

“网红”如何变“长红”？

——“热雪”沸腾的背后

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景，在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心，大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省，东部的长白粉雪，中部的雾凇树挂，西部的冰湖腾鱼，一张张冰雪“金名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动

会，内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量足，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后，迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族狍角帽吸引来的，这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观，还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰，在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后，并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’，不断增强市场化思维和服

务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说，从2023年初开始，当地便开始运用新媒体平台，邀请文旅头部博主，多维度宣传黑龙江，如索菲亚大教堂、红专街早市，都已成为“网红”打卡地。同时，当地关注游客评论，游客对什么不满意就改进什么；比如，有游客说，在索菲亚大教堂旅拍时有个月亮就更好了，当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆火。但记者走访多个北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区，以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导，一站式冰雪旅游景观较为发达，以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容；而冰雪旅游度假、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限，尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪，去哪里

看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。过去几年，游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”、服务“粗放”等问题，提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验，与旅游相伴的冰雪运动，安全问题也需引起高度重视。近年来，各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出，滑雪市场中，大部分是一次性体验人群；伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”，影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的，老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来北方旅游的意愿增强，尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说，未来的冰雪旅游发展，以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些

地区地广人稀，有些地区还属于生态保护区，发展旅游不适宜搞大规模开发，要多考虑轻体量、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，多开发特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加大与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说，当下，各地发展冰雪旅游要把握机遇，完善相应的产业链，比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时，也要注重人才培养，吸引更多人才参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来，为促进冰雪产业健康发展，受访专家建议，各地要高度重视安全问题，堵住安全管理漏洞；游客应提高安全风险意识，做自身安全的第一守护者；体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任，对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查；相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准，引导行业健康发展。

据新华社

多国航司为何停飞波音737 MAX 9型客机

美国联邦航空管理局近日下令暂时停飞由美国航空公司运营或在美境内运营的波音737 MAX 9型客机后，全球多家监管机构机构和航空公司宣布停飞该型号飞机。

波音737 MAX 9型客机为何停飞

美国阿拉斯加航空公司一架航班号为1282的波音737 MAX 9型客机5日从美国俄勒冈州的波特兰飞往加利福尼亚州的安大略。客机起飞后不久在空中发生事故，随即紧急降落，未造成人员伤亡。机上当时载有174名乘客和6名机组人员。

据美国媒体报道，机上乘客拍摄的照片显示，乘客座位旁的机舱侧面出现一处破损。事故发生后，阿拉斯加航空公司和联合航空公司均宣布停飞所有同型号飞机。美国国家运输安全委员会已派人前往波特兰调查这起事故。

波音公司6日发表声明表示，支持美国联邦航空管理局要求立即对与事故飞机配置相同的737 MAX 9机型展开安全检查的决定。波音技术团队正在支持国家运输安全委员会对事故的调查，并将与监管机构和客户保持密切联系。

美国联邦航空管理局紧急适航指令涉及约171架飞机，运营商须在恢复飞行前按该指令规定检查这些飞机。据统计，美国波音公

司在全球已交付218架737 MAX 9型客机，其中多数在美国阿拉斯加航空公司和美国联合航空公司服役。

停飞令对各国航司有何影响

美国联邦航空管理局6日针对部分波音737 MAX 9型客机发布停飞令后，全球多家航空公司宣布暂时停飞这一机型并进行安全检查。

欧洲航空安全局宣布已采纳美国联邦航空管理局针对波音737 MAX 9型客机的紧急适航指令，强调目前没有欧盟成员国的航空公司使用和事故飞机相同的机型。英国航空安全监管机构表示，任何波音737 MAX 9运营商都须遵守美国联邦航空管理局指令才能进入其空域。

巴拿马航空公司6日表示，按照美国联邦航空管理局要求，将暂时停飞旗下21架波音737 MAX 9型客机，并开始对该型号客机展开技术检查，预计能在24小时内恢复运营。但7日晚巴拿马航空再次发布公告说，将继续停飞该型客机，复飞时间另行通知，相关部门正在制定检查细则，争取尽快恢复运营。

