



“咱们工人有力量”在展区墙上显得格外醒目

书香润京城

□本报记者 盛丽/文 曹立栋/摄



读者在北京图书订货会上阅览书籍

1月11至14日，2024北京图书订货会在北京举行。在这里，人们交流合作、展示行业发展新成果。在这里，人们以书会友、书香飘逸。

重点主题图书、精品学术图书、科技类图书、经典少儿类图书……本次图书订货会现场集中展示图书40余万种，展览面积超5万平方米，展商数量720余家。

在位于主展馆的北京出版集团展区，由红、白、橙主色调组成的展台充满活力。根据功能定位，这里设置了精品图书展示区、融媒体与文创区、文化互动区、在线直播区、出版阵容区五大专区。整个展区运用AR、VR技术打造的京版好书天幕、文化书墙和融媒体交互终端等新鲜的视听设备，为读者带来全新的“沉浸式”阅读体验。现场还设置了新年主题拍照打卡区、消费集章区及“图书盲盒”等趣味活动，吸引现场读者争相参与。

文化活动是本届图书订货会的重头戏。本届订货会在学术报告厅、新闻中心、新书发布厅、主题直播间等多个场馆区域内外联动举办形式多样、内容丰富的文化活动，各行业顶级专家、社会学者、业界人士齐聚会场。

此外，线上线下、场内场外交流互动进一步增强，“社长荐书”活动继续邀请知名出版社领导走进直播间，通过线上线下联动，将优秀图书和精彩活动信息传递给更多读者。而首次亮相北京图书订货会的少儿直播联盟活动，通过创新多元的展现形式，集各方资源优势，为推动全国少儿出版发行业务联合发展奠定基础。

值得一提的是，本届图书订货会首次设立了数字出版展区，展区集中展示出版发行业新技术、新应用等示范案例。



展区集中展示出版发行业新技术、新应用等示范案例



工作人员在订货会现场直播，通过互联网介绍书籍



北京出版集团展台由红、白、橙主色调组成，充满活力