

滚滚人流见证双向奔赴：

深港共绘大湾区优质生活圈

自2023年2月全面恢复通关以来，港澳与内地双向奔赴日益热络，随之而来的是深港口岸间人流、资金流、物流等领域的诸多指标持续走高。

口岸人流滚滚，市场热潮涌动——在粤港澳大湾区消费提质升级的同时，一个更优质的生活圈在深港加速融合互通的进程中焕发出新的光彩。

“人流奔涌”掀起跨城消费热潮

2023年以来，从日常周末，到中秋国庆叠加的“超级黄金周”等重要节日，深港之间各个口岸，人潮熙攘已成常态，北上的香港市民和南下的内地旅客“擦肩而过”，跨城消费带动大湾区新一波探亲、旅游、购物热。

“太二酸菜鱼、木屋烧烤、润园四季椰子鸡……”说起深圳的美食餐饮，家住香港油尖旺区的黎芷茹女士已然是半个“深圳通”。每周平均两到三次深圳游，让她对深圳的热门打卡地如数家珍。

如今，香港社交平台上，在深圳“吃、逛、玩”的各种攻略已经成为热门话题，“美甲、按摩、看牙科”也在各个年龄段的

消费者中风靡。“除了相对便宜的价格，还有越来越便利的支付方式，越来越优质的服务。”黎芷茹说。

深圳出入境边防检查总站数据显示，2023年1月1日至12月30日，该站共查验出入境人员1.64亿人次、日均45.07万人次；入境人员超8000万人次、日均超22万人次，其中香港居民占比最大。

在距离福田口岸仅两站地铁的领展中心城，2023年客流及销售增长十分明显。“最明显是2023年12月份，商场当月截至目前，总销售额同比提升225%，总客流亦同比提升229%；香港圣诞假期期间，这里香港游客数量的占比提升至总客流的50%左右。”领展中心城项目公司总经理庄美蓉说。

“夜经济”是跨城消费的亮点。每当夜幕降临，深圳从口岸到市区，到处灯火通明、人潮涌动、车流不息。南方电网深圳供电局的数据显示，2023年2月至今，深圳第三产业用电量同比增长11.47%，深圳夜间（18时至次日6时）平均用电量同比增长7.63%，深圳口岸用电量同比增长15.93%。

在香港，圣诞小长假期间，

每晚演出的“冬日维港水上烟火”吸引了大批内地游客。“这次专程带着孩子来看维港的烟花，还会去香港故宫文化博物馆，感受家门口东西方文化的多元碰撞。”深圳居民黄女士说。

“互联互通”加速湾区同城化发展

早上坐高铁来深圳上班，晚上再回香港过夜，作为领展中心城项目公司的总经理，香港人庄美蓉大部时间在深圳，她已经习惯了快速、便捷的两地生活。“坐高铁半个小时就可以实现往返，深港同城化发展越来越明显。”庄美蓉说。

当前，粤港澳大湾区互联互通持续推进，港珠澳大桥、南沙大桥、广深港高铁等拉近了彼此物理上的距离。铁路部门数据显示，2023年截至12月30日，深圳铁路发往香港西九龙站旅客共547.5万人次，香港发往深圳515.6万人次，周末和节假日往返两地的高铁车票常常“一票难求”。

而AlipayHK（支付宝香港）、WeChat Pay HK（微信香港钱包）、深港公交地铁扫码互通等落地，让粤港澳居民生活上的互通也更加便利。“现在很多香港

游客来消费都用手机支付，我们还开通了跨境手机免费WiFi服务，解决因两地移动网络不通用带来的问题。”庄美蓉说。

数据显示，2023年下半年内地游客到香港使用支付宝整体交易笔数较上半年增长40%，而港人使用AlipayHK回内地、去澳门的交易量一直稳步上升。自2023年6月开始，使用深圳通、支付宝等应用，即可在深港两地扫码乘坐公交和地铁，乘车费用按实时汇率价格进行结算。

