也是看中路跑赛事具有的城市营销、带动消费等功能。

正是这样的良性互动，推动着路跑产业不断向前。近年来，中国的路跑从赛事数量、参赛规模、办赛能力和竞技水平上都取得了长足进步。

中国选手杨绍辉在去年12月的日本福冈国际男子马拉松赛上跑出2小时7分9秒，将何杰3月在无锡马拉松赛上创造的全国纪录提升了21秒。此前已尘封15年的男子马拉松全国纪录一年之内两度被刷新。中国田径协会副主席蔡勇表示，路跑正逐渐成为城市生态和体育文化的一部分，成为各个城市吸引游客、促进消费、塑造城市IP的重要舞台。

据无锡马拉松组委会统计，2023年，“锡马”沿途共有27.3万名观众观赛，其中41%是外地观众，而超过7成的外地观众会提前来到无锡。无锡马拉松期间，参赛选手和观众在餐饮、住宿、交通、旅游等方面为当地带来了可观收益。

无锡市大数据管理局的数据显示，估算赛事产生餐饮经济效益6960万元、住宿经济效益11661万元、交通经济效益600万元、旅游经济效益209万元、赛事展位销售额50万元，共带来约1.95亿元的经济效益。

如何在高速发展中规范前行？

经过多年发展，国内城市路跑赛事的竞赛组织、医疗和后勤保障、交通管制等方面已经有一套较为成熟的标准并在不断完善。然而，随着赛事数量的增长，部分赛事也出现了一些问题，比如赛事工作车阻挡了选手的冲刺，完赛物资发放现场出现混乱，佩戴他人号码簿“替跑”等。

中国马拉松要在发展中规范前行，需要整个行业管理者、从业者、参与者的共同努力，对标高质量发展的要求，科学规范、加强监管、优化服务、推进发展。

协会层面，为规范对路跑赛事运营公司的管理，2021年起，中国田径协会着手建立路跑赛事监管体系，以“协会—省级—地市级—县级”为架构设计，覆盖四个层级。2022年，在32家省级监管单位中，有25家建立了地市级监管单位。2023年，有29个省级监管单位建立了地市级监管联系机制，占比91%。

近期，中国田径协会也在酝酿对运营公司管理政策进行修订，将进一步明确针对中国境内路跑赛事和协会认证路跑赛事的运营公司资质要求，完善准入和公示机制。中国的路跑产业必须要度过“野蛮生长”的阶段。作为从业者来说，规范办赛是底线，像无锡马拉松一样，要相信用心的精细化服务一定能创造惊喜。而对于赛事参与者来说，在PB之外，也许更重要的是在奔跑中寻找健康、快乐与人生的意义。

据新华社



全国高山滑雪锦标赛举办

昨天，全国高山滑雪锦标赛进行成年组全能滑降和回转比赛，170名运动员参赛。今后几天，本届锦标赛还将进行成年组超级大回转比赛、青年组大回转比赛、成年组大回转比赛、青年组回转比赛等。本次赛事是延庆区2023—2024赛季举办的第四场高水平冰雪赛事，一场场冰雪盛宴接连不断上演也成了今冬延庆的一大亮点。

本报记者 周美玉 陈艺 摄影报道



荣宝斋首届青年艺术提名展开幕

荣宝斋首届青年艺术提名展近日在北京荣宝斋大厦开幕。展览包括中国画展、书法篆刻展、当代艺术展等板块，荟萃了全国各大专业院校的青年专家学者以及艺术界的青年中坚力量。展览旨在发现新人、团结新人、推动新人，坚持学术与市场相结合，促进艺术创作繁荣和艺术市场繁荣，引领艺术市场新发展。

新华社发