

养老、护苗、扶弱,我国下一步这样做

织密织牢养老服务兜底保障网、儿童福利和权益保障更有力、社会救助向服务救助拓展……近日召开的全国民政工作会议,围绕养老、护苗、扶弱等方面进行工作总结和部署。

织密织牢养老服务兜底保障网

一个社会幸福不幸福,重要的是看老年人幸福不幸福。近年来,我国社会老龄化程度越来越高。截至2022年末,全国60周岁及以上老年人口有2.8亿人,占总人口的19.8%。

2023年,我国养老服务实现提质增效。我国加快基本养老服务体系建设,所有省份均已出台实施方案和基本养老服务清单。截至2023年三季度,全国各类养老机构和服务设施达40万个、床位820.6万张。此外,通过开展居家和社区基本养老服务提升行动,累计建设家庭养老床位23.5

万张。我国养老服务体系愈加完善。

民政部相关负责人表示,新的一年将加快推进养老服务立法,扎实做好立法研究。同时,动态调整国家基本养老服务清单,指导地方落实清单制度,织密织牢养老服务兜底保障网。

儿童福利和权益保障更有力

少年儿童是祖国的未来、民族的希望。保障孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童等困境儿童健康成长是民政工作重要方面。

一年来,民政部持续推进儿

童福利机构优化提质和创新转型高质量发展,出台多项举措,强化孤儿、事实无人抚养儿童生活保障和教育保障,进一步促进残疾孤儿回归家庭。

截至2023年三季度,全国共有14.6万名孤儿和38.8万名事实无人抚养儿童纳入保障范围,集中和分散养育孤儿基本生活保障标准分别达每人每月1885.4元、每人每月1439.9元,分别较上年同期增长5.2%、6.6%。事实无人抚养儿童基本生活保障标准为每人每月1439.9元,较上年同期增长6.6%。

民政部承担着流动和留守儿童权益保障牵头职责。民政部相关负责人表示,新的一年将加快

建立工作机制,组织实施有关专项行动,落实好流动和留守儿童摸底排查、建立台账、关爱帮扶等重点任务。

社会救助向服务救助拓展

社会救助事关困难群众基本生活和衣食冷暖。经过多年发展,社会救助“四梁八柱”已经确立,政策和实践基本成熟、定型。

2023年,我国完善全国低收入人口动态监测信息平台,增强预警功能。同时,全面推行由急难发生地直接实施临时救助。民政部还出台文件,加强政府救助与慈善帮扶有效衔

接,畅通公益慈善力量参与渠道。

截至2023年11月底,全国动态监测低收入人口6600多万人,保障低保对象4044.9万人,城市低保平均标准每人每月779元,农村低保平均标准每人每月615元,分别较上年同期增长4.5%、7.7%。

民政部相关负责人表示,新的一年要制定发展服务类社会救助政策措施,推动社会救助由资金救助、实物救助向服务救助拓展,及时回应救助对象的多元需求。同时,将积极推进社会救助立法,为社会救助高质量发展提供法治保障。

据新华社

重庆:多方发力提速“渝车出海”

新华社电 近年来,重庆汽车制造企业瞄准海外市场加快推出新产品,政府部门也倾力服务“渝车出海”,积极畅通汽车“出海”通道,力促汽车产业在全球市场中争取更大的发展机会。重庆市经信委的数据显示,2023年前11个月,重庆汽车出口量增长28.1%。

“重庆持续推动汽车电动化、智能化升级和产品结构优化,已集聚16家新能源整车企业,新能源汽车产业加快发展,2023年前11个月新能源汽车产量达39.4万辆,同比增长23.6%,有力带动‘重庆造’汽车加速‘出海’。”重庆市经信委相关负责人表示。

长安汽车是重庆汽车产业的“龙头”,也是出口贡献的主力,2023年自主品牌海外销量超23万辆。新年伊始,由长安汽车生产的首批深蓝右舵车型DEEPAL S07、DEEPAL L07运抵泰国后,

1月10日开启首次交付。“我们在泰国发布车型1个多月以来,东南亚地区订单量已突破3000辆,公司正加快生产,保证及时交付。”长安汽车相关负责人表示。

为进一步拓展海外市场,长安汽车2023年11月在泰国开工建设生产基地,首期产能10万辆,将于2025年一季度投产,目前工厂正在加紧建设中。

记者了解到,当前,重庆在纯电动、插电式、增程式、氢燃料、换电式等多种技术路线全面布局,不断完善产业链条、持续提升的产品品质、渐趋稳固的供应链体系等,成为支撑“渝车出海”的重要因素。

除了长安汽车,重庆多家车企加快国际化发展步伐,不断提升品牌影响力,带动新能源汽车出口持续跃升:赛力斯新能源汽车产品已相继出口德国、法国等

国家和地区,新能源车型SERES5新车订单超过2万辆,公司在欧洲的市场基础逐步稳固;睿蓝汽车生产的新能源汽车加速进军智利等南美市场,并在当地开启换电站建设;上汽红岩生产的重卡出口至俄罗斯、印度尼西亚等国家。