墨西哥航空公司6日宣布，按照美国联邦航空管理局要求，墨航将停飞所有波音737 MAX 9型客机，直至应有的调查程序结束。墨航将尽快完成对该机型飞机的检查工作，以便执行原计划运营

航线，未来将与波音公司和相关主管部门继续开展协调工作。

此外，土耳其航空发言人在社交媒体上表示，土耳其航空停飞其5架波音737 MAX 9飞机以展开检查。

波音737 MAX 机型过往都出过哪些事故

2018年10月29日，印尼狮子航空公司一架航班号为JT610的波音737 MAX 8型客机从雅加达起飞后坠海，机上189人全部遇难。

2019年3月10日，一架埃塞俄比亚航空公司的波音737 MAX 8客机从埃塞俄比亚的斯亚贝巴起飞，计划飞往肯尼亚首都内罗毕。飞机起飞后不久在距首都约45公里的比绍夫图附近坠毁，机上149名乘客和8名机组人员全部遇难。

埃塞俄比亚航空公司发生空难事故后，波音公司发表声明称将改进该系列客机。埃塞俄比亚航空公司当即暂停运行所有波音737 MAX 8机型客机。随后，摩洛哥王家航空公司、澳大利亚民航安全局、中国民用航空局以及印度尼西亚交通部等多国的航空公司及民航管理部门纷纷发出通知，要求暂停运行国内所有该机型客机。此外，新加坡民航管理局随后也宣布暂停737 MAX所有型号客机在新加坡机场起降。波音737 MAX客机随后在全球多个国家和地区遭停飞近两年。

据新华社

擦亮“向绿底色”

——山东青岛先进制造业一线观察

39家工厂获评国家级“绿色工厂”、8家企业获评国家级绿色设计示范企业、全市单位工业增加值能耗仅为全国的37.4%……近年来，山东省青岛市坚持先进制造业绿色低碳高质量发展，不断擦亮“向绿底色”，一个绿色化的先进制造体系在青岛逐步构建起来。

走进双星轮胎“工业4.0”智能化工厂，各种智能设备在生产线上“忙碌着”。AGV小车“穿梭”其中运送各类物料，智能机器人“各司其职”，在各自“工位”上有序工作。

据双星轮胎“工业4.0”智能化工厂负责人李德功介绍，智能化工厂使用的一部分电还是自己生产的，厂房外顶有20万平方米的太阳能光伏面板覆盖，让普通生产车间变成“头顶会发电”的车间，年可发电2000万千瓦时。

近年来，青岛坚持先进制造业高端化、智能化、绿色化、集群化，从产品设计研发阶段就开始将绿色低碳理念植入其中。

当前，应用生物基材料在冰箱行业尚属“冷门”，海信集团出于绿色低碳的考量，新推出了生物基材料的冰箱。

海信集团研发人员常雪松介绍，家电产品常用的塑料部件原料主要通过石油开采制得，而生物基材料由秸秆、橄榄油渣等发

酵制备而成。海信技术团队经过长期的技术攻关，开创了生物基材料产品应用的行业先例，可以在保证冰箱零部件使用要求的条件下，使得冰箱抽屉等冰箱高强度结构件降碳50%。

“要在每一个技术细节上想办法减碳。”常雪松说。

从绿色生产到全流程的绿色化，青岛正在构建起一个绿色化的制造体系。目前青岛全市累计建成省级以上绿色工厂57家、培育国家级智能制造示范工厂揭榜单位7家、服务型制造示范24家、国家级绿色制造名单44家，数量均居全省首位。

与此同时，绿色重点项目正在加速推进，诠释青岛“向绿笃行”的使命担当。

鳌山湾畔，中电建青岛即墨海上光伏发电项目正在加紧推进，建成后年可提供约19.2亿千瓦时发电量，年可节约标准煤55万吨。未来，该项目还将探索更多新能源应用场景。

在青岛，完备的绿色产业创新生态正加速形成。京东方青岛基地已正式投产运营，顺利实现产能快速爬坡；大朋VR、云天畅想总部陆续落地；人工智能等4个集群、中科曙光等6家企业分别入选省“雁阵形”集群、集群领军企业，新增数量居全省第一……

据新华社