

劳动午报



微信二维码

WWW.WORKERBJ.CN

2024年1月2日星期二
癸卯年十一月廿一
第8437期
国内统一刊号：CN11-0221
邮发代号：1-376

标题新闻：□中美两国领导人互致贺信庆祝两国建交45周年 □中朝两党两国最高领导人互致新年贺电宣布启动“中朝友好年”

元旦假期本市重点商家实现销售额25.1亿元

60个重点商圈客流同比增长逾四成

本报讯（记者 周美玉）记者昨天获悉，元旦期间，市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额25.1亿元。其中，餐饮消费增势强劲，同比增长27.9%。全市60个重点商圈客流量2217.5万人次，同比增长40.5%。

元旦假期，本市推出“冬日惠购庆新

年”“元旦打卡趣体验”“快乐冰雪享生活”3大板块400余项活动。3天假期，王府井商圈、中关村商圈、前门大栅栏商圈客流量分别达62.9万人次、26.3万人次、24.1万人次，同比分别增长77.3%、92.7%、93.5%。

其中，“2024北京冰雪消费节”联动10余商圈、100余品牌和冰雪场馆开展主题促

消费活动。朝阳区“冰雪运动消费季”、丰台区“欢乐冰雪季”、门头沟区“檀谷公园冰雪嘉年华”构建多元融合冰雪消费新场景。延庆区高山滑雪、专业赛事、冰灯花灯等7个板块150余项活动及6条主题线路打造热“雪”沸腾冰雪体验。

“北京火锅美食文化节”联合40余品

牌、500余门店及线上平台打造火锅消费盛宴，东城区“簋街四季 沸腾火锅节”联动10余商产品冬日温暖美食，丰台区“暖冬饮品节”“丰味暖冬火锅节”、昌平区“阳坊涮肉美食节”开启愉悦味蕾之旅。假日期间营业额同比分别增长85.8%、60%、34.6%。

（下转第5版）

登高迎新年

1月1日，全市各行业的千余名市民代表用登高健身的方式喜迎元旦、祈福新年，共同拉开2024年度全民健身活动的序幕。本报记者 彭程 摄影报道



市总工会走访慰问回天地区新就业形态劳动者

详见第3版

劳动时评

阶梯式培育模式让产业工人技能持续得到提升

详见第2版

市属11家公园及中国园林博物馆29项主题活动游客接待量创新高 超97万名游客走进市属公园欢度新年

详见第5版

本期关注

2023, 收获满满 2024, 接续奋斗

——首都劳模、工匠、职工代表的年度关键词

告别2023, 走过波澜壮阔的历程, 我们迎来了崭新的一年。新征程上, 首都各行各业的劳模、工匠、职工继续拿出奋进、拼搏、奉献、团结的姿态, 怀着新的愿景和期待, 在各自岗位上努力发出自己的光和热, 以奋斗之我努力创造更加美好的明天, 以实际行动唱响劳动最光荣的时代主旋律。岁末年初之际, 本报采访了首都劳模、工匠、职工代表, 盘点2023年度的职场收获, 愿景2024年度的奋斗之姿。

详见第6、7版

今日天气



天空状况: 晴间多云
风向: 偏北风
风力: 2、3间4级
最低气温: -7℃ 最高气温: 5℃

今日限行 尾号: 2和7

明日限行 尾号: 3和8

本报法律顾问: 常卫东