中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达说，随着大湾区交通基础设施更加便利，地区间内部往来愈加频繁，空间联系强度不断提升，“1小时生活圈”加快形成。

“双向奔赴”推动湾区融合焕新

粤港澳三地优势互补，近年来持续在科技、文化、艺术、教育等诸多领域开展交流合作，大湾区科技文化软实力逐步增强。

日前，国务院印发《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》，河套深港科技创新合作区建设不断提速，未来这里预计将新增20万以上的高端人才，仅

在深圳园区目前已实质推进和落地科研项目超过150个。

“这里离香港城市大学仅三四十分钟车程。”在河套深圳园区研究电子显微镜的香港城市大学深圳福田研究院院长陈福荣说，“科学创新需要灵光一闪和冲动，我在香港想到一个点子，马上就能到这边实验室里试一下，这太重要了。”

除了购物、饮食等传统消费领域，深度旅游也让大湾区的人文精神内涵持续丰富。作为东西文化荟萃之地，香港的文化生活多姿，文化场景多元。逛香港书展、参观香港故宫文化博物馆、在维港海滨听一场音乐会……到香港旅游不再只是“买买买”。

“从2023年年初开始，在香港会议展览中心举办的大型展会几乎没有中断过；中环海滨活动空间的多场演唱会，场内外汇集了来自五湖四海的观众，那种盛况仍历历在目。”深圳青年何源说。

2023年香港书展期间，深港两地还开通香港书展直通车，从深圳市的深业上城出发，可以直达香港会议展览中心，以此拉近深港共读的距离。“香港书展有将近100万人次入场，不少是深圳的朋友。”香港贸易发展局深圳代表曾靖涛说。 据新华社

2023,美国人工智能突飞猛进却风险凸显的一年

2023年最后一周，人工智能再次被推上风口浪尖——《纽约时报》2023年12月27日起诉开放人工智能研究中心（OpenAI）和微软公司，指控其未经许可使用该报数百万篇文章帮助训练人工智能（AI）技术，要求停止这种行为并销毁相关数据。这是美国首家媒体机构提起此类诉讼。过去一年，美国人工智能爆发式发展，由此引发的伦理、监管等风险和担忧也愈加凸显。

人工智能技术爆发

2023年，OpenAI的生成式人工智能产品ChatGPT火遍全球，美国主要科技公司纷纷聚焦生成式人工智能领域，带动新一轮爆发式发展。微软公司持续“押宝”OpenAI，2023年初宣布对其战略投资上百亿美元。ChatGPT推出2个月后的月活用户数就突破1亿，成为史上用户增长速度最快的消费级应用。微软迅速将其功能整合到搜索、办公软件等产品中，掀起本轮人工智能发展热潮。

微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉称，人工智能就像是人类大脑界的“蒸汽机”，“人工智能的黄金时代已然来临”。

针对微软的强势布局，谷歌全面升级人工智能聊天机器人“巴德”（Bard），并进行重大部门重组，利用生成式人工智能领域成果强化谷歌智能助手等产品功能。2023年12月初，谷歌推出该公司“规模最大、功能最强”的人工智能模型“双子座”（Gemini）。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克7月成立人工智能公司xAI，并在2023年11月就推出能实时连接社交媒体平台X（前身为推特）的首款人工智能模型Grok，给这场人工智能“淘金热”又加了一把火。

此前主要布局元宇宙的“元”公司首席执行官马克·扎

克伯格也表示，人工智能将成为2024年“元”公司的最大投资领域。

研究显示，依托生成式人工智能，企业可广泛运用更高效、更个性化的解决方案，颠覆性重塑现有生产流程、运营方式和商业模式，带来全新转型发展机遇。麦肯锡全球研究院相关报告也认为，生成式人工智能有望每年给全球创造2.6万亿至4.4万亿美元经济增量。