汽车加速“出海”,对物流运输提出了更高的要求。在传统海运基础上,重庆还依托中欧班列(渝新欧)、西部陆海新通道,搭建高效的汽车出口渠道。海关部门持续压缩汽车出口通关时间,支持开行汽车运输专列,全力保障汽车产品出口。

2023年11月,重庆市人民政府办公厅印发《重庆市“渝车出海”行动计划》。根据行动计划,重庆将从完善出口通道、提升海外市场政策法规应对能力、强化金融支持等方面发力,力促“渝车出海”提速。



兰州:生态向好 候鸟栖息

近日,在甘肃省兰州市西固区达川镇境内的三河口天鹅滩,多只天鹅在此栖息越冬。三河口是黄河、湟水河、大通河的汇流之处,近年来,当地着力推动黄河流域综合治理,生态环境持续向好,为候鸟提供栖息地。

新华社发

外资商超投资加码彰显中国市场“引力”

近段时间,多家外资商超纷纷拓展在华业务。在湖北武汉,永旺梦乐城武汉江夏购物中心、汉阳山姆会员店于2023年11月初相继开业;在上海浦东,百年德国零售品牌ALDI奥乐齐超市11月中旬又开设一家新店;在广东深圳,华南首家开市客旗舰店今年1月12日开业……密集的开店步伐,彰显了外资零售巨头看好中国经济、扎根中国市场的信心与决心。

“市面”,折射经济活力的一面镜子;外资,观察中国经济的一扇窗口。外资商超加码布局,投入的是真金白银,更是对中国经济前景、消费升级活力和巨大市场引力的信任。

加码布局来自看好中国“市”的恢复态势。2023年前11个月,社会消费品零售总额同比增长7.2%,增速比前10个月进一步加快。2023年前三季度,居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%,比2022年同期提升2个百分点。中

国连锁经营协会统计,2023年全国新开业购物中心约400家……一个个跃升的数字,成为三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展,特别是线下回归“烟火气”的生动注脚。

加码布局来自看好中国“市”的升级趋势。迈向高质量发展,品质化、个性化、体验式消费愈发成为商超发力点。瞄准品质升级,推出会员制和买手制,不断增加自有品牌占比;聚焦体验消费,将书吧、音乐沙龙、滑雪场乃至艺术展搬进商超,让逛街有了更多休闲味、人文感、艺术范……在商品消费升级、服务消费发展迅猛的大势下,网购并没有让“市”显得凋零,而是推动零售商在求变中创造更多新的消费需求。

加码布局来自看好中国“市”的巨大潜力。看好一个市场,不仅有眼前行动,更会有长远布局。美国零售企业沃尔玛表示,山姆预计未来在中国每年会有6至7家新店开业;日本便利店

罗森表示,到2025年中国门店总数达到1万家;不少外资商超疫情期间也没有停止在中国开店的步伐……因为看到潜力,所以持续布局,这是对看好中国市场最直接的表达。

外资商超正加快步入中国广阔的城乡市场。永旺梦乐城武汉江夏购物中心选择开在远离市中心的郊区;罗森相继进驻浙江台州、辽宁丹东等地;山姆会员店陆续在江苏昆山、广东东莞、浙江嘉兴等地开设新店。不断推进的城市化释放了更多消费潜力,新的消费增长极吸引外资加码布局。

此前召开的中央经济工作会议提出,着力扩大国内需求,明确“要激发有潜能的消费”“形成消费和投资相互促进的良性循环”。相信随着消费引擎进一步激活,高水平对外开放持续推进,营商环境不断优化,更多外资商超将为中国市场投下信任票。

据新华社

浙江余杭:社区“微治理”撬动“新转变”

新华社电 “整治之后停车位多了,大家也更自觉遵守规则,我们现在终于不用担心出门路被堵住了,小区环境和氛围也好了很多。”日前,浙江省杭州市余杭区瓶窑镇汇观山花苑居民李女士感慨着小区变化,连连夸赞。

据了解,汇观山花苑紧邻桥北农贸市场,许多来农贸市场的车辆停在小区内及小区门口,此前小区业主上班经常遇到出口堵、出行难的问题,严重影响居民正常生活。

余杭区全面推行“分线包网”社区工作模式。分线专职网格员在走访中,将汇观山花苑居民反映的情况上传到网格,再由网格汇报社区协同处理。随即,社区召开议事协商会议,在充分听取小区居民意见和建议后,最终商定将大桥北路区块停车场对外开放运营,以纾解改善停车难

题。同时,当地为小区门口安装道闸,只允许业主车辆入内,并加强停车管理。

随着城市规模的扩张和人口流动的加快,社区服务需求愈加多元。余杭区聚焦党建统领网格智治,选优配强专职社区工作者队伍,立足“小网格”,融入“微服务”,撬动“微治理”,形成“事在格中办,网尽所有事,服务零距离”的网格化服务管理新格局。

“‘分线包网’工作机制,不仅促进了社区工作者队伍能力提升,进一步推动结构优化,还持续激发干事能力,推动民生实事和群众急难愁盼问题解决。”余杭区相关负责人介绍,接下来,余杭区将持续强化社区党组织领导下的治理队伍,不断深化党组织引领下的“众人的事情由众人商量”的生动实践。