监管风险日益凸显

生成式人工智能技术应用带动经济增长、生活便利的同时，也引发人们对其监管问题的深刻思考，甚至是对该技术失控的担忧。

业内人士担心，人工智能算法黑箱和算法偏见将严重影响社会公平，加剧“信息茧房”现象，使业已极化的美国社会进一步割裂。一项民意调查显示，美国两党多数成年人担心人工智能能在2024年大选中“增加虚假信息传播”。

算法、算力之外，数据被认为是人工智能三大支柱之一。相关科技公司数据采集过程的合法合规问题突出，《纽约时报》日前就打响了侵权诉讼的第一枪。

人工智能的广泛应用也加剧关于大规模失业、贫富分化的担忧。经济合作与发展组织对2000家企业员工进行的一项调查显示，五分之三受访者担心

会在未来10年内因人工智能而彻底失业。

一些从业者还担心，不受管控的人工智能发展将威胁人类生存。数百名人工智能行业高管、专家学者2023年曾通过非营利机构美国人工智能安全中心发布联合声明，呼吁“降低人工智能可能带来的人类灭绝风险，和疫情、核战争等问题并列，作为全球优先事项推进”。

OpenAI首席执行官萨姆·奥尔特曼11月经历被罢免又复职的人事风波，被不少人视作人工智能开发激进派和谨慎派之间的观念冲突。这一事件也让人们质疑科技公司在追求利益最大化同时，是否有能力自律和管控人工智能发展风险。

2023年12月18日，OpenAI发布了其评估人工智能“灾难性风险”的最新指南，也承认“对人工智能灾难性风险的科学研究远远没有达到需要的水平”。

业内人士指出，在当下治理框架、管控措施都没有跟上的情况下，由监管机构制定有约束力的法规至关重要。各科技公司也呼吁美国政府和立法机构尽快采取行动，而相较人工智能的发展速度，美国相关立法进程明显滞后。

由此可见，美国人工智能领域2023年在技术上突飞猛进，但还需加强技术风险管控，如何确保技术能安全、可信地服务于人类而不至于失控，应该是新的一年重要课题。 据新华社



2024年将至，人们参加形式多样的欢庆活动，迎接新年。图为在云南省昆明市云南民族村，游客与佤族演员一起体验拉木鼓。

新华社发

第十届全国青年科普创新实验暨作品大赛启动

本报讯（记者 任洁）第十届全国青年科普创新实验暨作品大赛近日启动，参赛对象为全国大中专院校及中学在校学生。本届大赛全国大陆地区共设32个赛区，同时将特邀香港和澳门地区的优秀学生参加全国总决赛的观摩和比赛。

全国青年科普创新实验暨作品大赛启动于2013年，迄今已举办九届，全国累计参赛人数已近40万，在全国各大中专院校及中学产生广泛而深远的影响。

本届大赛由中国科学技术协会主办，中国科技馆和中国科协青少年科技中心承办。作为正式入选教育部《2022—2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》的重要赛事之一，大赛为广大青年学子提供创新创造的平台和机会，激发青少年对科技创新的兴趣和热爱，引导青少年关注社会热点、履行社会责任。

启动仪式后，项目命题专家杨毅教授和高云峰教授分别就创意作品项目和科普实验项目做了详细解读。其中创意作品项目面向大学组和中学组分别设立“人机协作”和“未来校园”两个主题，注重考查学生发现和解决实际问题的能力，鼓励学生在人机协作或校园生活相关背景下发现身边问题，提出解决方案，设计系统模型并创作相关作品；科普实验项目设“未来太空车”主题，突出任务驱动，将竞赛与科普活动紧密结合，鼓励学生将STEM与创客融合，利用科技手段和创新思维开展创意实验设计，采用指定材料，自行设计、搭建装置，并在指定区域完成预设任务。

大赛的初赛、复赛由各赛区组织，于2024年5月底之前完成，将遴选出的优秀作品推荐至决赛。全国总决赛将于2024年7—8月举办。